# UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS "UNITEPC"

**CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL** 



PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIAS PICANTES, ELABORADAS CON ULUPICA (CAPSICUM CARDENASII) EN LA PROVINCIA DE CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

Proyecto de grado presentado para Optar al título de licenciatura en Ingeniería Comercial

**POSTULANTE: Héctor Mauricio Cadima Castro** 

TUTOR: Lic. Marco López Báez

**COCHABAMBA-BOLIVIA** 

2018

#### **DEDICATORIA**

A Dios, quien siempre está presente en todas las áreas de mi vida; a mis padres Ricardo Cadima Vidal y Honorina Castro Alba, que con su ejemplo amor y esfuerzo han hecho de mí un hombre de bien y han sabido guiar mi vida, y a mis hermanos Richard Cadima Castro y Maciel Cadima Castro por su apoyo incondicional.

A mi estimado y querido Tutor Lic. Marco López quien desde un inicio estuvo guiándome con todos sus conocimientos y consejos en el transcurso de la elaboración del siguiente proyecto.

#### **AGRADECIMIENTO**

A Dios que es el dador de la vida y quien me ha dado la fortaleza necesaria para la culminación del presente proyecto, a mis padres por su entrega y sacrificio, quienes han sido ejemplo de constancia y dedicación, a mis hermanos quienes me han acompañado durante ésta y todas las fases de mi vida; a todos ellos mil gracias, pues son el pilar más importante de mi vida.

INDIC DEDICA	CE ATORIA	
AGRAD	DECIMIENTO	i
RESÚM	WEN	xi\
INTROI	DUCCIÓN	1
CAPÍTU	ULO I	3
1. AN	NTECEDENTES GENERALES	3
1.1.	Comercio de especias	3
1.2.	Características de la Ulupica	4
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3	3.1. Descripción del problema	5
1.3	3.2. Formulación del problema	5
1.4.	OBJETIVOS	6
1.4	4.1. Objetivo General	6
1.4	4.2. Objetivos Específicos	6
1.5.	JUSTIFICACIÓN	7
1.6.	DELIMITACIÓN	8
1.6	6.1. Delimitación temporal	8
1.6	6.2. Delimitación espacial	8
CAPÍTU	ULO II	9
2. MA	ARCO SITUACIONAL	9
2.1.	REFERENCIA GEOGRÁFICA O LOCALIZACIÓN DEL PROYEC 9	TO (macro)
2.2.	REFERENCIA GEOGRÁFICA O LOCALIZACIÓN DEL PROYEC  10	TO (micro)
CAPÍTU	ULO III	13
3. MA	ARCO TEÓRICO	13
3.1.	Plan	13
3.2.	Plan estratégico	13
3.3.	Negocio	13
3.4.	Plan de negocios	13
3.5	Estudio de mercado	1/

3.6. Empresa	14
3.7. Marketing	14
3.8. Estrategia	14
3.9. Marketing estratégico	14
3.10. Marketing mix	15
3.11. Comercialización	15
3.11.1. Canales de distribución	15
3.11.2. Canales de comercialización	15
3.12. Administración	16
3.12.1. Organigrama	16
3.13. Análisis eco-financiero	16
3.13.1. Balance general	16
3.13.2. Estado de pérdidas y ganancias	16
3.13.3. Flujo de caja	16
3.13.4. Indicador o ratio financiero	17
3.13.5. Valor Actual Neto (VAN)	17
3.13.6. Tasa Interna de Retorno (TIR)	17
3.13.7. Costo Beneficio C/B	17
3.14. Especias	17
3.15. Producción	18
3.16. Producto	18
3.17. Ají picante	18
3.18. Ajíes no picantes	18
3.19. Ají dulce	18
3.20. ULUPICA (Capsicum cardenasii)	19
3.20.1. Características generales de la ulupica	19
3.20.2. Características botánicas de la especie	19
CAPÍTULO IV	22
4. DISEÑO METODOLÓGICO	22
4.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	22
4.1.1. Enfoque de investigación mixto	2

4.1.2.	Enfoque de investigación Cuantitativo	21
4.1.3.	Enfoque de investigación cualitativo	21
4.2. TI	PO DE INVESTIGACIÓN	21
4.3. MI	ÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	22
4.4. FU	JENTES DE INFORMACIÓN	22
4.4.1.	Fuentes primarias	22
4.4.2.	Fuentes segundarias	22
4.5. TÉ	CNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIO	<b>ÓN</b> 23
4.5.1.	Entrevista	23
4.5.2.	Encuesta	23
4.6. PC	DBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	23
4.6.1.	Población	23
4.6.2.	Tipos de Muestreo	23
4.6.3.	Fórmula para el cálculo del tamaño de muestra	25
4.6.4.	Cálculo de la muestra para restaurantes y pollerías	25
4.6.5.	Cálculo de la muestra para supermercados	26
4.6.6.	Calculo de la muestra para clientes potenciales	26
CAPÍTULO	V	27
5. ANÁLI	SIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	27
5.1. AN	NÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS	27
5.2. CC	ONCLUSIÓN AL ESTUDIO DE MERCADO	46
CAPÍTULO	VI	47
6. PROP	UESTA	47
6.1. Co	onstitución de la empresa	47
6.2. Re	equisitos para registrar a la empresa "FLOR AlQUILEÑA S.R.L"	47
6.2.1.	Fundempresa	47
6.2.2.	Impuestos nacionales	48
6.2.3.	Licencia de funcionamiento de actividades agroindustriales	49
6.2.4.	Caja Nacional de Salud	49
6.2.5.	Administradora de Fondos de Pensiones (AFP's)	50
6.2.6.	Ministerio de Trabajo	50

6.2.7.	SENAPI	51
6.3. ES	TRUCTURA ORGANIZATIVA	51
6.3.1.	Gerencia General y Comercialización	52
6.3.2.	Contabilidad	52
6.3.3.	Departamento de producción	53
6.3.4.	Manual de Funciones	53
6.4. ES	TRATEGIA ORGANIZACIONAL	60
6.4.1.	Misión de la empresa	60
6.4.2.	Visión de la empresa	60
6.4.3.	Principios y valores de la empresa	60
6.4.4.	Logotipo	61
6.4.5.	Imagen institucional	62
6.4.6.	Slogan	62
6.5. An	álisis financiero de Flor Aiquileña S.R.L.	63
6.5.1.	Balance de apertura	63
6.6. PR	ODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE COSTOS	64
6.6.1.	Determinación de la fórmula	64
6.7. PR	ODUCCIÓN INDUSTRIALIZADA	67
6.7.1.	Proceso de acopio y seleccionado	69
6.7.2.	Proceso de lavado	70
6.7.3.	Proceso de tamizado	71
6.7.4.	Proceso de triturado	71
6.7.5.	Proceso de envasado y empaquetado	72
6.8. M	ATERIA PRIMA	72
6.8.1.	Costos directos de producción	72
6.8.2.	Mano de obra	73
6.8.3.	Costos indirectos de producción	74
6.9. CC	OSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	74
6.10.	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR PRORRATEO	76
<b>6.11.</b>	PRECIO DE VENTA	77
6.12.	PLAN DE INVERSIÓN	77

6	.13.	Ventas estimadas	81
6	.14.	VENTAS ESTIMADAS DE OTROS INGRESOS	82
6	.15.	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	83
	6.15.1	. Proyección del estado de pérdidas y ganancias para el primer	<b>año</b> .83
	6.15.2	. Producción propia de ulupica	85
	6.15.3 AÑOS		PARA 5
6	.16.	BALANCE GENERAL	89
6	.17.	ANÁLISIS ECONÓMICO DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."	91
	6.17.1	. Punto de equilibrio	91
	6.17.2	. Flujo de recuperación de capital	92
	6.17.3	. Valor Actual Neto (VAN)	93
	6.17.4	. Tasa Interna de Retorno (TIR)	94
	6.17.5	. Relación Costo-Beneficio(B/C)	94
6	.18.	MARKETING MIX	96
	6.18.1	. Producto	96
	6.18.2	. Precio	97
	6.18.3	. Plaza	98
	6.18.4	. Promoción	99
6	.19.	PUBLICIDAD	101
	6.19.1	. Medios de comunicación	101
6	.20.	ANALISIS FODA	105
	6.20.1	. Análisis interno	105
7.	CONC	LUSIONES	107
8.	RECO	MENDACIONES	107
BIE	LIOGR	AFÍA	108

# **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

ILUSTRACIÓN 1	MAP	A DE LA F	PROVI	NCIA (	CERCADO COO	CHABAMBA	Δ	9
ILUSTRACIÓN	2	MAPA	DE	LA	PROVINCIA	GERMAN	N JORE	ÞÁΝ
COCHABAMBA					jErro	r! Marcado	r no defini	ido.
ILUSTRACIÓN 3	LOCA	ALIZACIÓ	N DEL	. PRO	/ECTO			10
ILUSTRACIÓN 4	LOG	OTIPO						61
ILUSTRACIÓN 5	ADQ	UISICIÓN	O AC	OPIO D	E MATERIA PI	RIMA		64
ILUSTRACIÓN 6	LAVA	ADO DE L	A MAT	ERIA	PRIMA			64
ILUSTRACIÓN 7	PRO	CESO DE	SECA	DO O	DESHIDRATAD	00		65
ILUSTRACIÓN 8	PRO	CESO DE	TAMIZ	ZADO				65
ILUSTRACIÓN 9	PRO	CESO DE	TRITU	IRADO	)			66
ILUSTRACIÓN 1								
ILUSTRACIÓN 1	1 FOR	RMULA DI	EL TIR					94
ILUSTRACIÓN 1	2 DIA	GRAMA D	EL CI	CLO D	E PRODUCCIÓ	N¡Error! I	Marcador	no
definido.								
ILUSTRACIÓN 1	3 PRC	CESO DI	E DIST	RIBUC	CIÓN DIRECTA			98
ILUSTRACIÓN 1	4 EVE	NTO Y C	ONCU	RSO C	ULINARIO			99
ILUSTRACIÓN 1	5 PRE	SENTAC	IÓN DI	E LUJO	<b>)</b>			100

# **ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA 1 LISTADO DE SUPERMERCADOS	.26
TABLA 2 EDAD	.27
TABLA 3 COSTO DE ARANCEL	.47
TABLA 4 MANUAL DE FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL	.54
TABLA 5 MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE PRODUCCIÓN	.55
TABLA 6 MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA	¥Υ
COMERCIALIZACIÓN	.56
TABLA 7 MANUAL DE FUNCIONES OBRERO	.58
TABLA 8 MANUAL DE FUNCIONES SECRETARIA	.59
TABLA 9 PRECIO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA DESHIDRATADA EN	EL
MERCADO	.67
TABLA 10 PRECIO DE MATERIA PRIMA EN ESTADO NATURAL	.67
TABLA 11 PORCENTAJES DE PÉRDIDA Y RESIDUO EN EL PROCESO	DE
DESHIDRATADO	.68
TABLA 12 COMPARACIÓN DE PRECIOS	.68
TABLA 13 COSTO PROCESO DE LAVADO POR QUINTAL	.71
TABLA 14 PÉRDIDAS EN EL PROCESO DE TAMIZADO POR QUINTAL	.71
TABLA 15 PÉRDIDA DE MATERIA PRIMA EN EL PROCESO DE TRITURADO	.72
TABLA 16 COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUAL	.73
TABLA 17 PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS	.73
TABLA 18 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUAL	.74
TABLA 19 COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN MENSUAL	.75
TABLA 20 RESUMEN DE COSTOS MENSUALES PARA LA DETERMINACIÓN D	)EL
COSTO UNITARIO	.76
TABLA 21 DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	.76
TABLA 22 DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA POR 10G DE PRODUC	то
TERMINADO	.77
TABLA 23 ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA	.77
TABLA 24 TERRENO	78

TABLA 25 INFRAESTRUCTURA	78
TABLA 26 EQUIPO DE TRANSPORTE	79
TABLA 27 ACTIVOS FIJOS1111	80
TABLA 28 DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS	81
TABLA 29 VENTAS ESTIMADAS MENSUALES	82
TABLA 30 VENTAS ESTIMADAS POR OTROS INGRESOS	82
TABLA 31 ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS MESUALES	84
TABLA 32 PROGRAMA DE SIEMBRA Y COSECHA ANUAL	86
TABLA 33 TABLA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PROPIA DE ULUPICA	87
TABLA 34 PROYECCIÓN DE ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PARA 5	AÑOS
	88
TABLA 35 DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	91
TABLA 36 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	92
TABLA 37 PROPIEDADES NUTRICIONALES DEL PRODUCTO PARA 10 G	
TABLA 38 PRESUPUESTO DEL EVENTO CULINARIO	100
TABLA 39 PRESUPUESTO DE PRESENTACION DE LUJO	
TABLA 40 SPOT PUBLICITARIO	101
TABLA 41 PLAN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA UNITEL	102
TABLA 42 COSTO DE PRENSA ESCRITA LOS TIEMPOS	102
TABLA 43 PRESUPUESTO DE TARJETAS DE PRESENTACIÓN	
TABLA 44 GASTOS POR IMPULSADORES	103
TABLA 45 TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD ANUALES	103

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA	5
GRÁFICO 2 SI CUENTA CON FUENTE LABORAL	28
GRÁFICO 3 USTED HABÍA VISTO O ESCUCHADO SOBRE LA EXISTENCIA ULUPICA	
GRÁFICO 4 EN SU OPINIÓN, CREE QUE EL PRODUCTO SEA LLAMATIVO LA POBLACIÓN	O PARA
GRÁFICO 5 EN SU OPINIÓN, ESTARÍA INTERESADO EN ADQUIRIR EL PRO	DUCTO
GRÁFICO 6 ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS LE ATRAE DEL PROD	OUCTO?
GRÁFICO 7 DONDE QUISIERA ADQUIRIR EL PRODUCTO	33
GRÁFICO 8 A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORI	
GRÁFICO 9 EN SU OPINIÓN, ESTARÍA DISPUESTO A INFORMAR A SUS A	MIGOS
SOBRE LA EXISTENCIA Y BENEFICIOS DE ESTE PRODUCTO	35
GRÁFICO 10 USTED CONSUME O A CONSUMIDO ESPECIAS PICANTES ACOMPAÑAR SUS COMIDAS	
GRÁFICO 11 ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED CONSUME ESTE TO PRODUCTO?	
GRÁFICO 12 QUÉ CARACTERÍSTICAS USTED BUSCA EN UNA SALSA P	
GRÁFICO 13 PARA USTED CUAL SERÍA EL PRECIO IDEAL PARA EL PRO	
GRÁFICO 14 ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR BS 1.50 POR EL PRODUCTO	DE 10G
GRÁFICO 15 PARTIENDO DE LA BASE QUE EL PRECIO DEL PRODUC	CTO LE
GRÁFICO 16 CON QUÉ ERECUENCIA COMPRA AJÍES PICANTES	

GRÁFICO 17 SEGÚN LA COMPETENCIA EN CUANTO A PRECIOS	ESTARIA
DISPUESTO A COMPRAR NUESTRO PRODUCTO	43
GRÁFICO 18 QUÉ TIPOS DE PICANTES NATURALES USTED C	ONSUME
HABITUALMENTE	44
GRÁFICO 19 ¿QUÉ TIPOS DE AJÍES PICANTES Y/O MARCAS CONOCE	USTED?
	45
GRÁFICO 20 COMO LE GUSTARÍA QUE FUERA LA PRESENTACIÓN DE N	IUESTRO
PRODUCTO	46
GRÁFICO 21 DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	92
GRÁFICO 22 CORREO DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."	104
GRÁFICO 23 PAGINA DE FACEBOOK DE "EL OR AIQUIL EÑA S.R.L."	10/

### **ÍNDICE ANEXOS**

**ANEXO 1 DISEÑO DE LAS ENCUESTAS** 

ANEXO 2 ENTREVISTA AL CHEF BRUNO CASTILLO DUEÑO DEL RESTAURANT DE COMIDA RÁPIDA ROCK AND ROLL

ANEXO 3 ENTREVISTA AL CHEF RONALD CRESPO DUEÑO DEL RESTAURANT EX AEREOPUERTO

**ANEXO 4 ACTA DE CONSTITUCION** 

**ANEXO 5 FORMULARIO N° 0010** 

**ANEXO 6 FORMULARIO N° 0020** 

**ANEXO 7 NIT REQUISITOS** 

ANEXO 8 FOTOCOPIA DE BOLETA DE PAGO DE LUZ

**ANEXO 9 LLENADO DE FORMULARIO VIRTUAL MASI 001** 

**ANEXO 10 INSCRIPCIÓN A SENAPI** 

ANEXO 11 PLANO DE LA INFRAESTRUCTURA

ANEXO 12 LISTA DE RESTAURANTES Y POLLERIAS DE LA PROVINCIA CERCADO

ANEXO 13 LISTADO DE FERIAS DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

#### **RESÚMEN**

El proyecto que se presenta a continuación contiene una estructura de plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de especias picantes elaboradas con ulupica en la provincia Cercado del departamento de Cochabamba, que pretende ofrecer un producto único, nuevo y novedoso agradable al paladar por su buen sabor, combinado con un grado intermedio de picantes juntamente con una gran variedad de sabores alternativos al gusto del cliente, principalmente ofreciendo una alternativa saludable ya que contiene altos niveles nutricionales; es un producto de calidad será encontrada en los negocios de expendio de alimentos como restaurantes y súper mercados, los cuales ofrecen al consumidor final.

Para poner en marcha mencionado proyecto se determinó la inversión, logística a ejecutarse, los requerimientos legales para la creación de la empresa, maquinaria e infraestructura que requiere.

Se efectuó una estimación cuantitativa de factibilidad el proyecto, mediante el uso e indicadores financieros de rentabilidad como ser el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), los cuales dieron resultados favorables demostrando que el proyecto si es factible y muy rentable.

#### INTRODUCCIÓN

La única constante de este mundo es el cambio de procesos acelerados y de competitividad global, en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario en cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones y en el emprendimiento.

Un estudio de perfectibilidad es un instrumento importante para el éxito de los empresarios de hoy.

La economía boliviana en los últimos años es sustentada por la industria agropecuaria, siendo un país en vías de desarrollo se debe dar un mayor énfasis a esta industria, ya que de esta manera podremos subsanar la escasez de alimento mejorando el nivel de vida de todos los bolivianos.

El proyecto de grado está orientado al diseño de un plan de negocios para la producción y comercialización de especias picantes elaboradas con ulupica.

Dicha investigación fue estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo primero se desarrolla las generalidades relacionado al tema, que incluye los antecedentes, el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos y la justificación.

El capítulo dos detalla la referencia geográfica o localización del proyecto, donde se especifica la macro y micro localización.

El capítulo tercero define todo lo relacionado con el Marco Teórico tales como la empresa, plan de negocio, especias, producto, marketing, plan estratégico, características de la ulupica y otras definiciones que se utilizaron en el proyecto.

El capítulo cuarto presenta la metodología utilizada en la investigación mediante las técnicas de recolección de datos e instrumentos utilizados para el tratamiento de la información.

En el Capítulo quinto se realiza un análisis e interpretación de cada uno de los estratos tomados en cuenta mostrando los resultados de la investigación de mercado a través de una conclusión.

El capítulo sexto desarrolla los aspectos técnicos para la producción, todo el estudio financiero tomando en cuenta todo lo relacionado con el estudio de costos y gastos de una empresa dedicada a este rubro, realizando un análisis desde los ingresos, la rentabilidad y factibilidad para su respectiva viabilidad, incluye los aspectos administrativos y legales. Es importante mencionar que muestra también la propuesta de marketing que pondrá en marcha la empresa para iniciar sus actividades y su posicionamiento en el mercado.

Así mismo están las conclusiones, donde se verifica el logro de los objetivos propuestos y se encuentran las recomendaciones que se deben aplicar para este tipo de plan de negocios. Por último, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos referidos a los instrumentos de investigación.

#### **CAPÍTULO I**

#### 1. ANTECEDENTES GENERALES

#### 1.1. Comercio de especias

Cuando en 1271 Marco Polo viajero italiano nacido en Venecia, y a mediados del siglo XIII quien acompañado de su padre y tío, emprendió un viaje peligroso desde el extremo oriental del Mediterráneo hasta China, pasando los territorios como Persia (Actual Irán) o la altísima meseta de Pamir, en China los Polo estuvieron al servicio de Khan y durante años recorrieron enormes distancias a las que hay que sumar su complejo viaje de vuelta, recorriendo y estableciendo la tan famosa Ruta de la seda, (ruta que luego se siguió utilizando para el transporte de diversas mercancías, como la seda, la cerámica, etc. Y que hoy un atractivo turístico).

Marco Polo consiguió llegar a Venecia después de 24 años de su travesía y al regresar a su Venecia quien se encontraba en conflicto con Génova, y en el transcurso del conflicto Marco fue capturado y encarcelado. Durante su estancia en la cárcel dictaría sus recuerdos del viaje que se convertirán en un relato conocido como el "Libro de las maravillas del mundo", sin duda el libro de viajes más fascinantes de la historia europea, porque aporta los únicos datos fiables de la geografía del extremo Oriente.

Durante muchos siglos, las especias fueron un lujo traído de Oriente. Para los occidentales europeos, la posesión de estas especias era fundamental para poder conservar mejor los alimentos (por ejemplo, a través del uso de sal) y durante mucho tiempo también las especias fueron utilizadas como forma de pago cuando se realizaban diferentes tipos de intercambio. El bloqueo de la ruta comercial que permitía el intercambio entre europeos y orientales a manos de los árabes en el siglo XV fue el puntapié inicial para la expansión ultramarina que terminaría permitiendo que Europa conociera a América.

#### 1.2. Características de la Ulupica

Capsicum cardenasii cuyo nombre nativo es ulupica es una especie botánica de la familia solanaceae. Crece silvestre en la región andina, especialmente en Bolivia y Perú.

Capsicum cardenasii es un arbusto de corta vida con tronco fuerte y ramas frágiles. La planta crece hasta 100 cm de alto y puede ocupar un espacio lateral de hasta 60 cm. Las hojas son estrechas, puntiagudas, ovaladas y ligeramente peludas. Tienen una longitud de aproximadamente 5 cm y un ancho de 7 cm y aportan un fuerte aroma cuando se aplastan. Posee flores acampanadas cuya corola es de aproximadamente 7,5 mm de largo y 6 mm de ancho, y suele ser de color púrpura. Después de la fecundación, se desarrollan bayas rojas de alrededor de 1 cm, esféricas con carne fina. Los frutos poseen pocas semillas alrededor de 12.

Capsicum cardenasii se encontró por primera vez en el altiplano boliviano, cerca de la ciudad de La Paz. Incluso en una colección de Otto Buchtien aparecida en 1911 se menciona una planta encontrada a una altitud de 2.450 metros. La planta fue descrita por primera vez en 1958 por Heiser y PG Smith en la revista "Brittonia". Heiser también encontró una planta en las cercanías de La Paz.

Las bayas se recolectan y se utilizan frescas o secas como especia. Tienen un sabor muy fuerte con un sabor interesante que es similar a las hojas. En Perú y Bolivia, se encuentra a menudo un pequeño tazón de estas frutas (ulupica), similares a los pimenteros. Se utiliza también molida junto al tomate en la preparación de la llajua. Las bayas sirven como condimento y rara vez se utilizan cocidas ya que se utilizan con más frecuencia chiles y ajíes amarillos de las especies botánicas como Capsicum baccatum.

(http://www.radiofides.com/es/2017/10/08/la-ulupica-madre-de-los-ajies/, 2016)

#### 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.3.1. Descripción del problema

#### GRÁFICO 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA

Actualmente en Cochabamba existe una competencia en cuanto a salsas picantes y especias derivadas del locoto.

¿DE QUÉ MANERA SE PODRÁ INGRESAR AL MERCADO CON UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ESPECIAS PICANTES EN POLVO ELABORADO CON ULUPICA EN LA PROVINCIA CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA?

Se pretende ingresar al mercado cochabambino con este producto nuevo e innovador tanto por su sabor y por sus propiedades medicinales.

Fuente: Elaboración Propia 2018

#### 1.3.2. Formulación del problema

El problema surge debido a que en el departamento de Cochabamba no se tiene conocimiento de la existencia de la ulupica ni de las propiedades que tiene este producto y de esta manera se llegara introducir el mismo al mercado cochabambino como acompañante de comidas con fines gastronómicos.

¿De qué manera se puede generar una oportunidad de negocio, en el mercado cochabambino, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de ajíes picantes en polvo elaborados de ulupica?

#### 1.4. OBJETIVOS

#### 1.4.1. Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de especias picantes en polvo elaborado con ulupica en el mercado de la provincia Cercado del departamento de Cochabamba.

#### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un análisis de mercado con el fin de saber dónde estará situado la empresa comercializadora del aderezo elaborado con ají de ulupica.
- Preparar la parte legal del proyecto para su funcionamiento, para no presentar problemas jurídicos.
- Generar un análisis económico-financiero con el fin de proveernos información sobre el costo del proyecto y la rentabilidad que proporcionara la empresa.
- Elaborar un plan de marketing para hacer conocer a la población el nuevo producto.

#### 1.5. JUSTIFICACIÓN

El proyecto se orientara en ofrecer un producto único, nuevo y novedoso puesto que no se ha comercializado industrialmente, lo que se quiere es satisfacer las necesidades del consumidor brindando un producto agradable al paladar por su buen sabor, combinado con un grado intermedio de picantes juntamente con una gran variedad de sabores alternativos al gusto del cliente; es un producto de calidad que podría estar disponible en el mercado para lograr un posicionamiento positivo y así tener buena aceptación por parte del consumidor final.

El proyecto buscará generar mayores utilidades para que la empresa sea sostenible.

La creación de una empresa de producción y comercialización de ají de ulupica en la ciudad de Cochabamba ayudará a abastecer la producción y comercialización de ají con las mejores condiciones higiénicas, de tecnología adecuada y mano de obra calificada y así satisfacer los requerimientos más exigentes en cuanto a la presentación de este producto.

El siguiente proyecto será una guía para emprendedores en pequeños negocios basados específicamente en productores agropecuarios.

#### 1.6. DELIMITACIÓN

#### 1.6.1. Delimitación temporal

El proyecto se realizó entre los meses de diciembre del 2018 y junio del 2019.

#### 1.6.2. Delimitación espacial

El proyecto se llevará a cabo en la provincia Cercado del departamento de Cochabamba.

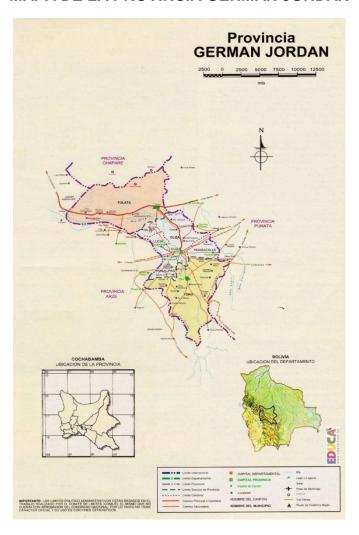
## **CAPÍTULO II**

#### 2. MARCO SITUACIONAL

2.1. REFERENCIA GEOGRÁFICA O LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO (macro)

Ilustración 1

MAPA DE LA PROVINCIA GERMAN JORDAN

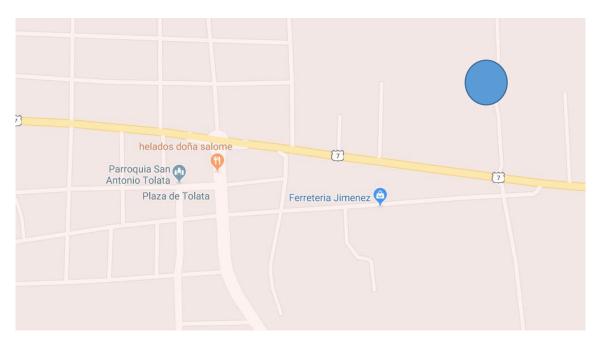


Fuente: <a href="https://goo.gl/images/1vmnQT">https://goo.gl/images/1vmnQT</a>

La provincia Germán Jordán del Departamento de Cochabamba tiene una extensión de 305 Km2 de superficie. En ella se encuentra se encuentran los municipios de: Cliza, Toko y Tolata. Según el CENSO realizado en 2012 la Provincia Germán Jordán tiene 34.342 habitantes.

# 2.2. REFERENCIA GEOGRÁFICA O LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO (micro)

Ilustración 2
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: Google Map.

Tolata es la tercera sección municipal de la provincia Germán Jordán. Limita al norte con el municipio Sacaba, al este con San Benito, al sureste con Cliza y al oeste con Arbieto. El Municipio está ubicado a 30 kms., de la capital departamental sobre la antigua carretera a Santa Cruz. Tiene doce comunidades (Tolata, Copacabana, Carcaje Central, Carcaje Rosario, Chacapata, San Antonio, Laphia, Quewiñal, y las comunidades de Valle Hermoso Huerta Huasa Padre Suyo y Tabla Rancho Norte, de estas últimas está en definición su pertenencia a Tolata o Cliza). El Municipio está ubicado a una altitud de 2.700 msnm. y tiene una temperatura promedio de 17°C, con una precipitación anual de 401 mm. Los suelos son de textura franca con buena permeabilidad.

Uno de los rubros de mayor potencialidad en el Municipio es el cultivo de durazno y hortalizas, aunque en los últimos años se ha desincentivado debido a las dificultades de los pobladores para acceder al crédito rural. Las obras de infraestructura de riego y mejoramiento de los caminos vecinales favorecen el arraigo de la población.

Las granjas avícolas modernas han probado ser una fuente de ingresos muy importantes. La proximidad con la ciudad de Cochabamba donde se encuentra la planta de procesamiento de la carne de aves y sus derivados, es una ventaja para el Municipio.

La productora estará ubicada, cerca de la carretera antigua a Santa Cruz, en el Km 32 ya que se cuenta con un amplio terreno, además de que los terrenos son muy aptos para la producción.

Cliza es la primera sección municipal de la provincia Germán Jordán. Limita al norte con el municipio Tolata, al sud con Toco, al este con la provincia Punata y al oeste con la provincia Esteban Arce. Se encuentra a 37 kms. de la capital del Departamento. Está vinculado a través de la carretera Tarata - Cliza (15 kms. asfaltada) y Cliza -Punata (10 kms. empedrada). Su territorio está a una altura de 2.760 msnm.

La principal actividad económica de Cliza es la agricultura con cultivos de maíz, cebada, trigo, papa, oca, etc. En cuanto a la producción pecuaria existen hatos importantes de ganado vacuno, ovino y porcino.

La comercialización de la producción agropecuaria y sus derivados se realiza en las ferias de Cliza, Punata, Tarata y en los mercados de la ciudad de Cochabamba.

Esta circunstancia genera una intensa actividad comercial entre ambas regiones. Por ello, Cliza está incluida en los programas de "desarrollo alternativo" que se proponen retener a los campesinos en sus zonas de origen.

El municipio de Cliza tiene grandes potencialidades en el aprovechamiento del uso del suelo, especialmente en la agricultura intensiva, no obstante, los problemas de excesiva parcelación de la propiedad agraria que aqueja a todo el Valle Alto.

Las prioridades definidas en su Plan de Desarrollo Municipal son: convertirse en un centro de integración subregional que articule el comercio en la región mejorando vías de transporte y rehabilitando la ferrovía Cochabamba - Aiquile, la promoción de la productividad y diversificación del sector agropecuario, mejorar la atención de salud e infraestructura educativa, elaboración de un plan de ordenamiento territorial.

#### **CAPÍTULO III**

#### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Plan

"Un plan es una serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación" (http://conceptodefinicion.de/plan/, 2014)

#### 3.2. Plan estratégico

"Es un listado de los objetivos que se ha marcado la organización a un plazo de 3 o 5 años junto con la planificación para alcanzarlos." (Formosa, 2011)

#### 3.3. Negocio

"El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores." (Arrazola, 2017)

#### 3.4. Plan de negocios

"Un plan de negocios es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente alcanzar metas determinadas." (Fleitman, 2000)

Sin embargo existen otras definiciones de plan de negocios como la de (Villar, n.d.):

"El plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos."

#### 3.5. Estudio de mercado

"Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing." ("Tema 5. estudio de mercado 1/11/2009," 2009).

#### 3.6. Empresa

"La empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado." (http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html, s.f.)

#### 3.7. Marketing

"El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valor con otros".(Kotler & Armstrong, 2012:5).

#### 3.8. Estrategia

El diccionario Larousse define la estrategia como:

El arte de dirigir operaciones militares, habilidad para dirigir, aquí se confirma la referencia sobre el surgimiento en el campo militar, lo cual se refiere a la manera de derrotar a uno o a varios enemigos en el campo de batalla, sinónimo de rivalidad, competencia; no obstante, es necesario precisar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en su acepción de rivalidad para derrotar oponentes sino también en función de brindar a las organizaciones una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimento de la misión. (Estrategia, 1978)

#### 3.9. Marketing estratégico

El concepto de marketing estratégico que propone (Valverde, 2001, pág. 19) menciona que:

Es esencialmente una gestión de análisis sistemático y permanente de las necesidades del mercado que desemboca en el desarrollo de conceptos de productos rentables, destinados a grupos de compradores específicos y que presentan cualidades distintivas que les diferencian de los competidores inmediatos, asegurando así al productor una ventaja competitiva defendible.

#### 3.10. Marketing mix

"Es un conjunto de herramientas que debe combinar la dirección del marketing para conseguir los objetivos previstos y se materializa en cuatro instrumentos: producto, precio, distribución y comunicación." (Garcia, Moya, & Monzó, 2014)

#### 3.11. Comercialización

"La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Rivadeneira, 2012)

#### 3.11.1. Canales de distribución

"Son un conjunto de organizaciones interdependientes que ayudan a que un producto o servicio esté disponible para su uso o consumo por el consumidor o el usuario empresarial." (Kotler & Amstrong, 2013)

#### 3.11.2. Canales de comercialización

"Son el medio por el cual un producto o servicio al consumidor o cliente final." (Franco Fernandez Sanchez, 2011)

Sin embargo, existen otras definiciones de canales de comercialización

"Son un conjunto de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo." (Stern, El-Ansary, Coughlan, & Cruz, 1999)

#### 3.12. Administración

"La administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, liderazgo, dirección y control." (Maximiano, 2009)

#### 3.12.1. Organigrama

"Es un esquema de la organización de una empresa, entidad o de una actividad... también se utiliza para nombrar a la representación gráfica de las operaciones que se realizan en el marco de un proceso industrial o informático." (Porto & Merin, 2009)

#### 3.13. Análisis eco-financiero

"Aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno." (Kotler & Amstrong, 2013)

#### 3.13.1. Balance general

Según la pagina (Ecured, s.f.) Define el balance general como:

Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa.

#### 3.13.2. Estado de pérdidas y ganancias

"Documento contable que muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado." (Ecured, s.f.)

#### 3.13.3. Flujo de caja

"El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado." (Kiziryan, s.f.)

#### 3.13.4. Indicador o ratio financiero

"Son razones que nos permiten analizar los aspectos favorables y desfavorables de la situación económica y financiera de una empresa." (Crece negocios, 2012)

#### 3.13.5. Valor Actual Neto (VAN)

"Calcula, a valor presente, el dinero que una inversión generará en el futuro, teniendo en cuenta que el valor real del dinero cambia con el tiempo." (Empresa actual, 2010)

#### 3.13.6. Tasa Interna de Retorno (TIR)

"Es el promedio geométrico de los rendimientos esperados futuros de una inversión, y que implica el supuesto de una oportunidad para re-invertir." (Economia nivel usuario, 2013)

#### 3.13.7. Costo Beneficio C/B

"El análisis coste/beneficio mide la relación entre el coste por unidad producida de un bien o servicio y el beneficio obtenido por su venta." (Burquillo, s.f.)

#### 3.14. Especias

Viene del latín species, una especia es un condimento y aromatizante de origen vegetal que se utiliza para sazonar o preservar las comidas. Las especias son las semillas o cortezas de las plantas aromáticas, aunque el término también suele utilizarse para nombrar a las hojas de ciertas hierbas.

Cuando hablamos de especia hacemos referencia a una variedad de elementos naturales obtenidos mayormente de vegetales que son utilizados en la gastronomía como condimentos o aromatizantes de diversas comidas y preparaciones culinarias. Las especies son extremadamente variadas y esto permite encontrar una gran cantidad de sabores, colores, texturas y aromas que pueden transformar la misma preparación gastronómica en algo completamente diferente, aportándole un sabor único.

#### 3.15. Producción

"La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales." (Lopez, 2001)

#### 3.16. Producto

"Es aquello que toda empresa (grande, mediana o pequeña), organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue." (Thompson, 2009)

#### 3.17. Ají picante

El concepto que propone (Ecured, s.f.) Menciona que:

Es un arbusto de la familia de las solanáceas, una de las cinco especies cultivadas del género Capsicum, que proporciona varias de las variedades cultivares más picantes de ají. Es una planta de amplio consumo en la condimentación de muchos alimentos y en remedios medicinales de amplio uso popular.

#### 3.18. Ajíes no picantes

El concepto que propone (Ecured, s.f.) Menciona que:

Estos son principalmente las variedades del Caspsicum annuum, de las que en Cuba se conocen algunas variedades como son el ají Chay, el Cachucha y el de cocina, además del llamado aquí como Ají pimiento, pero en Europa y otros países estos son conocido solo como Pimientos.

#### 3.19. Ají dulce

"Es una hortaliza de la familia de las solanáceas, rico en vitamina C. En el oriente de Venezuela es donde se consigue en mayor cantidad y diversidad. Especialmente en la Isla de Margarita, Monagas y Sucre." (Ecured, s.f.)

#### 3.20. ULUPICA (Capsicum cardenasii)

El concepto que propone (Reymúndez, s.f.) Menciona que:

Es más chiquito que una arveja, crece salvaje en Bolivia (Aiquile) y Perú y es capaz de llevarte al infierno en un mordisco.

Tan picante que en una comida sólo se utiliza uno, en general rallado. Las cholitas venden ese paquetito, que dura varios meses, por un boliviano, y lo recomiendan para el resfrío.

#### 3.20.1. Características generales de la ulupica

La ulupica es un ají diminuto que se conoce en Bolivia como una planta silvestre, son arbustos de hasta un metro que crecen en regiones secas y una altura que varía entre 1.80 m y 2.20 m, su corola varia de lila a púrpura, el cáliz es quindentado y las antenas es azulado purpúrea. Los frutos son esféricos de no más de 6 mm de diámetro de los colores amarillo, rojos, verdes y anaranjados. Esta especie fue hallada por primera vez en Río abajo de la ciudad de la Paz por Heiser & Smith a más o menos 2700 msnm. Estos ajíes son muy abundantes en los mercados de La Paz, Sucre, Tarija y casi en toda Bolivia.

#### 3.20.2. Características botánicas de la especie

Es un arbusto de porte bajo, perenne, follaje y ramificaciones abiertas. Hojas elípticas de ápice agudo y base simétrica. Flores pentámeras, con estambres cortos, autofecundación cruzada, florece en los meses de diciembre a marzo. El fruto de coloración verde a rojizo, picante dado por el contenido de capsaicina, componente en mayor cantidad en la cascara y semilla.

#### 3.21. El consumidor

Llamado también cliente, en el estudio; el consumidor o cliente son la base fundamental de análisis, porque en base a sus necesidades el planteamiento de estrategias, y si no satisfacemos sus necesidades, no existirá una demanda de lo ofertado.

Lezama Osaín Cruz, Componentes del proyecto de inversión; señala que: "El análisis del consumidor tiene por objeto caracterizar a los consumidores actuales y potenciales, identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, entre otros, de manera tal de obtener un perfil sobre el cual puede basarse la estrategia comercial".

#### **CAPÍTULO IV**

#### 4. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 4.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se ha tomado en cuenta los siguientes enfoques:

#### 4.1.1. Enfoque de investigación mixto. -

El siguiente proyecto se realizó por el enfoque mixto ya que se llevó a cabo observaciones, evaluaciones, comportamientos y recolección de datos. Con los cuales se propondrá nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y/o fundamentar ideas.

#### 4.1.2. Enfoque de investigación Cuantitativo

En esta investigación se utilizó la recolección de datos con base a la medición numérica y análisis estadístico, para cuantificar la demanda, la oferta, gustos y preferencias

En la investigación se realizaron encuestas a los responsables de los restaurantes, supermercados y consumidores finales, datos que ayudaron a cuantificar la demanda y los gustos y preferencias.

#### 4.1.3. Enfoque de investigación cualitativo

La investigación requiere de datos que no son cuantificables numéricamente, sino de análisis cualitativo, para conocer la visión de los problemas que se tiene en la gestión y características del mercado.

En la investigación se utilizaron entrevistas a encargados y/o dueños administradores de restaurantes para así conocer los gustos y preferencias de los clientes en cuanto a especias picantes que acompañan a su carta de comidas.

#### 4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto se efectuó con 4 tipos de investigación que son el propositivo, descriptivo, exploratorio y analítico.

La investigación es del tipo descriptivo porque permite conocer las características del mercado respecto al consumo de especias picantes.

Se utilizó también la investigación exploratoria, porque permitió explorar el mercado, en cuanto a gustos, preferencias y oportunidades.

Paralelamente se utilizó el tipo de investigación propositivo, porque los hallazgos de la investigación de mercado, permiten formular un plan de marketing de carácter estratégico para ingresar a dicho mercado.

Conjuntamente se utilizó el tipo de investigación analítico ya que este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías

Con el estudio que se realizó se estimó el mercado potencial, identificando segmentos atractivos, para así conocer las actitudes y opciones de nuestro consumidor final para así poder determinar la posible demanda y oferta que tendrá este producto.

### 4.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método que se aplicó en este proyecto es el deductivo, el cual parte de un planteamiento general a lo especifico, este se basa en la recopilación de los datos, el ordenamiento y posterior análisis. También se aplicó el inductivo, el cual parte de un planteamiento especifico a lo general.

### 4.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 4.4.1. Fuentes primarias

Las fuentes primarias que se utilizarán para el proyecto serán:

- Consumidores finales y potenciales (encuesta)
- Otras empresas del mismo rubro (observación)

### 4.4.2. Fuentes segundarias

Las fuentes secundarias que se utilizarán para el proyecto serán:

Artículos de revistas.

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Internet y otras investigaciones
- Reportajes que se hayan realizado con respecto al producto.
- Datos de FUNDEMPRESA.

### 4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 4.5.1. Entrevista

El tipo de entrevista que se empleó fue semi-estructurada, ya que el cuestionario presenta preguntas abiertas; es decir, se realizó cuestionarios estructurados para generar información cuantitativa.

#### 4.5.2. Encuesta

Para el estudio se realizó entrevistas a gerentes y/o administradores de supermercados, como también a los dueños y/o gerentes de bares restaurantes en la localidad de cercado.

### 4.6. POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para la investigación se consideró los siguientes aspectos

#### 4.6.1. Población

El siguiente proyecto se realizó con tres grupos de población que llegarían a ser consumidores finales, supermercados y restaurantes familiares de la provincia Cercado.

### 4.6.2. Tipos de Muestreo

Estos tipos o técnicas se agrupan en probabilísticos y no probabilísticos. Se entiende por muestreo probabilísticos cuando las unidades de muestreo se seleccionan al azar, y muestreo no probabilístico cuando no se basa en el azar, sino que corresponde al juicio o experiencia del investigador para seleccionar a los elementos de la muestra.

### 4.6.2.1. Tipo de muestreo para restaurantes y pollerías

El tipo de muestreo que se utilizo es de carácter probabilístico, utilizando el muestreo aleatorio simple, porque se cuenta con el listado general de la población objeto de estudio.

### 4.6.2.2. Tipo de muestreo para supermercados

En el caso de los supermercados se utilizó una lista del sitio web (Guía de negocios Bolivia Online,2017), donde la muestra es igual a la población.

### 4.6.2.3. Tipo de muestreo para consumidor final

El tipo de muestreo que se utilizo es el no probabilístico, utilizando el muestreo sistemático, seleccionando al primer sujeto en función de las características señaladas anteriormente.

La técnica que se aplicó consiste en la bola de nieve ya que permite encuestar a personas con características similares.

### 4.6.3. Fórmula para el cálculo del tamaño de muestra. -

Fórmula:

# •

## Valor de fórmula para poblaciones finitas

- $n = \frac{(z)^2 p q N}{(N-1)^2 e + z^2 p q}$
- N Universo
- E Error muestra de 1 a 5%
- Z 1.96 (Niveles de confianza)
- P 0.50 (Probabilidad de éxito)
- Q 0.50 (probabilidad de fracaso)
- n ¿ ? (muestra a determinar)
- Para poblaciones menores de 100,000.

Fuente: Formula de Laura Fisher 2018

### 4.6.4. Cálculo de la muestra para restaurantes y pollerías. -

Para ello se cuenta con el listado obtenido de la base de datos de FUNDEMPRESA, la población cuenta con 1365 registros de restaurantes relacionados con la preparación y servicio de comidas, de los cuales 1215 son restaurantes familiares y 150 son pollerías. Del total se procedió a seleccionar la muestra, aplicando el MUESTREO ALEATORIO SIMPLE (MAS), a partir de la generación de números aleatorios con la planilla de cálculo Excel:

**NOTA:** Ver anexo 12 Lista de restaurantes y pollerías de Cochabamba.

N= Población =1365

e= Error muestral = 5%

**&=** Grado de confianza = 1.96

**p=** Probabilidad de ocurrencia = 50%

q= Probabilidad de no ocurrencia = 50%

n= Tamaño de muestra =?

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 1365 \times 0.50 \times 0.50}{((0.05)^2 (1365 - 1)) + ((1.96x)^2 \times 0.50 \times 0.50)}$$

n = 299,96 **=** 300 encuestas

### 4.6.5. Cálculo de la muestra para supermercados

Para ello se tomó un listado del sitio web (Guía de negocios online,2018)

TABLA 1
LISTADO DE SUPERMERCADOS

SUPERMERCADOS		
1	AUTO MARKET STOPAND GO	
2	DEJARANA	
3	HIPERMAXI SA	
4	HIPERMERCADOS IC NORTE	
5	SUPER HASS	
6	SUPERMERCADO REAL ( MELCHOR)	

**Fuente:** Elaboración propia en base a la página (Guía de negocios Bolivia online,2018)

En este caso la muestra es igual a la población, razón por lo que se realizó 6 encuestas.

### 4.6.6. Calculo de la muestra para clientes potenciales

Se encuestaron a personas que generan ingresos iguales o mayores a 2500 por mes.

Para ello se tomó el tipo muestreo no probabilístico utilizando la técnica bola de nieve. Con preferencia a empleados públicos, de la banca, magisterio, universidad y otros. Por conveniencia del investigador se llegó a encuestar a 50 personas.

### **CAPÍTULO V**

### 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez recopilada la información que sustenta el presente documento, se elaboró una matriz en una hoja electrónica EXCEL, para realizar la sistematización de los resultados, a continuación, se muestra se muestra el producto final del análisis de los datos recopilados.

### 5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS TABLA 2

### **EDAD**

INTÉRVALO DE EDADES	N° DE PERSONAS	%
15-20 años	78	26%
20-35 años	149	49.6%
35- en adelante	73	24.3%

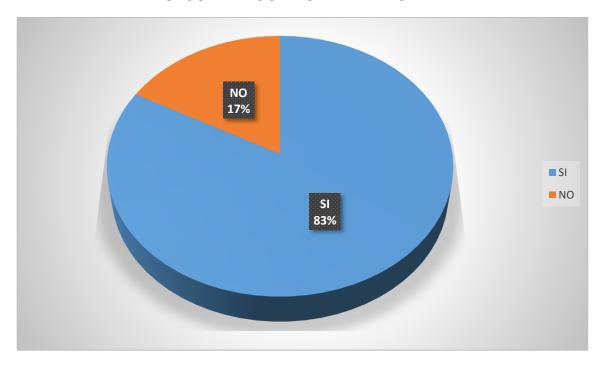
FUENTE: Elaboración propia 2018

### Análisis e Interpretación:

El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron se tomó intervalos de edades donde el 26% fue de personas de entre 15 a 20 años, el 49% fue de personas entre los 20 a 35 años y por último se obtuvo un 24.3% de personas de entre 35 años en adelante.

Según los resultados de las encuestas se pudo observar que las personas de entre 20 a 25 años fueron la mayoría con respecto a los demás intervalos.

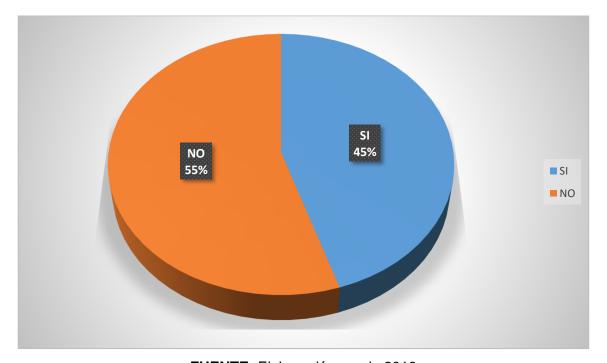
GRÁFICO 2 SI CUENTA CON FUENTE LABORAL



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se encuestaron el 83% si cuentan con una fuente laboral.

El siguiente grafico nos muestra que una gran mayoría cuenta con una fuente laboral.

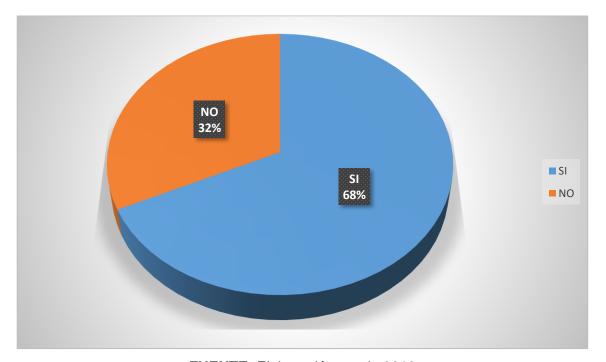
GRÁFICO 3
USTED HABÍA VISTO O ESCUCHADO SOBRE LA EXISTENCIA DE LA ULUPICA.



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, un 55% desconoce la existencia de la ulupica y un 45% si lo conoce o escucho sobre la ulupica.

Según los resultados en cuanto a las personas encuestadas una gran mayoría no conoce la ulupica, por lo cual se necesita una estrategia de marketing para informar masivamente a la población.

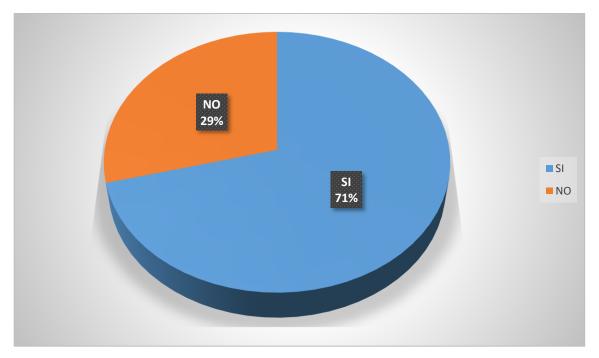
GRÁFICO 4
EN SU OPINIÓN, CREE QUE EL PRODUCTO SEA LLAMATIVO PARA LA POBLACIÓN



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 68% si cree que el producto será llamativo y un 32% dijo que no será llamativo.

El resultado obtenido indica que el producto tendrá aceptación con un gran impacto en el mercado, ya que se constituye en un producto novedoso

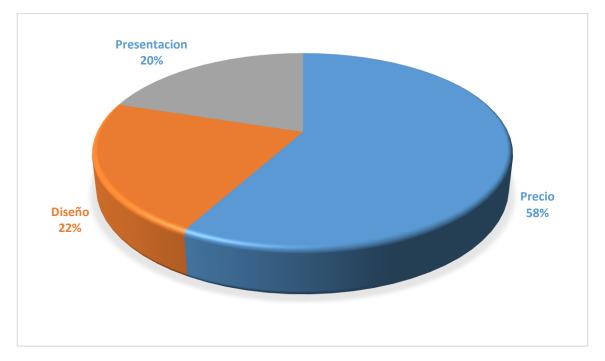
GRÁFICO 5 EN SU OPINIÓN, ESTARÍA INTERESADO EN ADQUIRIR EL PRODUCTO



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, el 71% de las personas está interesada en comprar el producto y solo el 29% no lo compraría.

Según el resultado que se obtuvo tanto los restaurantes, supermercados y consumidores finales, están dispuestas a adquirir el producto, tanto para su comercialización y/o consumo.

GRÁFICO 6 ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS LE ATRAE DEL PRODUCTO?

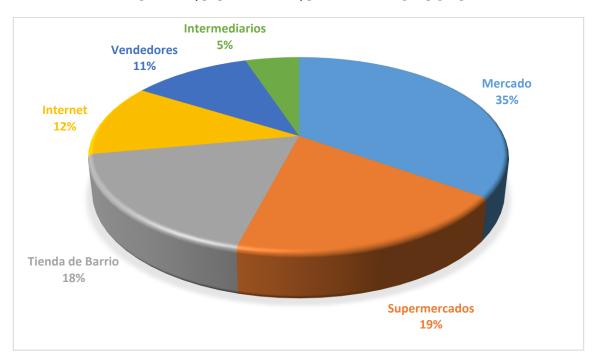


**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron el 58% les interesa más el precio, seguido de un 22% por la presentación y por ultimo un 20% el sabor.

Según los resultados el factor más imprescindible seria el precio, ya que el precio es fundamental, seguido de una buena presentación y por ultimo un sabor único para que uno lo compre, por lo tanto, el precio debe ser accesible para toda la población en general.

GRÁFICO 7

DONDE QUISIERA ADQUIRIR EL PRODUCTO.

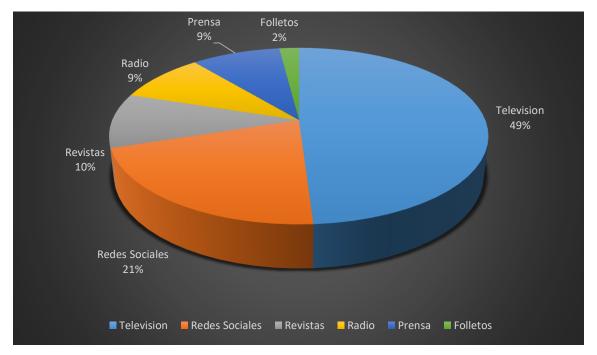


**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 35% de los encuestados optaron por obtenerlos en los mercados en general, seguido por un 19% en los supermercados, juntamente con tiendas de barrios con un 18%.

Los resultados obtenidos muestran que las personas prefieren adquirir el producto en los mercados populares, por lo que las estrategias deben de estar dirigidas hacia este dicho mercado.

GRÁFICO 8

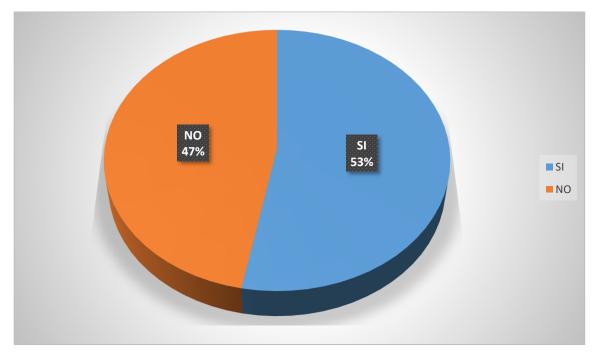
A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN DEL PRODUCTO



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, que el 52% opta por informarse del producto mediante televisión seguidamente por un 22% por redes sociales.

Según los resultados la gente opto en su mayoría por la televisión y por redes sociales, por el cual se tiene que priorizar estos medios de comunicación.

GRÁFICO 9
EN SU OPINIÓN, ESTARÍA DISPUESTO A INFORMAR A SUS AMIGOS, SOBRE LA EXISTENCIA Y BENEFICIOS DE ESTE PRODUCTO.

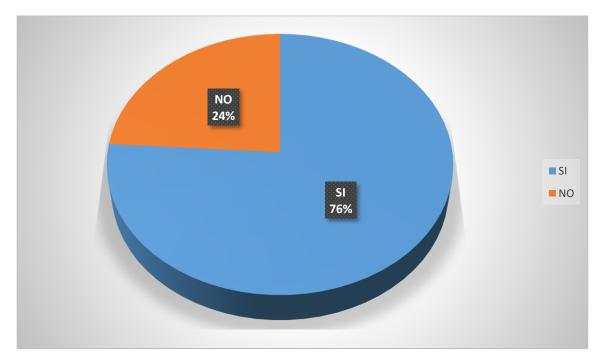


**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 53% están dispuestos a compartir la información con sus conocidos y familiares y que un 47% no lo compartiría.

Según resultados podemos observar que un poco más de la mitad estarían dispuestos a compartir la información del nuevo producto, por lo que se tiene que implementar un plan de marketing de boca a boca a puerta puerta.

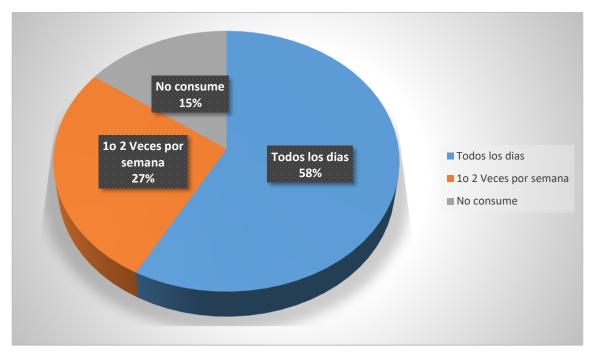
GRÁFICO 10

USTED CONSUME O A CONSUMIDO ESPECIAS PICANTES PARA
ACOMPAÑAR SUS COMIDAS



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, el 76% consume esencias picantes para acompañar sus platos de comida. Según los resultados obtenidos la gran mayoría de las personas consume esencias picantes, por lo que el producto generara una expectativa.

GRÁFICO 11 ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED CONSUME ESTE TIPO DE PRODUCTO?

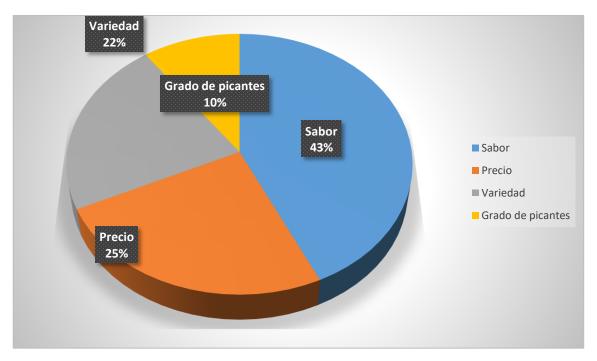


**Interpretación**: El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, un 58% del total consume esencias picantes todos los días, un 27% lo consume 1 a 2 veces por semana y que solo el 15% no lo consume.

### Análisis:

Mediante los datos obtenidos se pudo constatar que una gran mayoría consume diariamente este tipo de productos, por el cual se convertirá en el aderezo principal del plato de todos los cochabambinos.

GRÁFICO 12 QUÉ CARACTERÍSTICAS USTED BUSCA EN UNA SALSA PICANTE

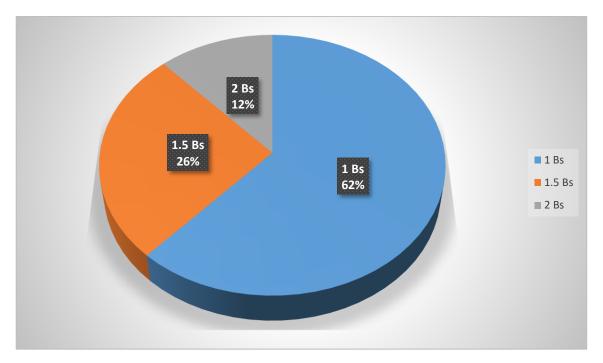


**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, un 43% busca principalmente el sabor del mismo seguido de un 25% por el precio, de la mano con un 22% por su variedad.

Con los datos obtenidos se llegó a la conclusión de que el sabor es la característica principal y luego estaría el precio de la mano de la variedad, por lo que se priorizara en el sabor sin dejar de lado a la variedad y el precio.

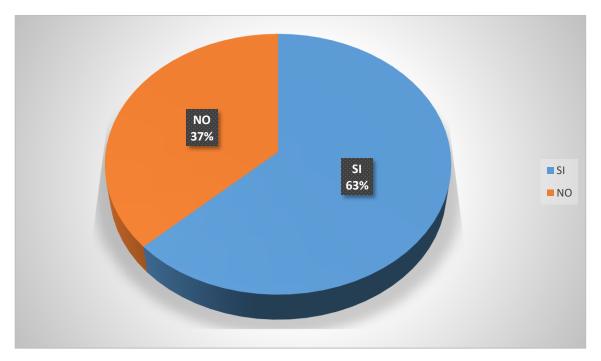
GRÁFICO 13

PARA USTED CUAL SERÍA EL PRECIO IDEAL PARA EL PRODUCTO



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, un 62% de las personas encuestadas sugieren un precio de Bs 1. Según a los datos recolectados se llegó a la conclusión de que el precio más conveniente sería de Bs 1 ya que es un precio módico y accesible a toda la población.

GRÁFICO 14
ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR BS 1.50 POR EL PRODUCTO DE 10G

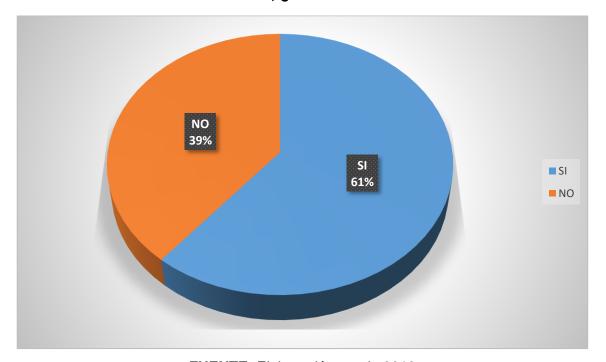


**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, un 63% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar el precio de Bs 1.50.

Con los datos recabados se pudo concluir que el precio ideal para el producto sería de Bs 1.50 por lo que se tendrá que hacer un estudio de costos alrededor de este precio base.

GRÁFICO 15

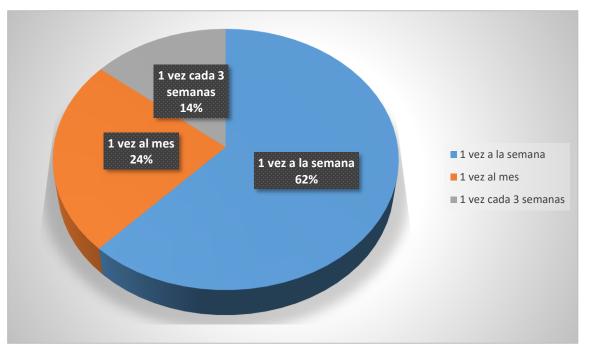
PARTIENDO DE LA BASE QUE EL PRECIO DEL PRODUCTO LE SATISFAGA, ¿LO COMPRARÍA?



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 61% de las personas si comprarían el producto.

Teniendo los datos recabados se llegó a una conclusión de que un producto que oscile entre 1.50 Bs y 2 Bs producirá una expectativa.

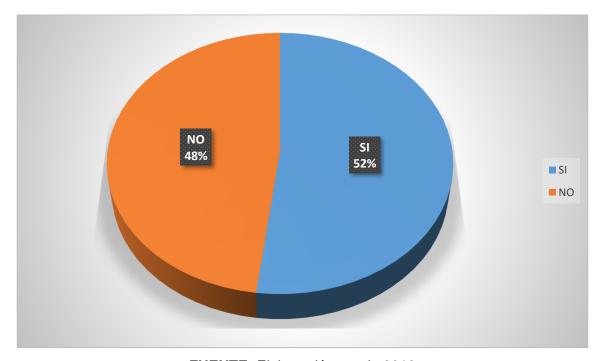
GRÁFICO 16
CON QUÉ FRECUENCIA COMPRA AJÍES PICANTES



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron el 62% compra este tipo de productos 1 vez a la semana.

Según los datos la mayoría de las personas compra 1 vez a la semana, por lo que se tendría un mercado potencial.

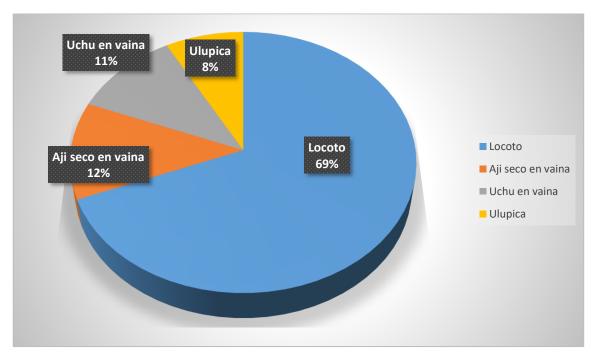
GRÁFICO 17
SEGÚN LA COMPETENCIA EN CUANTO A PRECIOS ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR NUESTRO PRODUCTO



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 52% comprarían el producto con respecto a la competencia y un 48% seguiría fiel a su marca.

Según los datos obtenidos se tendría que implementar una estrategia de promociones para fidelizar nuevos y futuros clientes.

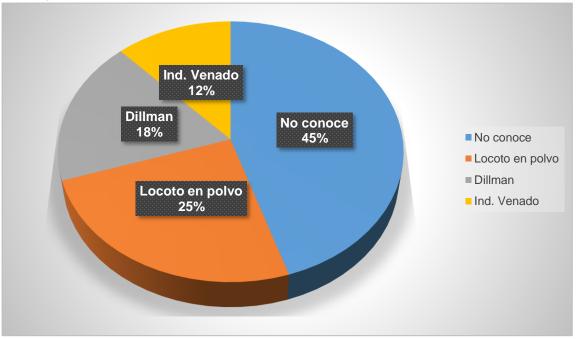
GRÁFICO 18 QUÉ TIPOS DE PICANTES NATURALES USTED CONSUME HABITUALMENTE



**Análisis e Interpretación:** El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron, el 69% consume locoto seguido por los demás ajíes, en proporciones muy bajas.

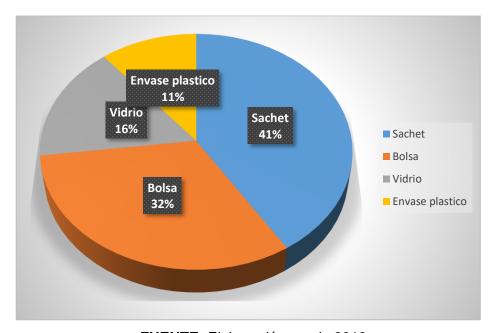
Gracias a los datos conseguidos se llegó a la conclusión de que el locoto es el de mayor consumo, por lo tanto, se tiene que hacer estrategias para introducirnos al mercado.

GRÁFICO 19 ¿QUÉ TIPOS DE AJÍES PICANTES Y/O MARCAS CONOCE USTED?



Análisis e Interpretación: El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 40% de las personas encuestadas no conocen marcas de este tipo de productos y en 2do plano están las pocas marcas que existen en Bolivia con locoto en polvo con un 25% seguido de Dillman con un 18% y por ultimo Ind. Venado con un 12%. Según el resultado podemos observar que efectuando un plan de marketing podemos hacer que el producto ingrese al mercado ya que es novedoso y poco conocido.

GRÁFICO 20 COMO LE GUSTARÍA QUE FUERA LA PRESENTACIÓN DE NUESTRO PRODUCTO



Interpretación: El presente gráfico muestra que de las 300 encuestas que se realizaron un 41% quiere que el producto se lo presente en sachet, seguido de un 32% en bolsa, 16% vidrio y por último 11% plástico.

Análisis: Gracias a los resultados podemos concluir que lo más conveniente sería elaborar el producto en sachets como también en bolsas pequeñas.

### 5.2. CONCLUSIÓN AL ESTUDIO DE MERCADO

Como resultado de las encuestas existe una expectativa de compra, por lo tanto, se tiene un mercado potencial por el producto por parte de las personas ya que el precio será accesible y módico para todo tipo de personas.

Las personas lo quieren a la venta en el mercado, supermercados y tiendas de barrio. Gracias a que las personas no conocen de marcas con respecto a este tipo de producto con una buena estrategia de marketing se conseguirá ingresar al mercado por el alto consumo de especias picantes en la ciudad de Cochabamba.

### **CAPÍTULO VI**

### 6. PROPUESTA

### 6.1. Constitución de la empresa

La empresa funcionará bajo la razón social "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" la cual contará con socios de carácter familiar, cuya actividad se refiere a la producción y comercialización de especias picantes.

El nombre de la empresa "FLOR AIQUILEÑA", brinda el mensaje de un producto hecho con la fuerza de la tierra, fresco, natural, criollo con el mejor sabor, desde la localidad de Aiquile provincia Campero para el paladar más exigente con semillas de ulupica seleccionadas.

### 6.2. Requisitos para registrar a la empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L"

La empresa "FLOR AIQUILEÑA" se constituye en una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L). Cuya sigla comercial es "FLOR AIQUILEÑA S.R.L"; y el nombre legal es "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."; El representante legal de la empresa está a cargo de Héctor Mauricio Cadima Castro.

Los requisitos que se deben cumplir, para registrar a la empresa son los siguientes:

### 6.2.1. Fundempresa

 Formulario N° 0010 de solicitud de control homonimia debidamente llenado y firmado por el cliente. (Ver Anexo 5.).

TABLA 3
COSTO DE ARANCEL

TIPO SOCIATORIO	BOLIVIANOS
SRL.	136,5

- Formulario N° 0020 de solicitud de matrícula de comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal. (Ver Anexo 6.).
- Balance de apertura firmado por el representante legal y el profesional que interviene, acompañando la respectiva solvencia profesional original otorgada por el Colegio de Contadores o Auditores.
- Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuada a las normas. correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del domicilio habitual del representante legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del domicilio fiscal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción.
- Llenar el formulario MASI 001 para obtener el número de trámite.

### 6.2.2. Impuestos nacionales

Requisitos para la inscripción al NIT.

- Testimonio de constitución de sociedad/personería jurídica/acta de asamblea debidamente notariada. (Ver anexo 7).
- Poder notariado que establezca las facultades del representante legal.
- Factura de aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del domicilio habitual del representante legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción. (Ver anexo 8.).
- Factura de aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del domicilio fiscal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción.
- Llenar el Formulario MASI 001 para obtener el número de trámite. (Ver Anexo 9.)

## 6.2.3. Licencia de funcionamiento de actividades agroindustriales

- Fólder con sujetador que contenga la siguiente documentación:
- Formulario N° 401 o 402 de solicitud de licencia de funcionamiento (recabar y llenar en plataforma de atención al contribuyente).
- Original y fotocopia de la cédula de identidad del titular.
- Fotocopia de la última factura de luz (anverso y reverso), que acredite la dirección del domicilio de la actividad económica.
- Fotocopia del NIT y certificado de inscripción (si corresponde).
- Croquis de ubicación de la actividad económica y superficie de distribución de los ambientes, expresados en metros cuadrados.
- Para actividades que cuentan con una superficie mayor a 150 metros cuadrados, deberá presentar plano elaborado por un arquitecto.
- Formulario original y fotocopia del Registro Ambiental Industrial (RAI), emitido por la Dirección de Gestión Ambiental del GAMLP.
- Carta de categorización industrial, emitida por la Dirección de Gestión Ambiental del GAMLP.
- Certificado acústico emitido por la Dirección de Gestión Ambiental del GAMLP (para actividades que generen ruido).
- Carta de autorización firmada por el propietario del inmueble de conocimiento del funcionamiento de la actividad industrial, en caso de ser alquilada o anticrético.

### 6.2.4. Caja Nacional de Salud

Requisitos de afiliación del empleador:

- Solicitud escrita dirigida a la Caja Nacional de Salud
- Fotocopia inscripción Fundempresa (opcional).
- Fotocopia Certificado de Inscripción del NIT.

- FOTOCOPIA del padrón municipal (opcional).
- Testimonio de Constitución de la Sociedad (S.R.L) en otro caso licencia de funcionamiento.
- Poder notarial (fotocopia) para el representante legal.
- Balance de apertura o balance general.
- Planilla de sueldos y salarios, tres ejemplares.
- Fotocopia de la cedula de identidad (anverso y reverso).
- Croquis de ubicación del Domicilio Legal de la empresa, especificando su dirección (Departamento, Provincia, localidad, zona, calle y numero).
- En caso de que el Centro de Trabajo sea distinto al Domicilio legal, presentar croquis de ubicación de Centro de Trabajo de la empresa, especificando su dirección (departamento, provincia, localidad, zona, calle y numero).

### 6.2.5. Administradora de Fondos de Pensiones (AFP's)

- Una fotocopia de documento de identidad del representante legal.
- Fotocopia del NIT.
- Formulario de inscripción del empleador al SIP correctamente llenado (recabar en la AFP).
- Croquis de la ubicación de la empresa.
- Copia de matrícula de Fundempresa en caso de contar con ella.
- Copia del testimonio del Poder del Representante Legal.

### 6.2.6. Ministerio de Trabajo

- Formulario Registro Obligatorio de Emprendedores (ROE) llenado (3 copias).
- Depósito de 80 Bs. a la cuenta número: 501-5034475-3-17 del Banco de Crédito de Bolivia normas legales vigentes en el país.

### 6.2.7. **SENAPI**

- Declaración jurada.
- Carta o memorial (con o sin firma de abogado) dirigida al Director (a) de Propiedad Industrial, solicitando el registro de la marca de producto o servicio.
- Formulario de Registro (PI-100) debidamente llenado y firmado. (Descargar de www.senapi.gob.bo). Llenar en línea e imprimir 3 copias de la primera hoja, de las páginas 3-6 se imprime anverso y reverso un solo ejemplar. En caso de que la marca a ser registrada tenga un signo figurativo o logotipo debe adjuntarse la imagen del logotipo bajo el siguiente formato: Imagen de tamaño 4x4 cm, tipo de archivo JPG y Formato RGB, para que se imprima conjuntamente con el formulario a colores.

(Ver Anexo.)

- Poderes necesarios, en caso de ser unipersonal una fotocopia de CI.
- El comprobante de pago de las tasas establecidas a: Cuenta Fiscal del SENAPI Banco Unión N° Cta. 1 –
- Pago a la Cuenta Fiscal de la Gaceta Oficial de Bolivia Banco Unión Nº Cta. 1-293633 por Bs. 200.-
- Toda la documentación deberá ser presentada en un Folder Amarillo, con la etiqueta de la marca a registrar, clase Internacional y nombre del solicitante en el mismo orden y debidamente foliada.

### 6.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La empresa administrativamente estará conformada de la siguiente manera:

### ORGANIGRAMA DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."



**FUENTE: Elaboración Propia** 

La empresa al año 3 estará representada de la siguiente manera:

### 6.3.1. Gerencia General y Comercialización

Dedicada a la labor de planificación estratégica respecto al mercado, además de dirigir, controlar, organizar el funcionamiento de la empresa para alcanzar objetivos y metas trazados según planes.

### 6.3.2. Contabilidad

El departamento de contabilidad, tendrá la característica de staff, por lo que las remuneraciones económicas se realizaran por servicios prestados. Estas tareas recomendadas se refieren a llevar todos los libros, balances generales y estados de resultados de todas las transacciones realizadas en la gestión productiva.

La empresa estará compuesta por un departamento:

### 6.3.3. Departamento de producción

Encargados de todo el proceso de sembrado, cosecha, seleccionado de las ulupicas, separado de vainas, peciolos, hojas, ramas, tallos e impurezas, lavado, secado, triturado, deshidratado, molido y envasado.

### 6.3.4. Manual de Funciones

El manual de funciones es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada integrante de la empresa en sus actividades cotidianas de trabajo y será elaborado técnicamente basados en sus respectivas áreas de trabajo. Una vez determinado los departamentos se desarrolla el manual de funciones para la empresa:

### **TABLA 4**

### MANUAL DE FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL

Nombre del cargo:	Gerente general
Supervisa a:	

### Detalle de funciones:

- Analizar resultados lo planeado y lo ejecutado.
- Controlar el presupuesto financiero y manejo financiero (ingresos y egresos).
- Analizar el pago de planillas.
- Mantener el buen funcionamiento de "FLOR AIQUILEÑA".
- Representar jurídica y legalmente ante terceros.
- Dirigir y controlar las funciones administrativas de la empresa.
- Autorizar las compras.
- Diseñar y realizar estrategias para el cumplimiento de las metas.
- Analizar informes por áreas.
- Coordinar la programación de las actividades.
- Programar capacitaciones para los empleados.
- Diseñar planes operativos y estratégicos para la empresa.
- Cumplir con las políticas y normas de la empresa.
- Cumplir con los compromisos contraídos con los clientes.
- Promover las ventas en los supermercados y restaurantes.
- Realizar estudios de mercado sobre nuevas maneras de ofrecer el producto y las necesidades de los consumidores.

Fuente: Elaboración propia 2018

## TABLA 5 MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE PRODUCCIÓN

Nombre del cargo:	Jefe de producción
Departamento:	Producción
Supervisa a:	

### **Detalle de funciones:**

- Organiza las labores y tareas de los obreros, seguridad/limpieza, al inicio de la jornada.
- Realiza la correcta distribución de tareas del personal.
- Realizar un informe diariamente en cuanto a la producción.
- Realizar la organización y planificación del área de producción como finalidad cumplir con los objetivos y metas de la empresa.
- Capacitar al personal con respecto a la seguridad industrial.

Verificar que todos los aspectos, requerimientos técnicos necesarios se haga correctamente.

Fuente: Elaboración propia 2018

#### TABLA 6

### MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN

Nombre del cargo:	
Departamento:	Jefe de mercadotecnia y
	comercialización

### Detalle de funciones:

GERENCIA DE MERCADEO

#### 1. FINALIDAD

La Gerencia de Mercadeo tiene como finalidad, mantener la presencia de la Empresa en el Mercado, mediante una efectiva labor de Mercadotecnia, orientada a desarrollar nuevos Negocios tanto a nivel Nacional como Internacional

#### 2. FUNCIONES PRINCIPALES

- Definir un plan estratégico de Marketing, acorde con los objetivos empresariales.
- Establecer un modelo de evaluación en coordinación con la Gerencia de Ventas, que permita conocer el avance y los resultados de las ventas.
- Realizar análisis del sector de telecomunicaciones que incluya Clientes, Proveedores, Competencia, Servicios Sustitutos y a los posibles ingresantes al Mercado.
- Estudiar las Tendencias Tecnológicas como Soporte a nuevos Mercados de Servicio en los que pueda participar la Empresa.
- Realizar planes estratégicos de mercadeo, que permitan modificaciones y adaptaciones para operar en diferentes ambientes.
- Analizar y determinar la Rentabilidad de los diferentes Servicios que presta y/o prestará la Empresa.
- Analizar el Comportamiento de la Demanda de los diferentes servicios que presta la empresa.

Formular e implementar políticas, que orienten los estudios de Mercado,
 Promoción y labor Publicitaria de los servicios que brinda o brindará la Empresa.

 Realizar el análisis cualitativo y cuantitativo del Mercado, de tal manera que se pueda proyectar la demanda de los distintos servicios de telecomunicaciones.

 Mantener una estructura tarifaria dinámica y flexible que responda a los cambios que puedan suscitarse financiera o Comercialmente.

 Elaborar Escenarios futuros de acuerdo a los diferentes estados posibles del entorno.

• Elaborar y dar seguimiento a los planes de Comercialización de los Servicios actuales y futuros que proporcionara la Empresa.

• Elaborar y aplicar planes de descuentos flexibles y personalizados.

 Publicitar y Promocionar los diferentes servicios que presta o prestara la empresa.

15. Identificar, analizar y aplicar alternativas para penetración y desarrollo de Mercados mediante la introducción de nuevos Servicios y la utilización de la Red existente.

16. Definir Estrategias de Comercialización.

Fuente: Elaboración propia

#### TABLA 7

#### MANUAL DE FUNCIONES OBRERO

Nombre del cargo:	Obrero
Departamento:	Producción

#### Detalle de funciones:

- Seleccionar las ulupicas.
- Separa vainas, peciolos, hojas ramas, tallos e impurezas.
- Lavado con agua potable.
- Escaldar con agua caliente de 75 a 80 grados centígrados
- Transportar a las moledoras para el proceso de triturado.
- Extender en bandejas de malla milimétrica
- Deshidratar en la máquina de secado.
- Moler y envasar.

## TABLA 8

#### MANUAL DE FUNCIONES SECRETARIA

Nombre del cargo:	Secretaria
Departamento:	

- Atender el teléfono.
- Responder los correos electrónicos.
- Recibir a las visitas.
- Archivar documentos.
- Coordinar los pagos y cobros.
- Realizar apoyo administrativo, logístico, comercial al área donde se desempeñará, para lo cual deberá, redactar presupuestos, concertar citas con clientes.
- Clasificar los documentos para ser derivados y/o archivados.
- Llevar el registro de ingresos y egresos.
- Coordinar y controlar la ejecución de los programas y actividades relacionados con las competencias financieras, del talento humano, de contratación y de servicios administrativos.
- Adelantar acciones y trámites necesarios relacionados con el presupuesto y la contabilidad del Ministerio, ante el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y demás organismos estatales.

Procesar y generar la información necesaria para la realización de planes, programas y proyectos para apoyar la toma de decisiones.

6.4. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

La misión y la visión son elementos estándar y críticos de la estrategia organizacional de

una empresa, en el presente capitulo se desarrolla la propuesta estratégica

organizacional de "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" que permitan alcanzar los objetivos, cada

uno de estos pilares estratégicos podrán contribuir claramente su diferenciación

competitiva.

6.4.1. Misión de la empresa

Se considera como misión para la empresa:

"Somos una empresa dedicada y especializada en la producción y comercialización de

especias picantes elaboradas con ulupica, rico en sabor, procesadas en condiciones

naturales y principalmente económico. Generando valores en los empleados y

optimizando los procesos productivos, comprometidos con el medio ambiente para lograr

beneficios para los accionistas y la comunidad buscando siempre la satisfacción de

nuestros clientes con un producto saludable."

6.4.2. Visión de la empresa

La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" tiene como visión:

"Ser una empresa exitosa, buscando el liderazgo del mercado local, nacional e

internacional a través de la comercialización de especias picantes, siendo reconocidos

por la calidad, innovación y confiabilidad del producto logrando así obtener preferencia

y lealtad de los clientes, a través de un crecimiento sostenible basado en la mejora

continua."

6.4.3. Principios y valores de la empresa

Los principios y valores planteados por la empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L"

Principios:

Eficiencia y eficacia: En las actividades de producción y comercialización.

60

Competitividad: Cumpliendo con excelencia e innovación la gestión empresarial

**Trabajo en equipo:** Armonizar esfuerzos para lograr óptimamente nuestros objetivos.

Puntualidad: Comprometidos con nuestros clientes y proveedores.

#### Valores:

Compromiso: Con la empresa y nuestros clientes.

**Respeto:** Valorar a las personas que colaboran con nosotros y brindarles un trato justo a nuestros empleados y clientes.

**Responsabilidad:** Cumpliendo en todo momento con los compromisos y objetivos trazados con excelencia y calidad.

Lealtad: Fidelidad y gratitud con la empresa y en todas las acciones que se realiza.

**Igualdad:** En la empresa habrá un trato idéntico para todas las personas sin distinción de raza, religión, sexo, educación, etc.

Honradez: Basados en el respeto al prójimo y en la valoración de la verdad.

Innovación: Como base del crecimiento y desarrollo de la empresa.

### 6.4.4. Logotipo

El logotipo de la empresa será la siguiente:

## Ilustración 3 LOGOTIPO



#### 6.4.5. Imagen institucional

Rojo: El rojo es un color intenso, puede evocar emociones conflictivas que van desde la sangre, la guerra hasta el amor y la pasión, el rojo también simboliza el poder, la acción, color que se asocia con la vitalidad y la ambición.

La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" llevará el color rojo porque, para alcanzar las metas, objetivos, las actividades que se realiza, estarán dirigidas a los clientes y serán realizadas con pasión buscando siempre la máxima satisfacción del cliente.

Blanco: El blanco es el color universal de la paz y la pureza.

La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" llevará el color blanco porque, se refleja como una empresa transparente: es un producto cultivado en condiciones naturales, con procesos de cuidado de la más alta calidad y el precio está en relación a la oferta y la demanda del mercado, teniendo como compromiso de que la empresa estará en un entorno natural (RSE).

Verde: Es un color relajante y refrescante que induce a quién lo contempla sensaciones de serenidad y armonía. Está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, la fertilidad y la buena salud.

Amarillo: el color amarillo refleja la luz del sol y primordialmente la felicidad, pero también precaución y cobardía, es utilizado para captar la atención, crear felicidad y calidez.

#### **6.4.6.** Slogan

El slogan de La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" es:

### "Tu paladar está de fiesta con FLOR AIQUILEÑA en tu mesa"

Se tomó como slogan, porque se pretende que los clientes con solo escucharlo tengan ganas de probarlo, ya que este brinda la seguridad de que toda comida sazonada con el poderoso ají, será una fiesta en el paladar, tanto por su sabor y su grado de picante.

## 6.5. Análisis financiero de Flor Aiquileña S.R.L.

## 6.5.1. Balance de apertura

El balance de apertura, refleja la situación financiera de la empresa al comienzo de las operaciones.

BALANCE DE APERTURA 00 de enero de 0000 (Expresado en bolivianos)

<u>ACTIVO</u> 2.062.704,91 <u>PASIVO</u> 0

ACTIVO CORRIENTE 0

**Disponible** 2.062.704,91

**Caja** 2.062.704,91 **PATRIMONIO** 2'522.050,03

**Capital** 2'522.050,03

ACTIVO NO CORRIENTE 459345,12 Capital Social 2'522.050,03

**Activo fijo** 459345,12

**TOTAL ACTIVOS** 2'522.050,03 **TOTAL PASIVO Y CAPITAL** 2'522.050,03

.....

CONTADOR GENERAL REPRESENTANTE LEGAL

C.I.

## 6.6. PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE COSTOS

#### 6.6.1. Determinación de la fórmula

#### Ilustración 4

## Adquisición o acopio de materia prima



Fuente: Elaboración Propia 2018

Se procedió a la compra en el mercado La Pampa de la ciudad de Cochabamba.

Ilustración 5

Lavado de la materia prima



Fuente: Elaboración Propia 2018

En este proceso se procedió al lavado de las materias primas, por motivos higiénicos.

Ilustración 6
Proceso de secado o deshidratado



En este proceso se puso al sol las materias primas para que puedan perder toda el agua que contienen en su estado natural.

Ilustración 7
Proceso de Tamizado



Fuente: Elaboración Propia 2018

En este proceso se procedió a la separación de impurezas, basuras y todo tipo de residuos.

llustración 8
Proceso de Triturado



En este proceso se procedió al molido en batan, hasta volver la materia prima en polvo.

Estos procesos se realizaron de manera artesanal, con ayuda de métodos criollos de conocimiento antiguo, los cuales permitieron determinar la fórmula para el producto añadiendo preservantes como sal y especias para darle un sabor único en el mercado. Para determinar las proporciones exactas de la fórmula, se hicieron muchas mezclas de la materia prima e insumos en distintas cantidades, después de un sinnúmero de pruebas se logró las proporciones exactas, las cuales se presentarán en la institución de Servicios Nacionales de Propiedad Intelectual SENAPI para patentar la formula.

Ya teniendo patentada la fórmula se pondrá dar inicio la produccion en masa, manteniendo las proporciones de participación de la materia prima e insumos, los procesos y procedimientos, pero de manera industrial.

#### 6.7. PRODUCCIÓN INDUSTRIALIZADA

Antes del proceso de acopio fue necesario proceder a la comparación de precios, por lo que en los siguientes cuadros se podrá observar los precios del mercado de la materia prima requerida tanto deshidratada, como en estado natural.

Nota: Un Quintal equivale a 46 Kg.

TABLA 9

PRECIO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA DESHIDRATADA EN EL MERCADO

PRECIO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA DESHIDRATADA							
EXPRESADO EN Bs.							
<b>DETALLE</b> UNIDAD PRECIO							
ULUPICA Libra 60,00							
LOCOTO	Quintal	1.200,00					
TOMATE Quintal 00,00							
AJI CHUQUISAQUEÑO	Quintal	240,00					

Fuente: Elaboración Propia 2019

Con el conocimiento de que los precios de compra de materia prima son elevados, se procedió a la investigación sobre el proceso de deshidratado en cuanto a información y datos, para optar entre comprarlos del mercado o procesarlos por la empresa.

Proceso, que se detalla a continuación:

TABLA 10
PRECIO DE MATERIA PRIMA EN ESTADO NATURAL

PRECIO DE LA MATERIA PRIMA EN ESTADO NATURAL					
EXPRESADO EN Bs.					
<b>DETALLE</b> UNIDADES PRECIO					
TOMATE Quintal 70,00					
LOCOTO	Quintal	80,00			

TABLA 11

PORCENTAJES DE PÉRDIDA Y RESIDUO EN EL PROCESO DE DESHIDRATADO

Materia prima	% de residuo	% de pérdida
Tomate	5,85	94,15
Ulupica	25,71	74,29
Locoto	10,95	89,05

Este cuadro permite observar los porcentajes de pérdida por el proceso de deshidratado de la materia prima, además del porcentaje de residuo.

Debido a que los proveedores venden la materia prima en quintales y al por mayor se procedió al cálculo con esta medida, en los posteriores cuadros se los convertirá en gramos ya que el producto esta medido en gramos.

TABLA 12

COMPARACIÓN DE PRECIOS

COMPARACIÓN DE PRECIOS					
EXPRESADO EN Bs					
DETALLE UNIDADE S COSTO MATERIA COSTO MATERIA PRIM DESHIDRATADO PROP					
ULUPICA	Libra	60,00	-		
LOCOTO	Quintal	1200,00	750,00		
AJÍ CHUQUISAQUEÑ O	Quintal	240,00	<del>-</del>		
TOMATE	Quintal	-	1196,00		

Fuente: Elaboración Propia 2019

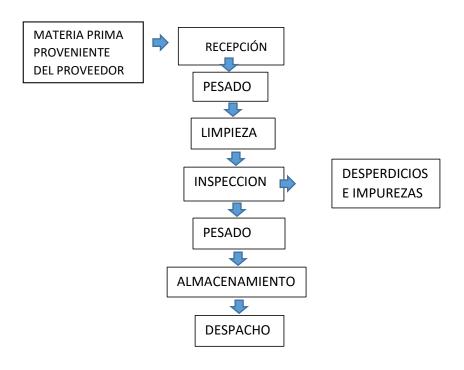
En conclusión, con las comparaciones de precios en el mercado de la materia prima e insumos, se determinó que se procederá a la compra de la ulupica y ají chuquisaqueño directamente deshidratados, con respecto al locoto, se procederá a la compra de la misma en estado natural para posteriormente deshidratarlo, por lo que formará parte del proceso de producción, ya que se obtuvo un coeficiente de variación de 60% en producción propia versus la compra de esta materia prima deshidratada.

Por último, con respecto al tomate se procederá a deshidratarlo de igual manera que el locoto ya que no se cuenta con esta materia prima en el mercado.

#### 6.7.1. Proceso de acopio y seleccionado

Los procesos a cumplirse para el acopio no demandan de mucho tiempo y las actividades son puntuales:

## DIAGRAMA DE FLUJO PARA POST COSECHA Y RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA



Fuente: Elaboración propia 2019

#### 6.7.1.1. Recepción y pesado

Al realizar la recepción del producto proveniente del proveedor, el Jefe de Producción, verificará que las hortalizas hayan sido cosechadas con un adecuado nivel de madurez fisiológica, de manera que la hortaliza continúe dicho proceso, posteriormente se deberá pesar con el objeto de comprobar la cantidad recibida por productor.

#### 6.7.1.2. Limpieza, inspección y secado

Proceso fundamental para inspeccionar la calidad, y separar la hortaliza dañada. El proceso puede desarrollarse en tinas con duchas o con paños húmedos, las materias primas deberán, secarse al aire para su clasificación empaque. Parte de la selección se realiza en el mismo momento de la recolección, por parte de los productores.

#### 6.7.1.3. Clasificación, empacado y pesado

Una vez inspeccionada la materia prima, debe clasificarse mientras se empacan en función al tamaño, grado de madurez (color) y apariencia; serán colocados en cubetas plásticas, para precautelar la calidad de la hortaliza, evitando daños y rozamientos y reduciendo la transpiración.

Las gavetas estarán previamente etiquetadas con el logotipo de "Flor Aiquileña S.R.L."

#### 6.7.1.4. Preservación, almacenamiento y despacho

Posteriormente se procede a almacenar en un cuarto a 3.5 ° C con 85% de humedad relativa. Deberá almacenarse las materias primas, hasta reunir la cantidad necesaria para despacharlos al sector de produccion para procesos posteriores.

El despacho por lo general deberá realizarse en las primeras horas de la mañana, observando los requerimientos de temperatura.

#### 6.7.2. Proceso de lavado

En este proceso se procedió al lavado por separado, esto quiere decir que se lavó cada materia prima individualmente con una lavadora industrial con tambor que cuenta con dos bandejas las cuales la primera es la bandeja, donde se empieza el lavado con hipoclorito de sodio que sale ya directamente de una manguera, el cual ayuda a desinfectar el agua y la materia prima, ya culminado el lavado se procede al enjuagado el cual se realiza en la segunda bandeja, dejándose listo para el secado.

Según la tarifa que nos brinda el lugar de 0 a 3 cubos de agua tiene un valor de Bs. 10.00, se procede al prorrateo del mismo ya que se tiene una tarifa fija por 3000 L.

TABLA 13
COSTO PROCESO DE LAVADO POR QUINTAL

PROCESO DE LAVADO					
EXPRESADO EN Bs.					
DETALLE Volumen aprox. PRECIO utilizado (Litros) EN Bs.					
TOMATE	500	1,66			
LOCOTO	500	1,66			

#### 6.7.3. Proceso de tamizado

Para este proceso se realizó el tamizado personalizado, dando como resultado de entre 1.2% a 2.3% de pérdida en cuanto a la separación de impurezas, para lo cual se cuenta con una tamizadora seleccionadora de zarandas, por lo tanto, se obtuvo un promedio de pérdida de 1.75%, respecto de 1 quintal de materia prima.

Nota: Un Quintal equivale a 46 Kg.

TABLA 14
PÉRDIDAS EN EL PROCESO DE TAMIZADO POR QUINTAL

PROCESO DE TAMIZADO						
EXPRESADO EN Bs.						
DETALLEUNIDADES% DE PÉRDIDAPÉRDIDA EN Bs.						
TOMATE	Quintal	1,75	20,93			
LOCOTO	Quintal	1,75	13,13			

Fuente: Elaboración Propia 2019

#### 6.7.4. Proceso de triturado

Para este proceso de triturado se cuenta con un Molino de Martillos, pero como en casi todos los procesos existe una pérdida con respecto al volumen y/o peso inicial, que sería entre 1% al 1.65%, por el cual se determinó que el porcentaje promedio es de 1.33% de pérdida de materia prima.

Con los datos respectivos se tiene el siguiente cuadro:

TABLA 15
PÉRDIDA DE MATERIA PRIMA EN EL PROCESO DE TRITURADO

PROCESO DE TRITURADO									
		EXPRESADO EN Bs.							
DETALLE		UNIDADES PRECIO % DE PÉRDIDA PÉRDIDA EN Bs.							
ULUPICA		Libra	60,00	1.33	0,798				
AJI CHUQUISA	AQUEÑO	Quintal	240,00	1.33	3,196				
TOMATE		Quintal	1196,00	1,33	15,85				
LOCOTO		Quintal	750,00	1,33	9,94				

#### 6.7.5. Proceso de envasado y empaquetado

Para este proceso es necesario una máquina que realice las dos actividades, por lo que se contactó con la empresa METAL MECÁNICA-MANTENIMIENTO INDUSTRIAL "JALDIN", la cual está dedicada al diseño y fabricación de máquinas industriales a pedido.

Gracias a esta máquina se podrá minimizar tiempos y costos, además de realizar el envasado y empaquetado en sachets de 8 x 7 cm., con un contenido de 10 g.

Los sachets se cotizaron en la empresa ILB S.R.L., que está dedicada a la producción y distribución al por mayor y menor de sachets, para todo tipo de producto.

Con los datos obtenidos en cuanto a costos de materia prima y sus pérdidas se podrá obtener el costo unitario de producción, realizando un prorrateo que permite convertir de quintales a gramos, ya que el producto final, en su presentación al mercado es en gramos (10 grs.) por unidad.

#### 6.8. MATERIA PRIMA

#### 6.8.1. Costos directos de producción

El siguiente cuadro brinda los datos sobre los costos directos de la materia prima, que se pudo determinar a partir de la fórmula del producto.

TABLA 16
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUAL

COSTOS DIRECTOS DE MATERIA PRIMA MENSUAL						
Expresado en Bolivianos						
DESCRIPCIÓN CANTIDAD MEDIDA COSTO COSTO UNITARIO TOTAL						
MATERIA PRIMA						
Ulupica	1000000	Gramos	0,13	130.000,00		
Ají chuquisaqueño	750000	Gramos	0,0052	3900,00		
Tomate 500000 Gramos 0,026 13.000,0						
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE MATERIA PRIMA				146.900,00		

#### 6.8.2. Mano de obra

El siguiente cuadro muestra la planilla mensual de sueldos y salarios, para ello se tomó en cuenta el salario mínimo nacional. Como se muestra a continuación:

TABLA 17
PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS

SUELDOS Y SALARIOS							
	EXPRESADO EN BOLIVIANOS						
PERSONAL	SUELDO	APORTES	BENEFICIOS	TOTAL	TOTAL		
		PATRONALES 16.71%	SOCIALES 24.91%		ANUAL		
GERENTE GENERAL	3500,00	584,85	871,85	4956,7	59480,4		
ENCARGADO DE ADM	3000,00	501,3	747,3	4248,6	50983,2		
Y COMERCIALIZACION							
SECRETARIA	2212,00	369,6252	551,0092	3132,6344	37591,6128		
FEJE DE PRODUCCION	2800,00	467,88	697,48	3965,36	47584,32		
OBRERO 1	2212,00	369,6252	551,0092	3132,6344	37591,6128		
OBRERO 2	2212,00	369,6252	551,0092	3132,6344	37591,6128		
OBRERO 3	2212,00	369,6252	551,0092	3132,6344	37591,6128		
TOTALES	18148,00	3032,5308	4520,6668	25701,1976	308414,371		

#### 6.8.3. Costos indirectos de producción

Los costos indirectos son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la producción, pero contribuyen y forman parte del costo de producción, a continuación, se detallan los costos indirectos de producción.

TABLA 18
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUAL

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN						
Expresado en Bolivianos						
DESCRIPCIÓN CANTIDAD MEDIDA COSTO UNITARIO						
Sal	25000	Gramos	0,002	50,00		
Bolsas biodegradables	100	Unidades	2,00	200,00		
Sachets	250000	Unidades	0,061	15.250,00		
Especias	25000	Gramos	0,018	450,00		
Combustible del vehículo		Litros	300,00	300,00		
Energía Eléctrica		Watts	280,00	400,00		
Agua		m <sup>3</sup>	120,00	100,00		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				16.750,00		

Fuente: Elaboración Propia 2019

#### 6.9. COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción son todos aquellos costos y gastos necesarios para llevar a cabo la producción, como se muestra en la siguiente tabla:

TABLA 19
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN MENSUAL

DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN MENSUAL					
EXPRESADO EN BOLIVIANOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA	COSTO	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL	
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN				130.456,00	
MATERIA PRIMA				117.520,00	
Ulupica	800000	Gramos	0,13	104.000,00	
Ají chuquisaqueño	600000	Gramos	0,0052	3120,00	
Tomate	400000	Gramos	0,026	10.400,00	
MANO DE OBRA DIRECTA				12.936,00	
Gerente general	1	Mes	3500,00	3.500,00	
Jefe de Producción	1	Mes	2800,00	2.800,00	
Obrero	3	Mes	2212,00	6.636,00	
GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				13.700,00	
Sal	25000	Gramos	0,002	50,00	
Bolsas biodegradables	100	Unidades	2,00	200,00	
Sachets	200000	Unidades	0,061	12.200,00	
Especias	25000	Gramos	0,018	450,00	
Combustible del vehículo		Litros	300,00	300,00	
Energía Eléctrica		Watts	280,00	400,00	
Agua		$m^3$	120,00	100,00	
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				144.156,00	

El costo total de producción mensual es de Bs 144.156,16.

TABLA 20

RESUMEN DE COSTOS MENSUALES PARA LA DETERMINACIÓN DEL

COSTO UNITARIO

Costos mensuales pata la determinación del precio unitario			
EXPRESADO EN BOLI	IVIANOS		
DETALLE	MONTO		
MATERIA PRIMA	203.074,56		
MANO DE OBRA	12.936,00		
G.I.F.	22.581,00		
TOTAL	238.592,16		
CANTIDAD DE PRODUCCION DE UNIDADES DE 10 G	345.600,00		
Precio unitario de produccion	0.69		

Gracias a los datos se puede determinar el costo unitario de producción, que llegaría a ser la división entre los costos totales mensuales de producción y la producción mensual de unidades de 10 g, dando por resultado de Bs 0.69, como se muestra en la tabla anterior.

6.10. COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN POR PRORRATEO
TABLA 21

## DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN

Costo unitario de Producción				
Detalle	Costo en Bs			
Ulupica	0,52			
Ají Chuquisaqueño	0,0156			
Tomate	0,0522			
Insumos	0,034			
GIF	0,070			
Totales	0.69			

#### 6.11. PRECIO DE VENTA

El precio de venta, es la sumatoria del costo unitario estimado más el margen de utilidad y el IVA que es el 14,94%

TABLA 22

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA POR 10G DE PRODUCTO TERMINADO

DETERMINACIÓN DE PRECIO DE FACTURA			
Expresado en Bolivi	anos		
Costo unitario Estimado			
	0,69		
(+) Margen de utilidad 0.22 34%			
PRECIO NETO DE VENTA	0.88		
(+) IVA real 14.94%	0.12		
PRECIO UNITARIO DE VENTA MAS IMPUESTO	1,00		

Fuente: Elaboración Propia 2019

El precio de venta por unidad (10 g) de producto terminado es de Bs 1,00; tomando en cuenta que el margen de utilidad es de 38% para la empresa y el IVA del 14,94.

A continuación, se detalla todos los gastos anuales que se realizan en la comercialización del producto.

#### 6.12. PLAN DE INVERSIÓN

Las inversiones necesarias para llevar a cabo este proyecto se detallan a continuación:

TABLA 23
ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA

ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA			
	Expresac	lo en Bolivianos	
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total en Bolivianos
Ulupica	9'600.000 g	0,13	1'248.000,00
Ají Chuquisaqueño	7'200.000 g	0,0052	37.440,00
Especias	2'400,000 g	0,004	9.600,00
Tomate	4'800.000 g	0,0261	152.280,00
TOTAL INVERSIÓN			1'409.880,00

Para la realización del proyecto se obtendrá la materia prima, el cuadro muestra los precios de compra necesarios para la primera gestión.

El siguiente cuadro muestra el costo del terreno y la cantidad de hectáreas que se necesitara para la construcción de las instalaciones de la empresa tanto como el terreno como las instalaciones.

TABLA 24 TERRENO

		TERRENO		
DETALLE	CANTIDAD (HECTAREAS)	COSTO UNITARIO (\$US)	COSTO TOTAL (\$US)	COSTO TOTAL (Bs)
TERRENO	1	3\$ m2	30.000,00	208.800,00
	COSTO TOTAL			208.800,00

Fuente: Elaboración Propia 2019

TABLA 25
INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$us)	COSTO TOTAL (Bs)	
Construcción del tinglado	-	1.200,00	8.352,00	
Construcción del área Administrativa	-	4.500,00	31.320,00	
COSTO T	OTAL	5.700,00	39.672,00	

Fuente: Elaboración Propia

La infraestructura contará con un tinglado, la cual estará dividida por áreas, para la producción, almacenes de materia prima y producto terminado para comercializar.

Para el sector administrativo se contempla una oficina.

El costo total de ambos ambientes será de Bs 39.672,00.

Nota: Plano de la infraestructura ver Anexo 11.

TABLA 26
EQUIPO DE TRANSPORTE

EQUIPO DE TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$US)	COSTO UNITARIO EN (Bs)	
Camión Toyota DYNA 2005	1	10.190,00	70.922,00	
COSTO TOTAL		10.190,00	70.922,00	

A continuación, se detalla los activos fijos que se requieren para cada área funcional de la empresa.

TABLA 27

## **ACTIVOS FIJOS**

EQUIPOS, MAQUII	NARIAS Y MOBILIA	RIO			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	EN BOLIVIANOS				
			PRECIO	COSTO	COSTO
COSTO	UNIDAD	CANT.	UNIT.	TOTAL(BS)	TOTAL (\$US)
Activo Fijo					
Adquisición de Terreno				208.800,00	30.000,00
Construcción del Centro de Acopio, producción y empaquetado				39.672,00	5.700,00
Maquinaria y Equipo				132788,64	19.080,11
Mesa Tamiz inox AISI 204 (2 x 1,20 x 0,90 m)	Unid.	1	3.000,00	3.000,00	431,00
Balanza de pie digital (500 Kg)	Unid.	1	932,64	932,64	134,67
Lavadora tambor inox AISI 204 (3 m. largo x 0,80 m. diametro)	Unid.	1	7.800,00	7.800,00	1.121,00
Molino de 16 martillos trifásico	Unid.	1	10.800,00	10.800,00	1.552,00
Deshidratador a Gas Natural con botellones de 45 kg o de red.	Unid.	1	17.400,00	17.400,00	2.500,00
Envasadora y Empaquetadora de polvos modelo DXD-50FB	Unid,	1	91.176,00	91.176,00	13.100,00
Batea inox AISI 204 (1,5x1,3x0,40m), a 0,90m de alto	Unid.	2	840,20	1.680,4	241,44
Vehículo	Unid.	1	70.922,00	70.922,00	10190
Equipos, Muebles y Enseres de oficina				2.720,00	390,00
Escritorios	Unid.	1	800,00	800,00	115,00
Sillas de oficina	Unid.	2	360,00	720,00	103,00
Accion Telefonica	Unid.	1	1.200,00	1.200,00	172,00
Equipo de Computación				4.442,48	638 ,00
Computadora	Unid.	1	4092,48	4.092,48	588,00
Impresoras multiuso Canon	Unid.	1	50,00	350,00	50,00
Inventario de Suministros y Materiales				5.975,00	859,63
Bandejas con malla milimetrica (1,20 x 1,0 x 0,025 m.)	Unid.	50	35,00	1.750,00	251,43
Tanque de 1200 litros	Unid.	1	970,00	970,00	140,00
Cajas plasticas PVC (0,50 m. x 0,45 m. 0,25 m.), con aberturas	Unid.	100	25,00	2.500,00	359,20
Basureros	Unid.	1	25,00	25,00	4,00
Recipientes	Unid.	10	25,00	250,00	36,00
Estantes de fierro con pintura anticorrosiva de 4 niveles (2x0,50x1,60 m)	Unid.	2	240,00	480,00	69,00
TOTAL				459.345,12	65.997,86

FUENTE: Elaboración Propia 2019

La inversión en activos fijos, para empezar el proyecto es de Bs 459.345,12 como se indica en el cuadro.

TABLA 28
DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS

	DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS				
		(Ехр	resado en Boliviar	nos)	
DETALLE	VALOR UNITARIO	VIDA UTIL	COHEFICIENTE ANUAL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
Muebles y enceres	2720,00	10 AÑOS	10%	272,00	22,66666667
Maquinarias	132.788,64	8 AÑOS	12.5%	132.788,765	11.065,73042
Equipos de computación	4.442,48	4 AÑOS	25%	1.110,62	92,55166667
Edificio	39.672,00	40 AÑOS	2.5%	991,80	82,65
Acción Telefónica	1.200,00				0
Vehículo	70.922,00	5 AÑOS	20%	14.184,40	1.182,033333
TOTALES	275.552,48			173.154,945	14.429,57875

Fuente: Elaboración Propia 2019

#### 6.13. Ventas estimadas

A continuación, se describirá la proyección de ventas, es decir la cantidad de unidades de 10 g que serán vendidas al mes, como se muestra en el siguiente cuadro.

TABLA 29
VENTAS ESTIMADAS MENSUALES

VENTAS ESTIMADAS MENSUALES		
EXPRESADO EN BOLIVIANOS		
MESES	UNIDADES(10Gr)	
ENERO	200000	
FEBRERO	200000	
MARZO	200000	
ABRIL	200000	
MAYO	200000	
JUNIO	200000	
JULIO	200000	
AGOSTO	200000	
SEPTIEMBRE	200000	
OCTUBRE	200000	
NOVIEMBRE	200000	
DICIEMBRE	200000	
TOTAL DE	2400000	
VENTAS		

**FUENTE**: Elaboración Propia 2019

#### 6.14. VENTAS ESTIMADAS DE OTROS INGRESOS

También se tendrá otros ingresos por la venta de fertilizante orgánico producido los con residuos del proceso de produccion.

TABLA 30
VENTAS ESTIMADAS POR OTROS INGRESOS

ESTIMADO DE OTROS INGRESOS		
EXPRESADO EN BOLIVIANOS		
MESES	UNIDADES(10Gr)	
ENERO	405	
FEBRERO	405	
MARZO	405	
ABRIL	405	
MAYO	405	
JUNIO	405	
JULIO	405	
AGOSTO	405	
SEPTIEMBRE	405	
OCTUBRE	405	
NOVIEMBRE	405	
DICIEMBRE	405	
TOTAL DE	4860	
VENTAS		

La empresa flor aiquileña S.R.L. producirá fertilizantes con los desechos de materia prima que quedo como residuo de los procesos de triturado y tamizado.

#### 6.15. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Este instrumento se utiliza para para reportar las operaciones efectuadas durante el periodo contable, se determinó las operaciones del primer año.

Para la proyección del estado de pérdidas y ganancias se consideró la venta de 2'400.000 unidades de 10g anuales las cuales tienen un precio de Bs 1 cada una. A continuación, se detalla la proyección del estado de pérdidas y ganancias proyectadas.

## 6.15.1. Proyección del estado de pérdidas y ganancias para el primer año

A continuación, se describe la proyección de pérdidas y ganancias del primer año como se muestra en el siguiente cuadro:

TABLA 31
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS MESUALES

	PROYECCION DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA EL PRIMER AÑO												
EXPRESADO EN BOLIVIANOS													
DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
VENTAS	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	2.400.000,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	144.960,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	174.340,41	2.062.704,91
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION	130.000,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	159.380,00	1.883.180,00
Ulupica, Ají Chuquisaqueño, Tomate	117.520,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	146.900,00	1.733.420,00
Mano de Obra	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	149.760,00
Costo indirecto de produccion	13.700,00	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	16.466,67	194.833,37
TOTAL GASTOS INDIRECTOS	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	14.960,41	179.524,91
Gastos indirectos	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	530,83	6.369,96
Depreciaciones	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	14.429,58	173.154,95
UTILIDAD OPERATIVA	55.039,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	25.659,59	337.295,10
Otros ingresos	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	405,00	4.860,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	55.444,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	26.064,59	342.155,10
Impuestos	13.861,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	6.516,15	85.538,77
UTTILIDAD MENSUAL	41.583,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	19.548,44	256.616,32
Gastos de publicidad	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	13.460,83	161.529,96
Utilidad después de gastos	28.122,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	6.087,61	95.086,36

#### 6.15.2. Producción propia de ulupica

#### 6.15.2.1. Cultivo

Para cultivar materia prima, se trabajó con el Lic. en Agronomía Oliver Chalco Escobar, el cual realizo un estudio de suelos en laboratorio para saber cuánto de agua consume la planta, como también sus características, su fruto, las particularidades del cultivo, las cuales se muestran a continuación:

#### 6.15.2.2. Características Climáticas.

- Temperatura. La temperatura óptima para su desarrollo es de 18ºC a 24ºC; en temperaturas superiores se produce caída precoz de flores y frutos.
- Altitud. La altitud óptima para su desarrollo está entre los 1500 y 2400 m.s.n.m.
- Humedad Relativa. La ulupica es muy sensible a los cambios bruscos de humedad relativa, ya que cuando esta sube sobre el 90%, o baja del 55% se produce caída de flores y frutos.

#### 6.15.2.3. Particularidades del cultivo

Según enlace: <a href="http://www.infoagro.com/hortalizas/pimiento.htm">http://www.infoagro.com/hortalizas/pimiento.htm</a>, señala:

"Marcos de plantación. El marco de plantación se establece en función del porte de la planta, que a su vez dependerá de la variedad comercial cultivada. El más frecuentemente empleado en los invernaderos es de 1 metro entre líneas y 0,5 metros entre plantas, aunque cuando se trata de plantas de porte medio y según el tipo de poda de formación, es posible aumentar la densidad de plantación a 2,5-3 plantas por metro cuadrado. También es frecuente disponer líneas de cultivo pareadas, distantes entre sí 0,80 metros y dejar pasillos de 1,2 metros entre cada par de líneas con objeto de favorecer la realización de las labores culturales, evitando daños indeseables al cultivo.

En cultivo bajo invernadero la densidad de plantación suele ser de 20.000 a 25.000 plantas/ha. Al aire libre se suele llegar hasta las 60.000 plantas/ha

A continuación, se presenta los datos generales del Cultivo la ulupica.

#### DATOS GENERALES DEL CULTIVO:

Rendimiento por planta: 0.90 a 1.3 kg

No de plantas por hectárea: 22000 – 25000

Tabla 32
PROGRAMA DE SIEMBRA Y COSECHA ANUAL

Producto/Mes	Е	F	М	Α	М	7	7	Α	S	0	N	D
Ulupica	cosed	cha-1	sieml	ora-2			cose	cha-2	siem	bra-1		

Fuente: Lic. Oliver Chalco Escobar

A partir del segundo año la empresa FLOR AIQUILEÑA S.R.L. toma la decisión de realizar produccion propia de materia prima, por motivos de reducción de costos, según estudio, en producción propia suelen ser más bajos.

A continuación, se mostrará el presupuesto y diferentes costos que se requiere para poner en marcha la produccion propia de ulupica.

TABLA 33
TABLA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PROPIA DE ULUPICA

TABLA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PROPIA DE ULUPICA								
EXPRESADO EN BOLIVIANOS								
ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO UNITARIO EN Bs	COSTO TOTAL EN Bs.				
COSTOS DIRECTOS				37.158,45				
MANO DE OBRA				26355				
Preparación Terreno:								
Riego	jor.	1	70,00	70,00				
incorporación materia orgánica	jor.	4	70,00	280,00				
Siembra:								
Siembra almacigo	jor.	0,5	70,00	35,00				
Transplante	jor.	8	70,00	560,00				
Labores culturales:								
Abonamiento	jor.	4	70,00	280,00				
Deshierbo	jor.	3	70,00	210,00				
N° de riegos	jor.	6	70,00	420,00				
Cosecha								
Cosecha del cultivo	jor.	12	1.750,00	24.500,00				
MAQUINARIA AGRICOLA				3.648,00				
Preparación Terreno:								
Matada, junta y quema	hr./ maq.	2	364,80	729,60				
Aradura, gradeo	hr./ maq.	4	364,80	1459,20				
Surcado	hr./ maq.	2	364,80	729,60				
Labores culturales:								
Cultivo a Maquina	hr./ maq.	2	364,80	729,60				
INSUMOS				7.155,45				
Semilla	Kg.	1	120,00	120,00				
Fertilizantes	Kg.	529	5,75	3.041,75				
guano de corral	TM.	2	310,00	620,00				
Pesticidas	Ltr.		308,7	308,70				
Agua: Pozo	M3	7000	0,37	2.590,00				
Otros			150	150,00				
Flete y traslado de insumos	Kgs.	2500	0,13	325,00				
COSTOS INDIRECTOS	Ū		,	5.700,00				
Imprevistos	500			500,00				
Gastos Administrativos y financieros	200			200,00				
Asistencia Técnica	5000			5000,00				
COSTO TOTAL				42.858,45				

Según la asistencia técnica del Lic. en Agronomía Oliver Chalco Escobar la ulupica se puede sembrar y cosechar 2 veces al año como se puede apreciar en el anterior diagrama, esto podrá abastecer tanto el cupo que se requiere anualmente por lo que se necesitará un presupuesto de Bs 100.000,00 anuales aproximadamente por lo que a partir del segundo año se obtendrán más utilidades.

# 6.15.3. PROYECCIÓN DE ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PARA 5 AÑOS

A continuación, se realizó la proyección de pérdidas y ganancias para los siguientes 5 años

TABLA 34

PROYECCIÓN DE ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PARA 5 AÑOS

PROYECCION DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA 5 AÑOS							
	EX	PRESADO EN BO	DLIVIANOS				
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
VENTAS	2.400.000,00	2.664.000,00	2.957.040,00	3.282.314,40	3.643.368,98		
TOTAL COSTOS Y GASTOS	2.062.704,91	646.445,48	661.922,08	677.904,77	694.410,09		
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION	2.227.773,37	466.712,32	481.973,81	497.734,36	514.010,27		
Ulupica, Ají Chuquisaqueño, Tomate	1.883.180,00	302.800,00	312.701,56	322.926,90	333.486,61		
Mano de Obra	149.760,00	163.912,32	179.402,03	196.355,53	214.911,12		
Costo indirecto de produccion	194.833,37	201.204,42	207.783,81	214.578,34	221.595,05		
TOTAL GASTOS INDIRECTOS	179.524,91	179.733,16	179.948,27	180.170,41	180.399,82		
Gastos indirectos	6.369,96	6.578,26	6.793,37	7.015,51	7.244,92		
Depreciaciones	173.154,95	173.154,90	173.154,90	173.154,90	173.154,90		
UTILIDAD OPERATIVA	337.295,10	2.017.554,52	2.295.117,92	2.604.409,63	2.948.958,90		
Otros ingresos	4.860,00	5.018,92	5.183,04	5.352,53	5.527,55		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	342.155,10	2.022.573,44	2.300.300,96	2.609.762,16	2.954.486,45		
Impuestos	85.538,77	505.643,36	575.075,24	652.440,54	738.621,61		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	256.616,32	1.516.930,08	1.725.225,72	1.957.321,62	2.215.864,84		
Gastos de publicidad	140.130,00	144.712,25	149.444,34	154.331,17	159.377,80		
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS	95.086,36	1.350.118,09	1.552.958,98	1.779.421,76	2.032.147,65		

**Nota:** Para obtener datos más precisos se tomó en cuenta en la mano de obra el promedio de incremento del sueldo básico en los últimos 5 años que es un 9,45%, como también se tomó en cuenta el promedio de inflación de los últimos 5 años en el total de gastos directos que es de 3,27%.

El incremento en las ventas fue gradual en un 15% anuales debido al aumento de la población.

#### 6.16. BALANCE GENERAL

Es un documento donde se registran todos los activos que posee una empresa, todos los pasivos y el patrimonio como se presenta a continuación.

PRODUCCION "FLOR AIQUILEÑA S.R.L. "

REPERESENTANTE LEGAL: ING. HECTOR MAURICIO CADIMA CASTRO DIRECCION: AV. JUAN PABLO II CALLE BERNARDINO DE CARDENAS #499

COCHABAMBA-BOLIVIA

### **BALANCE GENERAL**

(Expresado en Bolivianos)

<u>ACTIVO</u>			<u>PASIVO</u>			
<b>ACTIVO CORRIENTE O CIRC</b>	<u>JLANTE</u>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Semovientes			Cuentas por pagar			
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		2.062.704,91	Depreciaciones			
Caja	2.062.704,91					
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
ACTIVO FIJO		459345,12				
Muebles y enceres	2.720,00		<u>CAPITAL</u>		2'.522.205,03	
Maquinarias	132.788,64		Capital Social	2'.522.205,03		
Equipos de computación	4.442,48					
Edificio	39.672,00					
Vehículo	70.922,00					
Terreno	208.800,00					
TOTAL ACTIVOS		2'.522.205,03	TOTAL PASIVO Y CAPITAL			2'.522.205,03
	CONTADOR GENE	RAL	GEREN	TE GENERAL		
		Fuente: Elaborac	ión Propia 2019			

# 6.17. ANÁLISIS ECONÓMICO DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L." 6.17.1. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es aquel punto de actividad donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de equilibrio donde no existe utilidad ni perdidas.

El punto de equilibrio permite tomar decisiones para:

- Para identificar a partir de que cantidad de ventas se empezaran a obtener utilidades.
- Conocer la viabilidad de un proyecto, al saber si la demanda supera el punto de equilibrio.
- Conoces que número de unidades o ventas se debe realizar, para lograr cierta utilidad.

Para determinar el punto de equilibrio se utilizó la siguiente formula:

TABLA 35
DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

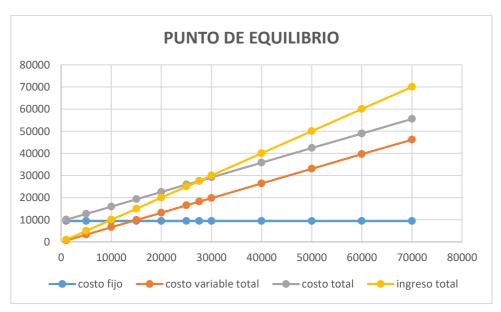
UNIDADES	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO TOTAL	INGRESO TOTAL
27.000,00	9.360,00	17.820,00	27.180,00	27.000,00
27.100,00	9.360,00	17.886,00	27.246,00	27.100,00
27.200,00	9.360,00	17.952,00	27.312,00	27.200,00
27.300,00	9.360,00	18.018,00	27.378,00	27.300,00
27.400,00	9.360,00	18.084,00	27.444,00	27.400,00
27.500,00	9.360,00	18.150,00	27.510,00	27.500,00
27.529,00	9.360,00	18.169,41138	27.529,00	27.529,00
27.600,00	9.360,00	18.216,00	27.576,00	27.600,00
27.700,00	9.360,00	18.282,00	27.642,00	27.700,00
27.800,00	9.360,00	18.348,00	27.708,00	27.800,00
27.900,00	9.360,00	18.414,00	27.774,00	27.900,00
28.000,00	9.360,00	18.480,00	27.840,00	28.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Con la venta de 27529 ya se pueden cubrir todos los costos y gastos para un mes.

GRÁFICO 21

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



Como se observa en el grafico que en el punto de 27529 se observan 2 aspectos importantes:

La línea de ingresos y costos se intersectan, es ahí donde la empresa no genera ni pierde utilidades.

Cuando la línea de utilidades pasa este punto de intersección se generará las verdaderas utilidades en el negocio mensualmente.

#### 6.17.2. Flujo de recuperación de capital

El flujo de recuperación se define como el numero esperado de años que para que se recupere la inversión.

TABLA 36
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

	PERIODO DE RECUPERACIÓN								
	(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)								
AÑO	UTILIDAD	ACUMULADO							
1	95.086,36	95.086,36							
2	1.350.118,09	1.445.204,45							
3	1.552.958,98	2.998.163,43							
4	1.779.421,76	4.777.585,19							
5	2.032.147,65	6.809.732,84							

Según los datos recabados se puede apreciar que la recuperación de la inversión, será a partir del 3° año.

### 6.17.3. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar si después de descontar la inversión inicial, quedara alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

Para determinar el Valor Actual Neto se toma en cuenta la siguiente formula:

#### Ilustración 9

#### **FORMULA DEL VAN**

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$
Funts:

https://www.google.com/search?rlz=1C1GGRV\_esBO792BO792&q=formula+del+van&tbm =isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiJnZSHoZvjAhVjp1kKHfmtAPIQsAR6BAgHEAE&biw =1093&bih=526

Donde:

F<sub>t</sub> son los flujos de dinero en cada periodo t

 $I_0$  es la inversión realiza en el momento inicial ( t = 0 )

n es el número de periodos de tiempo

k es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión

Reemplazando:

 $F_1 = 95086,36$ ;  $F_2 = 1.350.118,09$ ;  $F_3 = 1.552.958,98$ ;  $F_4 = 1.779.421,76$ ;  $F_5 = 2.032.147,65$ 

 $I_0 = -2.522.050$ 

n = 5

k = 10% es la que equivale a la tasa alternativa de interés de invertir el dinero en otro proyecto.

VAN 2'324.126,07

El VAN que se obtuvo fue de: Bs 2'324.126,07, dado que el VAN es positivo, el proyecto es rentable.

### 6.17.4. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa interna de retorno, mide la rentabilidad del proyecto, es decir que es la tasa que obtienen los recursos o el dinero que pertenece invertido en el proyecto. El VAN es calculado a partir de un flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras del presente. Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto a mayor TIR, mayor rentabilidad.

Para determinar el TIR se toma en cuenta la siguiente formula:

### Ilustración 10

### **FORMULA DEL TIR**

$$TIR = \sum_{T=0}^{n} \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

### Fuente:

https://www.google.com/search?q=formula+del+tir&rlz=1C1GGRV\_esBO792BO792&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi7582voZvjAhWFuVkKHUXiA9oQ\_AUIECgB&biw=10

93&bih=526#imgrc=rhKw2KhoM6iECM:

TIR 33%

Dado que el TIR es mayor a la tasa de interés alternativa, se puede afirmar que el proyecto es rentable.

### 6.17.5. Relación Costo-Beneficio(B/C)

La relación beneficio-costo hace referencia al índice que resulta de la relación entre los beneficios (ingresos) y costos (egresos) de un proyecto. Matemáticamente se define

como la relación entre el valor presente de los ingresos y el valor presente de los egresos.

El resultado se interpreta de la siguiente manera:

- Si B/C > 1 significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos, por lo tanto, el proyecto es conveniente para el inversionista.
- Si B/C < 1 significa que los ingresos netos son menores que los egresos netos, por lo tanto, el proyecto no es convenible para el inversionista.

B/C 1,08

Como se muestra el B/C es mayor que 1, por lo tanto, el proyecto es conveniente para los inversionistas, que indica que por cada costo se obtiene de beneficio. A partir del segundo año gracias a la produccion propia de ulupica el costo beneficio será de:

B/C 2,09

### 6.18. MARKETING MIX

El marketing mix es la combinación de los diferentes medios o instrumentos comerciales los cuales son: producto, precio, promoción y distribución, llamado también (4 P's) que dispone una empresa para alcanzar sus objetivos.

"FLOR AIQUILEÑA S.R.L" utiliza estos elementos que ayudaran a posicionar la empresa de manera exitosa en la ciudad de Cochabamba utilizando información recopilada en la investigación de mercado a continuación utilizara los siguientes instrumentos:

### 6.18.1. Producto

La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L" produce y comercializa especias en polvo elaboradas con ulupica, el cual serán ofrecidos a los supermercados, restaurantes, a continuación de describirá el proceso de producción hasta tener el producto terminado.

### 6.18.1.1. Composición nutricional del producto

TABLA 37
PROPIEDADES NUTRICIONALES DEL PRODUCTO PARA 10 G

PROPIEDADES NUTRICIONAL DEL PRODUCTO PARA 10G					
FOSFORO	2,6 mg				
HIERRO	0,29 mg				
VITAMINA A	0.90 g				
TIAMINA	0.007 mg				
RIBOFLAVINA	0,034 mg				
NIACINA	0,2 mg				
VITAMINA C	0,46 mg				
PROTEINA	0,47 g				
GRASAS	0,05 g				
CARBOHIDRATOS	0,66 g				
ENERGIA	0,90 Kcal				
CALCIO	0,28 mg				

Fuente: Elaboración propia 2019

Como podemos observar el producto posee altos valores nutritivos en especial el Calcio y la vitamina C que son muy esenciales para la salud, como también es muy rica en proteínas, carbohidratos y lo más importante es que tiene niveles bajos en energía y grasas.

## 6.18.1.2. Propiedades del producto

Flor aiquileña S.R.L. proporciona una alternativa de producto con propiedades altamente medicinales los cuales son:

- Tiene más vitamina C que los cítricos.
- Aliviar dolores estomacales, por tener un efecto analgésico y des inflamatorio.
- Actúa como regulador natural del colesterol y los triglicéridos.
- La ulupica contiene fósforo, calcio y hierro

### 6.18.1.3. Cartera de Productos

Flor Aiquileña S.R.L. ya establecido en el mercado procederá a presentar una variedad de sabores y grados de picantés al gusto y requerimiento del cliente los cuales serían:

- Con sabor a quirquiña
- Con sabor a cilandro
- Con sabor a guacataya
- Con sabor a suico

### 6.18.2. Precio

El precio es el valor económico del producto y un elemento que se fija a corto plazo con este dato la empresa puede adaptarse al mercado y a los diferentes costos que intervienen en el proceso de producción y comercialización.

La cantidad de unidades de 10 gramos de producto terminado se llevará al mercado con un precio de Bs 1 proyectando vender 345.600 al mes de los cuales el 50% se pretende vender a los 1365 restaurantes anteriormente mencionados y el otro 50% repartirlos equitativamente a los supermercados, micro mercados y tiendas de barrio. Este precio de Bs 1 se estableció ya que con el estudio de mercado se pudo recabar que la mayoría de las personas están dispuestos a pagar entre Bs 1 a Bs 1,50 por un producto nuevo, además que productos similares tienen un precio de entre 1Bs y

1.50 Bs, por lo que este precio es módico y accesible para todos nuestros consumidores.

Existirá una presentación de lujo para los supermercados que estarán a la venta hasta agotar stock a un precio reducido con respecto a las unidades ya que la cantidad en gramos de el mismo será de 100g

### 6.18.3. Plaza

La empresa Flor Aiquileña S.R.L realizará las operaciones comerciales en la ciudad de cercado, su distribución será de manera directa, esta se va a distribuir a restaurantes y supermercados como se muestra en el siguiente gráfico:

Ilustración 11











Fuente: Elaboración Propia 2019

### 6.18.4. Promoción

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

El plan de promoción de FLOR AIQUILEÑA será el de presentar un evento culinario en un lugar estratégico donde se disputará un concurso de platos específicamente sin el uso de ajíes picantes de tal modo que se podrá lanzar al público el producto, para lo cual se invitará a dueños de restaurantes, chefs de renombre, dueños y/o encargados de micro y supermercados y comensales de Cochabamba

Ilustración 12

### **Evento y concurso Culinario**

### Concurso de Comidas



### **Comensales**



Fuente: Elaboración Propia 2019

TABLA 38
PRESUPUESTO DEL EVENTO CULINARIO

PRESUPUESTO DEL EVENTO CULINARIO					
EXPRESADO EN BOLIV	/IANOS				
DETALLE	COSTO				
Alquiler de tarima	150,00				
Sillas y mesas	200,00				
Alquiler carpas y/o sombrillas	150,00				
Alimentos y bebidas	500,00				
Premios	450,00				
Contratación de grupos	3500,00				
Amplificación	700,00				
TOTAL	5650,00				

Fuente: Elaboración Propia 2019

6.18.4.1. Presentación de lujo llustración 13





Fuente: Elaboración Propia

Como segunda estrategia de promoción se procederá de la siguiente manera:

Gracias a que las personas no conocen de marcas con respecto a este tipo de producto se procederá a usar la estrategia de ofrecer el producto con una presentación de lujo y pasado un lapso de tiempo dar a conocer nuestra presentación común y de esta manera se conseguirá ingresar al mercado por el alto consumo de especias picantes en la ciudad de Cochabamba.

Tabla 39
PRESUPUESTO DE PRESENTACION DE LUJO

PRESUPUESTO DE PRESENTACION DE LUJO UNIDADES DE 100g					
EX	(PRESADO EN B	OLIVIANOS			
DETALLE	UNIDADES	precio unitario	COSTO TOTAL		
Producto Flor Aiquileña (100g)	1000	6,9	6900,00		
FRAZCO	1000	1,65	1650,00		
TOTAL			8550,00		

Fuente: Elaboración propia 2019

### 6.19. PUBLICIDAD

La publicidad implica una serie de actividades necesarias para llevar un mensaje al mercado meta. Su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente, para que compre el producto, para lograr esta meta el empresario debe poner énfasis en dos componentes:

- Animar a los compradores a buscar el producto o servicio que se le ofrece.
- Ganar la preferencia del cliente.

### 6.19.1. Medios de comunicación

Para conseguir el primer objetivo se va a recurrir a:

### 6.19.1.1. Spot publicitario para consumidor final

### ❖ Guion:

- Almuerzo familiar en un restaurant donde todos le exigen al mesero la tradicional llajua y este mismo les ofrece el producto y les explica un pequeño resumen del mismo así argumentando el eslogan del producto.
- Difusión del Slogan
  - > Cierre del corto con el Logotipo.

TABLA 40

### **SPOT PUBLICITARIO**

SPOT PUBLICITARIO				
DETALLE	TOTAL (Bs)			
GRABACION Y EDICIÓN	1.750,00			

Fuente: Elaboración Propia 2019

### ❖ Plan de medio:

TABLA 41

PLAN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA UNITEL

PLAN DE MEDIOS							
	N° DE PASES POR DIA	COSTO POR SEGUNDO (\$US)	DURACIÓN DEL SPOT	COSTO TOTAL POR PASE (\$US)	COSTO POR PASE (Bs)	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Lunes a Viernes	2	1	20	20,00	140,00	7.840,00	94.080,0

Fuente: Elaboración propia 2019

### 6.19.1.2. Prensa escrita

Se dará a conocer sobre las propiedades medicinales del producto su fácil uso y su presentación elegante. La prensa que se escogió fue la empresa Los Tiempos, donde solo saldrá los días domingos.

TABLA 42
COSTO DE PRENSA ESCRITA LOS TIEMPOS

PLAN DE MEDIOS						
PLANA	MES	PRECIO	TOTAL MES	TOTAL PRECIO		
1/2	1	700	6	4.200,00		

Fuente: Elaboración Propia 2019

### 6.19.1.3. Programas especializados

Se realizarán visitas a programas especializados al desarrollo y crecimiento, donde se dará a conocer la existencia de la empresa, como ser el canal 7 en el programa Bolivia empresa y otros relacionados a la misma.

De igual manera se dará a conocer sobre el producto, en revistas matinales de canales televisivos más vistos en Cochabamba como ser: Unitel, Red Uno, ATB, PAT, Bolivisión y Bolivia TV.

### 6.19.1.4. Tarjetas de presentación

Tarjetas de presentación de la empresa FLOR AIQUILINAS.R.L., el cual tendrá la información básica de contacto del director general de la empresa, para la atención directa, los datos de la empresa, y la promesa de entrega oportuna de nuestros productos.

TABLA 43
PRESUPUESTO DE TARJETAS DE PRESENTACIÓN

PRESUPUESTO DE TARJETAS DE PRESENTACIÓN					
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL		
Tarjetas	1.000,00	0,5	500,00		

Fuente: Elaboración Propia 2019

# 6.19.1.5. Impulsadores en ferias culinarias

Se implementará la estrategia de enviar degustadoras a todas las ferias culinarias de nuestro departamento previamente capacitadas para brindar información del producto e información de la empresa.

TABLA 44
GASTOS POR IMPULSADORES

GASTOS IMPULSADORES						
EXPR	RESADO EN BOLIVIA	NOS				
DETALLE	PAGO POR	N°	GASTO			
	PRESENTACIÓN	FERIAS	ANUAL			
SUELDO	220	90	19.800,00			
GASTOS DE TRANSPORTE	120	90	10.800,00			
OTROS GASTOS	100	90	900,00			
TOTAL	440	90	39.600,00			

Fuente: Elaboración Propia 2019

NOTA: Revisar anexo 13 Listado de ferias

## TABLA 45 TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD ANUALES

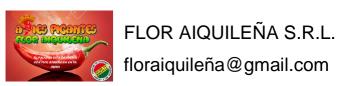
TABLA DE GASTOS EN PUBLICIDAD ANUAL				
EXPRESADO EN BOLIVI	ANOS			
ESPOT PUBLICITARIO	1.750,00			
RED TELEVISIVA	94.080,00			
PRENSA ESCRITA	4.200,00			
TARJETAS DE PRESENTACION	500			
IMPULSADORES PARA FERIAS CULINARIAS	39.600,00			
TOTAL	140.130,00			

Fuente: Elaboración propia

## 6.19.1.6. Email Marketing

Utilizar el correo electrónico personalizado, no enviar correos masivos de información, para así obtener mejores resultados. Además de mantener la lista de clientes actualizada, para comunicar sobre los productos y estar en constante seguimiento sobre el producto.

# GRÁFICO 22 CORREO DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."



Fuente: Elaboración propia 2019

### 6.19.1.7. Facebook

La empresa "FLOR AIQUILEÑA S.R.L." tendrá su propia página en Facebook, donde todos los propietarios podrán publicar todas las novedades en cuanto a nuevos productos y promociones que brindara la empresa, además de brindar toda la información de la empresa

GRÁFICO 23
PAGINA DE FACEBOOK DE "FLOR AIQUILEÑA S.R.L."



Fuente: Elaboración propia 2019

## 6.20. ANALISIS FODA

Es una de las herramientas más esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planificación, para proporcionar la información imprescindible para la implementación de acciones y medidas correctivas, considerando los entornos internos y externos.

### 6.20.1. Análisis interno

Consiste en detectar la fortalezas y debilidades de la organización.

### 6.20.1.1. Fortalezas

Son capacidades especiales que tiene una organización y por los que cuanta con una posición privilegiada frente a la competencia.

- Generación de fuentes de trabajo
- Producto innovador.
- Aportes de propiedades altamente medicinales.
- Producto único en Cercado Cochabamba.
- Posibilidad de ampliar el negocio.
- Personal comprometido y competente.

### 6.20.1.2. Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

- Nueva empresa.
- Miedo a penetrar a otros mercados y adquirir nuevos compromisos.
- Producto nuevo.

### 6.20.2. Análisis Externo

Trata de identificar y analizar las oportunidades y amenazas del entorno.

### 6.20.2.1. Oportunidades

Factores que existen en el mercado que pondrían ser aprovechados por la empresa para su beneficio.

- La comercialización de productos similares no ha sido explotada a gran escala.
- El 60% de la población consume este tipo de productos.

• Apoyo estatal para poder promocionar externamente en caso de exportación.

### 6.20.2.2. Amenazas

Factores externos a la empresa que podrían afectar al normal desarrollo de la empresa.

- Percepción del cliente ya que el producto es nuevo y de poco conocimiento de los consumidores.
- Rechazo del producto por los consumidores.
- Tendencia a que las personas puedan emprender este tipo de negocio y volverse competencia.
- Estrategias agresivas de productos sustitutos de menor costo.
- Aumento de precio de la materia prima e insumos.

### 7. CONCLUSIONES

De acuerdo a los estudios correspondientes para determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto se puede concluir lo siguiente:

- Como resultado de las encuestas existe una expectativa de compra, por lo tanto, se tiene un mercado potencial por el producto por parte de las personas ya que el precio será accesible y módico para todo tipo de personas.
- Las personas lo quieren a la venta en el mercado, supermercados y tiendas de barrio.
- Gracias a que las personas no conocen de marcas con respecto a este tipo de producto con una buena estrategia de marketing se conseguirá ingresar al mercado por el alto consumo de especias picantes en la ciudad de Cochabamba.
- Es una demanda latente por que los consumidores buscan satisfacer una necesidad específica, consideramos demanda latente dado que el producto a generado expectativas y de momento no existe mucha competencia en el mercado.
- Los gustos y preferencias determinadas por las encuestas dan como resultado que los consumidores apuntan al consumo de otros tipos de ajíes especialmente el locoto, sin embargo, existe una gran aceptación por parte de los consumidores por un producto nuevo en el mercado.
- El VAN es de Bs 5.'221.893,59, lo cual es aceptable ya que su valor es mayor a cero.
- El TIR obtenida es de 63%, lo cual es un porcentaje viable y muy atractivo para una inversión, demostrando que la empresa es muy rentable.

## 8. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- El Estudio Financiero arroja resultados positivos, prudentes, que soportan la ejecución del proyecto, con datos reales, que garantizan un crecimiento paulatino y sostenido.
- Se recomienda la ejecución de este proyecto ya que como se puede apreciar existe mercado no solo nacional sino también internacional.
- El gobierno debería de incentivar este tipo de proyectos para su exportación ya que conllevaría crecimiento económico del país.
- Para un ingeniero comercial es vital realizar un estudio de mercado

# **BIBLIOGRAFÍA**

- Abejas Mundi. (s.f.). Obtenido de http://www.abejasmundi.com/abejas.htm
- Almoguera, J. A. (2006). Plan de negocios.
- Arrazola, L. (1 de mayo de 2017). *wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Casa\_de\_juego
- Burguillo, R. V. (s.f.). *Economipedia* . Obtenido de http://www.economipedia.com
- Castillo. (2008). explorable.com.
- Concepto Definición. (2014). Obtenido de http://conceptodefinicion.de/plan/
- Crece negocios . (7 de Noviembre de 2012). Obtenido de http://www.crecenegocios.com
- Economia nivel usuario . (11 de julio de 2013). Obtenido de https://www.economianivelusuario.com
- Ecured. (s.f.). Obtenido de Conocimiento con todos y para todos : https://www.ecured.cu
- Educa. (s.f.). Obtenido de Educa: https://www.educa.com.bo/geografia/provincia-german-jordan-mapa
- Ella Sabe. (s.f.). Obtenido de miel de abeja: http://www.ellasabe.com/salud/plantas-medicinales/8-propiedades-de-la-miel-de-abeja
- emprendedores. (s.f.). Obtenido de http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/
- Empresa actual . (3 de noviembre de 2010). Obtenido de http://www.empresaactual.com
- Formosa, R. S. (4 de Abril de 2011). *Direccio Financera Externalitzada*. Obtenido de https://www.raimon.serrahima.com/
- Franco Fernandez Sanchez. (29 de Octubre de 2011). Slideshare. Obtenido de https://www.slideshare.net/f
- Garcia, A. M., Moya, C. R., & Monzó, J. E. (2014). *Marketing en la actividad comercial.*Madrid: Mc Graw-Hill.
- http://conceptodefinicion.de/plan/. (2014). Obtenido de http://conceptodefinicion.de/plan/
- http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html.

  (s.f.). Obtenido de Definicion Empresa:
   http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion concepto.html
- http://www.radiofides.com/es/2017/10/08/la-ulupica-madre-de-los-ajies/. (2016). Obtenido de Definicion.De: http://definicion.de/negocio/

- Kiziryan, M. (s.f.). *Economipedia* . Obtenido de http://www.economipedia.com/
- Kotler, & Amstrong. (2013). Fundamentos de marketing. Mexico: Pearson Educación.
- Lopez, C. (11 de Abril de 2001). *gestiopolis* . Obtenido de Conceptos basicos de producción: www.gestiopolis.com
- Maximiano, A. C. (2009). *FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Merino, J. P. (2012). definicion.de. Obtenido de https://definicion.de/poblacion/
- Porto, J. P., & Merin, M. (2009). *Definicion.de* . Obtenido de http://www.definicion.de/tipo-de-cambio/
- Reymúndez, C. (s.f.). SABORES DE BOLIVIA. Obtenido de Propiedades de la Ulupica: https://calendariosaboresbolivia.com
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empresa y actualidad*. Obtenido de http://www.empresactualidad.blogspot.com
- Stern, L. W., El-Ansary, A. L., Coughlan, A. T., & Cruz, I. (1999). *Canales de comercializacion*. Pearson Educación.
- Thompson, I. (septiembre de 2009). *Marketing.free*. Obtenido de definicion de producto: http://www.marketing-free.com
- Valverde, R. L. (s.f.). Marketing Estrategico . Santa Cruz .
- wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\_(econom%C3%ADa)

# ANEXO 1 DISEÑO DE LAS ENCUESTAS

# **Universidad Técnica Privada Cosmos**

Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas Datos Generales:

Edad:

Sexo: M F

Traba	ija: Si	No				
		Encuesta				
Lopr	oconto onou		oración del estudio de mercedo			
•		•	oración del estudio de mercado			
-		•	luctora y comercializadora de			
espe	cias picante	s en polvo elaborados c	on ají de ulupica.			
Marq	ue con clai	ridad la opción elegida	. Recuerde que solo se debe			
marc	ar una opció	ón.				
1.	Usted había	visto o escuchado sobre la	existencia de la ulupica.			
	Sí	No				
2.	2. En su opinión, cree que el producto sea llamativo para la población.					
	Sí	No				
	Porque					
3.	En su opinió	n, estaría interesado en adq	uirir el producto.			
	Sí	No				
	Porque					
4.	Cuál de los s	siguientes aspectos le atrae	del producto.			
	Precio	Sabor	Presentación			
5.	¿Dónde le q	uisiera adquirir el producto?				
	Tiendas	Supermercados	Tienda de barrio			
	Internet	Vendedores	Intermediarios			
6.	A través de	qué medios le gustaría recib	ir información del producto			
	Radio	Televisión	Redes sociales			
	Prensa	Folletos	Revistas			
7.	En su opinió	n, estaría dispuesto a inform	nar a sus amigos, sobre la existencia			
	v beneficios	de este producto				

	Sí	No						
	Porque							
8.	Usted consu	me o a cons	umido e	esencias	picantes p	oara aco	mpañar	sus
	comidas.							
	Si	No						
	Porque							
9.	Con que frecu	uencia usted c	onsume	este tipo	de produc	to.		
	Todos los día	S	1 o 2 v	eces por	semana	no con	sume	
10.	Que caracteri	ísticas usted b	usca en	una salsa	a picante.			
	Sabor	grado de pica	antés	V	ariedad		precio	
11.	Para usted cu	ual sería el pre	cio ideal	para el p	roducto.			
	1 Bs	1.50 Bs	2 Bs					
12.	Estaría dispu	esto a pagar 1	.50 Bs p	or el prod	ducto.			
	Sí	No						
13.	Partiendo de	la base que el	precio c	lel produc	cto le satisf	aga, ¿lo	comprar	ía?
	Sí	No						
14.	Con que frecu	uencia compra	ajís pica	antes				
	1 ves a la ser	mana	1 ves p	or mes	1 ves	s cada 3 s	semana	S
	No compro							
15.	Según la co	mpetencia en	cuanto	a precio	s estaría	dispuesto	a com	ıprar
	nuestro produ	ucto.						
	Sí	No						
	Porque							
16.	Que tipos de	picantes natur	ales ust	ed consur	me habitua	lmente		
	Locoto	ahí seco en v	ainas	u	chú en vaiı	าล	ulupica	
17.	Puede marca	r más de una c	pción, q	ue tipos c	le ajís pica	ntes y/o n	narcas u	sted
	conoce.							
	Locoto en pol	lvo Dillma	an	Industria	s Venado	No cor	noce	
18.	Como le gust	aría que fuera	la prese	ntación d	le nuestro	producto		
	Bolsas	Vidrio	Envase	e de plást	ico	sachet	t	

# ANEXO 2 ENTREVISTA AL CHEF BRUNO CASTILLO dueño del restaurant de comida rápida Rock and Roll

### • ¿A qué edad empezaste la cocina?

Empecé con 19 años. Mis inicios en la cocina, fueron junto a mi madre, que fue mi maestra y la persona que me enseñó a amar la cocina.

### • ¿Qué es lo más importante de un plato?

Que este rico. Hay muchas cosas importantes, pero sin duda es que este bueno como también la variedad.

### • ¿Cuáles son los productos con los que te gusta sorprender al cliente?

Los cercanos y cotidianos. Las verduras de nuestra huerta por ejemplo. A veces con las cosas más sencillas y cotidianas son las más agradecidas y sorprendentes.

### • ¿Qué productos no deben faltar nunca a la hora de cocinar?

Si hablamos de productos reales, el aceite de oliva y los tradicionales ajíes picantes. Y si hablamos de productos ficticios, esos que están, pero no se ven, el cariño.

# • ¿Sientes que satisfaces con tu carta de comidas picantes a los clientes de tu restaurante?

Cada día. Afortunadamente, la mayoría de clientes que visitan Rock and Roll se van con un grado de satisfacción muy alto y eso hace que muchos de ellos se conviertan en clientes habituales.

### ¿Usted conoce la ulupica?

La verdad tengo muy poco conocimiento de ese producto lo conozco muy poco lo que sé es que es uno de los ajíes más picantes que existen.

### • ¿Usted utilizaría en su restaurant el producto de FLOR AIQUILEÑA?

Si lo utilizaría ya que es un producto muy nuevo y llamativo y así ver como lo aceptan los clientes cochabambinos este nuevo sabor picante.

# ANEXO 3 ENTREVISTA AL CHEF RONALD CRESPO DUEÑO DEL RESTAURANT EX AEREOPUERTO

 Abrió el restaurante hace año y medio y ya se ve que es muy concurrido ¿cuál es el secreto de su éxito?

Es la suma de diferentes factores. El trabajo que hay detrás es importante. Todos los días hay que estar ahí, haciendo innovación y trayendo propuestas nuevas. También influye la originalidad del proyecto: porque es una interpretación de sabores usando muchos productos criollos bolivianos. Y, sin duda, el factor suerte también tuvo que ver.

- ¿Han tenido que adaptar el picante a sus platos especiales?
  - Más que adaptarlo, lo que hicimos fue ver la forma de planearlo. Sabíamos que el picante no tenía que ser una imposición sino una opción. Así que los platos que tienen que llevar picante no van de origen, sino que lo ponemos al lado para que poco a poco se vayan animando.
- ¿Usted conoce la ulupica?
   Si lo conozco lo probé en una oportunidad que viajé a Aiquile y pude ver que es uno de los ajíes más picantes que probé en mi vida.
- ¿Usted utilizaría en su restaurant el producto de FLOR AlQUILEÑA?

  Si lo utilizaría ya que es un producto nacional natural y muy exquisito de modo que la población cochabambina pueda conocerlo más.

# ANEXO 4 ACTA DE CONSTITUCION SEÑOR NOTARIO DE FE PÚBLICA

Entre los Registros de Escrituras Públicas que corren a su cargo, sírvase insertar una de CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, que funcionara bajo la razón social de "FLOR AIQUILEÑA S.R.L.", en los términos y siguientes: PRIMERO. (PARTES INTERVINIENTES Y condiciones CONSTITUCION).- Dirá Ud., que los Sres.: 1) HECTOR MAURICIO CADIMA CASTRO, CON C.I. 6495223 CBBA., mayor de edad, hábil por derecho, soltero, de nacionalidad boliviana, de ocupación estudiante, de 30 años de edad, con domicilio en Av. Juan Pablo II C. Bernardino de Cárdenas #499 (Zona Coña Coña, de Cercado de la ciudad de Cochabamba).- 2) RICARDO CADIMA VIDAL, CON C.I. ..... CBBA., mayor de edad, casado, de nacionalidad boliviana, de ocupación comerciante, de 56 años de edad, con domicilio en Av. Juan Pablo II (Zona Coña Coña, de Cercado de la ciudad de Cochabamba).- 3) HONORINA CASTRO ALBA, CON C.I. ..... CBBA., mayor de edad, hábil por derecho, casada, de nacionalidad boliviana, de ocupación comerciante, de 57 años de edad, con domicilio en Av. Juan Pablo II (Zona Coña Coña, de Cercado de la ciudad de Cochabamba) Han decidido constituir y organizar una SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, sujeta a las previsiones de los Artículos 195 al 216 del Código de Comercio, con los requisitos señalados por el artículo 127 del mismo cuerpo comercial y otras disposiciones conexas, mismos ciudadanos que para efectos del presente instrumento legal serán denominados como: LOS SOCIOS.- <u>SEGUNDO (DENOMINACION, DURACION Y DOMICILIO</u> LEGAL).- La sociedad tendrá como denominación o razón social: "FLOR AIQUILEÑA S.R.L.", y tendrá una duración de 50 años a partir de la fecha de inscripción en FUNDEMPRESA, pudiendo prorrogarse por decisión unánime de los socios. El domicilio legal de la sociedad será en la provincia German Jordán camino antiguo a Santa cruz Km 32 S/N, (Zona sur de Cercado de la ciudad de Cochabamba, del Estado Plurinacional de Bolivia), pudiendo procederse a la apertura de sucursales, agencias y representaciones a nivel nacional en el interior y exterior del país.- TERCERO (OBJETO SOCIAL).- La sociedad "FLOR AIQUILEÑA" S.R.L.", Tiene como objeto social: a) Producción b) Comercialización; Todo en forma enunciativa y no limitativa; pudiendo también la sociedad ampliar su rubro hacia otras actividades comerciales, industrias o servicios, de acuerdo siempre al convenio y

aceptación de los socios.-CUARTO (FACULTADES).- Para el logro de sus objeto social "FLOR AQIQUILEÑA" S.R.L.", podrá realizar todos los actos inherentes a una persona jurídica con plena capacidad y dentro de ella tendrá las siguientes facultades específicas: Organizar la empresa dotándola de personal idóneo e infraestructura adecuada, adquirir por cualquier título locales, terrenos, establecimientos, computadoras, equipos y materiales para sus instalaciones, buscar y/o financiar créditos para la sociedad, contratar los servicios de personal de trabajo técnico y laboral, asociarse con firmas nacionales o extranjeras, promocionar y hacer propaganda referida a sus servicios, vender sus bienes, y servicios, hipotecarlos, contraer préstamos y obligaciones con garantía de sus bienes y en fin realizar actos necesarios y conducentes al cumplimiento y mejor proyección del objeto social, sin limitación alguna.- QUINTO (CAPITAL SOCIAL).- El mismo está constituido por el capital social de Bs. 2'522.- (DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTIDOS MIL 00/100 BOLIVIANOS), capital aportado por los socios fundadores en dinero efectivo según balance, en 30 cuotas de capital, cada una de Bs 116.666,667 .- (TREINTA Y CINCO MIL 00/100 BOLIVIANOS), correspondiendo al socio RICARDO CADIMA VIDAL, 10 cuotas de capital, cada una de Bs.- 116.666,667.-, sumando un total de Bs.-1.166.666,67.- (UN MILLON CIENTO SESENTA Y seis mil seiscientos sesenta y seis 67/100 BOLIVIANOS), que equivalen al 33.33% del total de capital social. - 2) Al socio HONORINA CASTRO ALBA 10 cuotas de capital, cada una de Bs.- 116.666,667.-, sumando un total de Bs.- 1.166.666,67.- (UN MILLON CIENTO SESENTA Y seis mil seiscientos sesenta y seis 67/100 BOLIVIANOS), que equivalen al 33.33% del total de capital social.- 3) Al socio **HECTOR MAURICIO CADIMA CASTRO**, 10 cuotas de capital, cada una de Bs.- 116.666,667.-, sumando un total de Bs.- 1.166.666,67.- (UN MILLON CIENTO SESENTA Y seis mil seiscientos sesenta y seis 67/100 BOLIVIANOS), que equivalen al 33.33% del total de capital social. - Este capital ha sido aportado y pagado en su integridad por lo socios conforme al balance de apertura, en aplicación de los artículos 199 y 200 del Código de Come555rcio, se aclara también que la responsabilidad de los socios se halla limitada al monto de sus pagados.- **SEXTO (AUMENTO, REDUCCION DE CAPITAL E** aportes **INCORPORACION DE NUEVOS SOCIOS).**- Para el aumento o reducción del capital social y la incorporación de nuevos socios, se requerirá la aprobación de los socios que representen por lo menos las dos terceras partes del capital social. Los socios tienen derecho preferente para suscribirlo en proporción a sus cuotas sociales. El socio que no pudiera efectuar el nuevo aporte, deberá informar acerca de ello a los

restantes socios en el término de treinta (30) días siguientes, computables a partir de la fecha de la comunicación de la decisión del incremento. Si alguno no ejercitara su derecho se presumirá su renuncia y podrá ser suscrito por los restantes socios o por personas extrañas a la sociedad, previa autorización de la Asamblea. En relación a la reducción esta será obligatoria en caso de pérdida no reintegrada por los socios que sobrepase el cincuenta por ciento del capital social y reservas .La Asamblea de socios es la que deberá autorizar previamente la incorporación de nuevos socios.-SEPTIMO (BALANCE, UTILIDADES, PERDIDAS Y RESERVAS).- cada año al 31 de diciembre se practicara el balance e inventario general de la sociedad, el mismo que será puesto en consideración de los socios para su consiguiente aprobación. Las utilidades o pérdidas serán distribuidas entre los socios en proporción a sus cuotas de capital poseídas a la fecha de cada balance. La distribución se efectuara previa deducción del 5% para reservas de ley, pudiendo en cualquier tiempo incrementarse la reserva legal o crearse reservas especiales. Asimismo, la distribución se efectuará después de la aprobación del balance anual.- OCTAVO.- (ADMINISTRACION, **GERENCIA Y FACULTADES DEL GERENTE).**- De conformidad con el artículo 203 del Código de Comercio, la administración de la sociedad estará a cargo de uno o más gerentes, quienes podrán ser socios o no, en el caso presente la administración estará a cargo de un gerente que será el socio HECTOR MAURICIO CADIMA CASTRO, quien percibirá una remuneración la que será determinada en Asamblea de socios.- En caso de ausencia o impedimento del gerente, lo reemplazara el socio RICARDO CADIMA VIDAL o un tercero representante con las mismas facultades del Gerente en forma enunciativa no limitativa y son: A) FACULTADES BANCARIAS.-Podrá realizar operaciones bancarias de cualquier naturaleza como ser apertura y manejo de cuentas corrientes, depósitos a plazo fijo, girar cheques en favor de terceros, obtener boletas de garantía, obtener préstamos bancarios, negociar y aceptar intereses y comisiones.- B) FACULTADES DE DISPOSICIÓN.- Generar cualquier tipo de obligación solo a favor de la sociedad.-C) FACULTADES PARA ACTUACIONES JUDICIALES.- Iniciar proseguir y concluir en representación de la sociedad. acciones civiles, penales, comerciales, laborales. tributarias. administrativas y otras, suscribir contratos públicos y privados, minutas, protocolos y toda clase de documentos.- En todo caso se otorgaran poderes generales y especiales para el efecto entre los socios sea en favor de ellos o de terceros de acuerdo a las circunstancias y negocios a realizarse; en caso de ausencia del gerente y/o, los reemplazara el joven Richard Ariel Cadima Castro; en forma

enunciativa . NOVENO (ACTIVIDADES SIMILARES).- Ninguno de los socios Podrá constituir sociedades similares o de la misma actividad dentro el territorio nacional, que comprende asimismo asociaciones accidentales y otras sociedades de la misma naturaleza u objeto social o similares, salvo que por acuerdo unánime de los socios, que se opte por una situación modificatoria a esta prohibición, concertación que debe darse por escrito, bajo constancia en acta de Asamblea de socios.- DÉCIMO (FISCALIZACIÓN).- Por acuerdo unánime, los socios podrán establecer un órgano de control y fiscalización con funciones y facultades determinadas por el Código de Comercio. Los socios tienen derecho a examinar la contabilidad, libros y documentos de la sociedad en cualquier tiempo.- DÉCIMO PRIMERO (FALLECIMIENTO DE **SOCIOS).-** Llegado el caso de la situación que se presentaré al fallecimiento de uno de los socios, la sociedad continuara sus operaciones con los herederos legales, siendo aplicables las salvedades dispuestas por el artículo 212 del Código de Comercio, previo cumplimiento de las formalidades de ley en materia de sucesiones, quienes tendrán opción a continuar con el giro comercial o transferir sus cuotas a los otros socios o en su defecto a terceras personas. En caso de ser menores de edad, la aprobación debe darla el juez competente de conformidad al Art. 145 del Código de Comercio.- DÉCIMO SEGUNDO (TRANSFERENCIA DE CUOTAS, RETIRO DE **SOCIOS).-** Los socios no podrán transferir sus cuotas de capital a favor de las personas extrañas a la sociedad, previa la aceptación escrita de socios que en conjunto representen cuando menos dos tercios del capital. El socio que se proponga ceder sus cuotas, comunicara su deseo por escrito a los demás socios quienes en el término de 15 días de recibido el aviso, manifestaran si tienen interés en adquirirlas. Si no hacen conocer su decisión en el plazo señalado, se presume su rechazo y el socio ofertante queda en libertad para vender sus cuotas a terceros.- Si los socios no hacen uso de esa preferencia, la ejercen parcialmente o no se da la autorización de los dos tercios de socios para la admisión de nuevos socios, la sociedad queda obligada a presentar dentro de los 60 días a una o más personas interesadas en la compra de las cuotas. Si dentro de los 20 días siguientes no se perfeccionaré la cesión, los demás socios optaran por disolver la sociedad o excluir al socio interesado en la cesión, pagando su precio de acuerdo al último balance.- **DECIMO TERCERO** (ASAMBLEAS DE SOCIOS Y SUS FACULTADES, ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA, CONVOCATORIA, QUORUM Y VOTOS).- La misma está sujeta al contenido del Art. 204 del Código de Comercio, en sus facultades y a los artículos 205, 206, 207, 208 y 209 del mismo Código de Comercio con referencia a

su procedimiento.- <u>DÉCIMO CUARTO (REGISTRO DE SOCIOS).-</u> La sociedad llevara un libro de registro de socios en aplicación del Art. 202 del Código de Comercio, donde se inscribirá el nombre, domicilio, monto de aportación, y cuotas, en su caso, la transferencia de las mismas, así como embargo y gravámenes efectuados. La responsabilidad de su cuidado, uso y efectos legales corresponde al administrador o gerente de la sociedad.- DÉCIMO QUINTO (DISOLUCIÓN).- La sociedad se disolverá por las siguientes causales: a) Por acuerdo de socios cuyos votos representen dos terceras partes (2/3) del capital social, b) Por vencimiento del término, salvo prórroga, c) Por imposibilidad del logro del objeto social, d) Por pérdidas que representen más del 50% del capital social y no fuera reintegrado, e) Por fusión con otras sociedades, f) Por quiebra declarada judicialmente, exceptuando la suscripción de acuerdo de reestructuración, g) Por otras causales señaladas por ley.- **<u>DÉCIMO SEXTO (LIQUIDACIÓN)</u>.-** Disuelta la sociedad, se procederá a su liquidación, a cuyo efecto, los socios designaran un liquidador sea o no socio, por simple mayoría de votos presentes en la Asamblea que trate el asunto y dentro de los 30 días siguientes de haberse dispuesto la disolución. En caso de no ser designado el liquidador, dentro del plazo establecido o si este no asume el cargo, el Juez llamado por ley, nombrara a solicitud de cualquiera de los socios. Las facultades, atribuciones y responsabilidades del liquidador que se sujetaran a lo dispuesto por las leyes que rigen la materia.- **DECIMO SEPTIMO (CONCILIACION** Y ARBITRAJE).-Toda divergencia entre los socios (o sus sucesores o herederos)respecto a la interpretación de las cláusulas del presente instrumento, a su aplicación o en la disolución de la sociedad, será resuelto mediante procedimiento arbitral establecido por la Ley Nro.- 708 de 25 de junio de 2015( Ley de Conciliación y Arbitraje).- **DECIMO OCTAVO (REGIMEN LEGAL).-** A falta de estipulación expresa o terminante en este contrato social, los socios regirán sus actos por los artículos 195 al 216 del Código de Comercio, y demás disposiciones legales en actual vigencia.-**DECIMO NOVENO (ACEPTACION).-** Sin que medie ningún tipo de dolo o presión todas las partes antedichas (socios), suscriben el presente contrato, aceptando en todas sus partes las cláusulas anteriores. Y Ud. Sr. Notario se servirá agregar las de seguridad y estilo.

	Cochabamba, 30 de junio de	el 2017
Héctor Mauricio Cadima	a Castro	
CI: 6495223 Cbba		

# **ANEXO 5 Formulario N° 0010**

# REGISTRO DE COMERCIO DE BOLIVIA



FORMULARIO 0010/10
SOLICITUD DE CONTROL DE HOMONIMA
O CONSULTA DE NOMBRE

OWTOSTIEL ASSOCIONO	a		O CONSULTA DE NOME
		L (COMERCIANTE INDIVIDUAL, CUYO C	ONTROL DEHOMONIM ASERBOLIER
ian bre, Razón Social o Der	non-macion:		
ian-bre, Rezón Social o Der	nan inación:		
ion bre, Readin Social o Der	non inacion:		
ipo de Sociedad o Empera			N1000
Unipesonal yib Conseriante	God edad de Responsabilidad Linsibola:	Sociedad Anóninas	Sociedad Andri no Milisto
Individual			
Sociedad Colection	Soci edad en Comendas Simple:	Sociedad Comendita por Asciones:	
		No.	enar cátigo) OGO GIÚ
		000	NGO GIO
A divided principal:		000	960 att
A divided principal:			360 000
A.chielad principal		00	060 010
Authidized principals			960 90
kat kidad principal			960 010
kd Nelsed principal			960 00
	TE	3 - ESPINCIO RESERVAD	O PARA USO DE FUNDEMPRESA
DAFOS DEL SOLICI WA	TE	3 - ESPINCIO RESERVAD	
DAFOS DEL SOLICI WA	TE.	3 - ESPINCIO RESERVAD	O PARA USO DE FUNDEMPRESA
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE:	TE	3 - ESPINCIO RESERVAD Cont FE CHA DE INGRESO:	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE:	TE	3 - ESPINGO RESERVAD Cont	O PARA USO DE FUNDEMPRESA
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE:	TÉ	3 - ESPINCIO RESERVADO Cont FE OHA DE INGRESO: CODIGO DE THAMITE	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE:	TE	3 - ESPINCIO RESERVADO Cont. FE CHA DE INGRESO: CODIGO DE TRAMITE	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE:	TE	3 - ESPINCIO RESERVADO Cont FE CHA DE INGRESO  CODIGO DE TRAMITE  NÚMERO DE OPERA CION  MONTO	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DATOS DEL SOLICITAN NOMBRE: EJRIMA		3 - ESPINCIO RESERVADO Cont. FE CHA DE NIGRESO: CODIGO DE TRANITE NÚMERO DE OPERA CIÓN	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DATOS DEL SOLICITAN NOMBRE: EJRMA		3 - ESPINCIO RESERVADO Cont FE CHA DE INGRESO: CODIGO DE TRANITE NÚMERO DE OPERACION MONTO PAGADO: FRIMA Y SEILO	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DAFOS DEL SOLICITAN NOMERE: ERMA		3 - ESPINCIO RESERVADO Conte FE OHA DE INGRESO:  CODIGO DE THÁMITE  NÚME RO DE OPERA CIÓN  MONTO PAGADO:	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DAFOS DEL SOLICITAN NOMBRE: ERMA		3 - ESPINCIO RESERVADO Cont. FE OHA DE INGRESO:  CODIGO DE TRAMITE  NÚMERO DE OPERA CION  MONTO PAGADO:  FRIMA Y SELLO DE	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentas
DATOS DEL SOLICITAN NOMBRE: ERMA		3 - ESPINCIO RESERVADO Cont. FE OHA DE INGRESO:  CODIGO DE TRAMITE  NÚMERO DE OPERA CION  MONTO PAGADO:  FRIMA Y SELLO DE	O PARA USO DE FUNDEMPRESA ral de Dacumentos

# ANEXO 6 Formulario N° 0020

ACCUSTNO DE COM	ERGIO DE BOLFHA
Contracto	PORMULANO 000019 BOLICITUO DE HATRICULA DE COMBRICO
VARIABLES AND ADDRESS AND AD	State of the state
The control of the co	
Principal Comment	
U.S. mone calls from the call of the call	Allene Manager
Management of the property of the control of t	Programming contraction
5000	100.000
months on the section of section and sec	4000 / 1 / 1 / 1 / 1

### **ANEXO 7 NIT REQUISITOS**



# ANEXO 8 FOTOCOPIA DE BOLETA DE PAGO DE LUZ

Seli EMPRESA DE LUZ		Tells, 125/126/ Fax: 4259427 Empresa de Si	ervicios - Casa Matriz	And the control		OBRANZA
NOMBRE DEL CLIEN	TE.		R.U.C. CLIENT	E	NUM	ERO DE CUENTA
500 PER 1	N IIII		900000	0007		(00000000)
DIRECCION			Nº MEDIDOR		TAS	liFA
THE BOY GROOM	DO STEELS S		4000000	GENER	RAL-2/M	DMT
LECTURA ACTUAL	ACTUAL 2	LEIDA	FECHA DE EM	SION	PASIBLE	DE CORTE DESDE
26/01/2012	7,388	40	30/01	/2012		
LECTURA ANTERIOR	ANTERIOR	CONTRATADA	FECHA ESTIMADA PRO	IX. EMISION	FECHA EST	TIMADA PROX. MEDICION
27/12/2011	7,328	60	03/03	/2012	26	/02/2012
PERIODO	CONSUMO	FACTURADA	TO SECURE AND	CON	CEPTO	TANK CO
ENE/2012 A	5,29	43				
EVOLUCION	DEL CONSUM	10	IDCONC	EPTO	IM	PORTE
01/2011 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		4480 4880 4720 3920 5280 4960 4880 4800 5440 4640 4960 5280 4800	IMPORTE POR IMPORTE POR IMPORTE POR *Total consum INTERES POR **Total sumir TASA ALUMB. TASA DE ASEC **Total a Paga	MORA  istro:  PUBLICO (HAM)	IA NDA	8.00 3209.40 1805.60 5023.00 14.30 5,037.30 524.40 28.10 5589.80
			\$UBTOTAL, C/	-		5037.30 FACTURA ACTUAL
MESES ADEUDADOS HASTA EL	13/02/	12 14:15	28/02/		IOIA	5,589.80
Factura 5,589 Actual Facturas Adeudadas Total Deuda 5,589	7.80 ENE PER N	BEP OCT NOV CIC	SON BOLIVIAN Cinco mil Q 80/100	ios	s Ochen	

## **ANEXO 9 LLENADO DE FORMULARIO VIRTUAL MASI 001**



# **ANEXO 10 INSCRIPCIÓN A SENAPI**





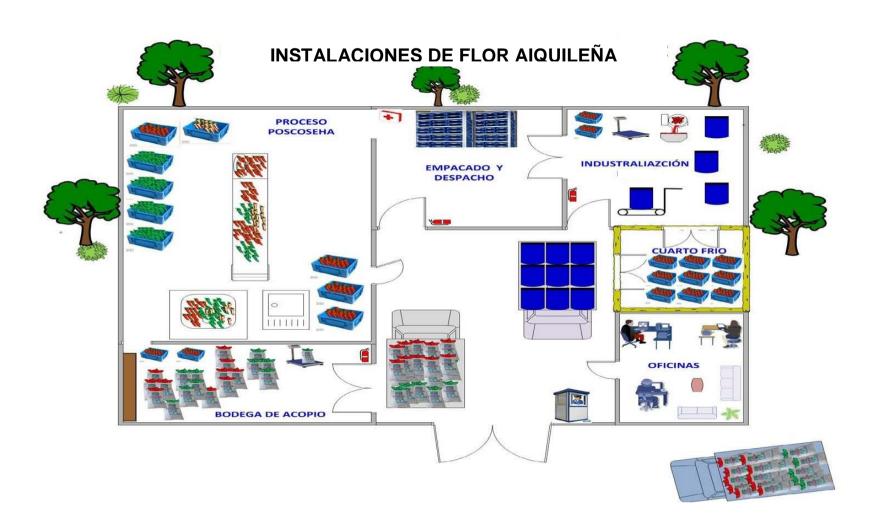
# FORMULARIO DE BÚSQUEDA - PATENTES

# **SOLICITUD DE BÚSOUEDA**

AN'	TECEDENTES REGISTRADOS D	E PATENTES
NOMBRE / RAZÓN SOCIAL		
DIRECCIÓN		
APODERADO		
DOMICILIO PARA EFECTOS DE NOTIFICACIO	<b>DN</b> solo en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz según Ley l	AR2244 del Decembriques Administrativo Astrodo 22 Instituti
Conticulo que se encuentre dendo de la jurisdicción del Scivari,		eccione departamento
EL SUSCRITO SOLICITA INFORMAC	IÓN DE ANTECEDENTES REGISTRADOS CON	FORME A LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:
TIPO DE SOLICITUD		
O PATENTES DE INVENCIÓN	MODELOS DE UTILIDAD	O DISEÑOS INDUSTRIALES
САМРО	BÚSCA	NR
Nombre de la Invención		
Resúmen		
Solicitante		
Inventor		
Nº. de Prioridad		
OTRA PATENTE DE INVENCIÓN, M		QUEDA NO GARANTIZA LA NO EXISTENCIA DE FRIAL SIMILARES, NI ESTA INFORMACIÓN ES
	La Paz,	
	FIRMA DEL INTERESADO Y/O APOD	DERADO

NOTA: En caso de no llenar todos los campos especificados en el formulario será punto de observación a la hora de entregar dicho Documento

### ANEXO 11 PLANO DE LA INFRAESTRUCTURA



# ANEXO 12 LISTA DE RESTAURANTES Y POLLERIAS DE LA PROVINCIA CERCADO

# **RESTAURANTES**

RESTAURANTES					
COCHABAMBA	CENTRAL	ANTEZANA N°559	4500054	S/F	SESTRONOMIA I VENTA DE BEBLAS ALCOHOLICAS
COCHABAMBA	-	CALLE 25 DE MAYO ESQLINA COLOMBIA S/N			SERVICIOS DE DESTALRANT Y CONSTITUIA
COCHABAMBA COCHABAMBA	-	CALE CALAMA NO.180 CALE JUNIN NO.6162			ESTURANT SHINCO DE BRA RESTURANT
COCHABAMBA	+	C. LANCA # 150			SOFTILL OUR SWINDS (AURINA) SOFTING OUR SWINDS (AURINA) SO
COCHABAMBA	+	AV. BLANCO GRUNDO # 679			SARTICULOU CE PERSONN
COCHABAMBA		AV. BALLIMAN # 626			RESOCIO DE ACTIVIDAD COMPROTA.
COCHABAMBA		CALE JORDAN # 3331			SERVICIOS DE BAR RESTAURANT
COCHABAMBA		CALLE 14 DE SEPTIEMBRE SIN ENTRE 6 DE AGOSTO Y PACHECO			SERVICIO DE EAR RESTAURANT DI GENERAL
COCHABAMBA	-	CALLE LAVIER BAPTISTA # 474			SERMODS
COCHABAMBA	-	AV. AVACUCHO S/N			SEMMOLOS GESTROMOMICOS
COCHABAMBA	-	AV HERODIAS # 112			RESURANT RESURANTE
COCHABAMBA COCHABAMBA	-	C. VANGUARDIA # 1048 DEL SSTRITO DE COCHABAMBA AV. VILLARROEL Y P.E. ESTRADA NO. 9			RESTURANTE RESTURANTE
COCHABAMBA	-	CALE CALAMA # 3455			RESIDENTIFIES (RESIDENTIFIES )
COCHABAMBA	_	AV/REPUBLICAY 16 DE JULIO SÍN			MENTAGE COMMANY TREFESCOS
COCHABAMBA		C. LANCA # 248			BAR RESTAURANT
COCHABAMBA	L	CALLES ANTEZANA Y COLOMBIA NO 206			SCROWNIMA
COCHABAMBA	_	CALLE D. CANELAS NO. 2441			ESTAURANT ESTAURANT
COCHABAMBA	-	AVHUMBOLT NO.1123			MENTA DE MIRIONS Y PRATOS WREADOS
COCHABAMBA	-	HERDES DEL CHACO S/N			NSTRUPANT .
COCHABAMBA COCHABAMBA	-	AL VILLAZON # 536 AL SALAMANCA #917			ESTURANT ESTURANTE
COCHABAMBA	-	AV. SLAMANCA #917 CWAMA NO F-0870			RESUMBANT WANTING RESTAURANT
COCHABAMBA	t -	AVENDA COLUENDO #654			SOURCE DE EXEMPLES
COCHABAMBA	t	CALLE 20 DE DICIEMBRE S'N QUILLACOLLO			SEMICIOS ARR RESTAURANT
COCHABAMBA		MAYOR ROCHA NO.130			RSTALRANT
COCHABAMBA		CALLE LANCA NO 0248			SCROMMA
COCHABAMBA	_	CALE LAKE S/N (QLILLACOLLO)			SAR RESIZURANT
COCHABAMBA	-	BARBA DE PADILLA NO. 3758			RSTRURANT
COCHABAMBA	-	CALE URUGUAY#831			SENVO DE RESTAURANT
COCHABAMBA COCHABAMBA	-	AV. ARCIMA.#176	L		SR-FRIGON
COCHABAMBA	<b>+</b> -	CALLE FORTIN VANGUARDIAND. 1048	4446214	l	ESTURANT  NOTURANT
COCHABAMBA	-	25 DE MATO #344 AV. PANDO ESO, BUENOS AIRES		l	ESTURAMENT INFORMACIONES Y EXPONENCIONES (INSTRUMACIONES LINSTRUMACIONES AND
COCHABAMBA	-	AL PANDU ESQ. BURNUS AIRES C. 14 DE SEPTIEMBRE # 25			SCHIARRIN, BAR, MECHANILLUME ), LES HEBULUME DI GENERAL MENONO DE RESTRANCIA DE L'ANCIONA DE L'A
COCHABAMBA	t-	AV. JUANDE LA ROSA ESQ.QUINTIN#O			SOURCE CENTERON
COCHABAMBA		AVENDA RAMON RIVERO N° 428			MENTAGE ALMENTOS IN GENERAL
COCHABAMBA		NENDAROMA#E-0427			SERVICIOS DE BAR-PENSIÓN
COCHABAMBA	_	CALLE LADISIAO CABRERA # 0319			SERVICIOS DE BAR RESTAURANT
COCHABAMBA	_	CALLE ESTEBAN ARCE # 538			ESTAURANT ESTAURANT
COCHABAMBA		AEROPUERTO JORGE WILSTERMAN			SERMOLOS DE RESTAURANT, COMEDOR
COCHABAMBA	-	AV. BALLVIAN # 5563	,		SEMMOLOS DE RESIDURANT
COCHABAMBA COCHABAMBA	_	AVENDA AMERICA VILIS ESTERAN ARCER 6296	4245158		RESTURANTE SENICO DE RESTURANT
COCHABAMBA	-	ESTEBAN ARCER 6296 CALLE I. BAPTISTA ESQ. HERNANDO SIJES # 572 ZOWA TEMPORAL	4241817		589MCIOS 5
COCHABAMBA	_	EXEE : BRYTSTAESQ, HENRANDU SIES # 5/2 ZUNA TEMPUNA. AV. 16 DE JULIO #5 - 0638	4241817		SENTILLUS SENTIL
COCHABAMBA	_	CALE CALAMA NO.180			SOURCE OF REPORTANT OF STATEMENT OF STATEMEN
COCHABAMBA	102	AX. INTEGRACION N°S/N UV:04	72208375	C/S	SEMIOLOS DE GASTROMOMIA
COCHABAMBA	ABRA BAJA	CALLE INNOMINADA N'S/N	4723253	5/6	IENTA DE BEBLOS Y PRATOS ESPECIALES PARAPACIO DE PATO, LAMBREADO DE CONEIXO, CHARQUE, CALIDOS A MEDIA MAÑANA.
COCHABAMBA	AERIOPUERTO	AVENDA KILIMAN-INTERIOR AEROPUERTO N°:1675 EDIFICIO:AEROPUERTO JORGE WILLSTERMAN PISO:1 OFICINA!	4592080	S/F	RESTAURANTE Y CONFITERIA.
COCHABAMBA	ALALAY NORTS	EAV. GLANACAN N'S/N	4219341	5,6	IENTA DE COMIDA Y VENTA BEBIDAS ALCOHO ULOS Y NO ALCOHOLICAS
COCHABAMBA	ALTO ARANUS	BCALLE LAS DALIAS N°.1983	4292605	S/F	SERMICIOS DE VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS
COCHABAMBA	ALTO ARANUS	EAV. ORCUNVALACION N°1669 UV:113	4544133	S/N	RESTRURANTE-VENTA COMIDA TRADICIONAL
COCHABAMBA	ALTO OBRAJES	SCALE TARIJA ENTRE COLOMBIA N'562	75973680		MEMTA DE COMMONS TREBIONS
COCHABAMBA COCHABAMBA	AMERICA DES	NX. AMERICA N°1505	4799585		HISKER DE COMINDAY RECEITES MEDICANIS
COCHABAMBA	AMERICA DES	CALE ALGARAGBOS N°1919 CALE MANCHAY PLITO N°999	4414456 77346888		ESITA DE COMIGNA Y REPOSTERAX Y REBUDIS A, PUBLICO EN GENERAL  SERVICO DE RESTRUPART CONCARDONARIA
COCHABAMBA	ANGOSTI RA	ANGOSTURA KM 17 N°SIN	1/546888 8536535	7/15	SERVILL DI ESSANARIO L'HILLISONDERIA
COCHARAMBA	ANGOSTURA	CARRETTRA ANTIGUA A SANTA CRUT KW 15 N°SIN	4576513	ele ele	WINDOW UNITED
COCHABAMBA	ANGOSTURA	CARRETERA ANTIGUA A SANTA CRUZ KM 16 N°S/N	0.000	A1	
COCHABAMBA	ANGOSTURA				SERVICIO DE RESTAURANTE CON PLATOS Y COM IDA RAPIDA. VENTA DE BEBIDAS
COCHABAMBA		KM. 15 CARRETERA ANTIGUA A SANTA CRUZ N°S/N	4576638		ERRICO DE RESTAURANTE CON PLATOS Y COM IGA RAPICIA, VIGITA DE REBIDAS PRESTACION DE SERVICIOS DE RESTAURANTE
COCHABAMBA	ANGOSTURA	AV. PETROLERA KIM 15 1/2 N°S/N	4576638		PRISTACION DE SENICIOS DE RESTAURANT RESTAURANTE
	ANGOSTURA	AV. PETROLERA KM 15 1/2 N°5/N CARRETERA ANTIGULA SAVITA CRUZ KM 17 N°5/N	\$/N	S/F	PRODUCION'S SERVICIÓN RESIDENTE ESTIDADATE ESTIDADATE
COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA	ALL PERIOLERA EM 15 1/2 M'-S/N CERRETERA ANTIGUA A SANTA CRUZ KM 17 M'-S/N CERRETERA ANTIGUA CEBA SANTA CRUZ KM 19 M'-S/N CERRETERA ANTIGUA CEBA SANTA CRUZ KM 19 M'-S/N	4576638 S/N 4225265	S/F	MEDICANS REPORTS REPORTS AND REPORTS R
COCHABAMBA	angostura Angostura Aranjuez	RIZ PERROLERA KIN 15 1/2 N°5/N CARRETREA ANTIGUAL SANTA CRUZ KIN 17 N°5/N CARRETREA ANTIGUAL CREA SANTA CRUZ KIN 15 N°5/N CALE MANTIGUALOR N°5412	5/N 4225265	5/F	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##
COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANJUEZ ARANJUEZ	AN PERIODERA KAN 15 S (2 N°45)N CARRETTRA ANTIQUE A SWING CHIE ON 17 N°45N CARRETTRA ANTIQUE A SWING CHIE ON 17 N°45N CARRETTRA ANTIQUE A SWING CHIE ON 18 N°45N CARRETTRA ANTIQUE CREATION SWING CHIE ON 18 N°45N AN EMECHI	S/N 4225265 4485229	S/F	### (### (### (### (### (### (### (###
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANJUEZ ARANJUEZ AROCAGUA	DE PRINCIPARA MAI 55 QUE VE UN L'AMBRE DAN ANDIGA AS SERLE CUEL COM 17 N° QN CAMBRE DAN ANDIGA AS SERLE CUEL COM 17 N° QN CAMB MANDIGA AS SERLE CUEL COM 15 N° QN L'AMB MANDIGA CUEL COM 17 N° QUE L'AMB MANDIGA CUEL CUE 18 N° QN AND ANDIGA CONTROLLE ON 19112 AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	5/N 4275365 4486229 5/N	S/F S/IF S/IN	MEDICATION CONTROL STATEMENT C
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA	NA PROCESSAN SECURITY	SIN 4225265 4486229 SIN SIN	5,F 5,F 5,IN 5,IN	### (### (### (### (### (### (### (###
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANJUEZ ARANJUEZ AROCAGUA	IN PROCESSION SECURITY SECURIT	5/N 4275365 4486229 5/N	5,6F 5,0F 5,0N 5,0N	### (MICHAEL AND
СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MANA BARRIO MULT BARRIO MULT	LE MERICANIA SE LO PERÍO  ENTETRA ANDIQUA SENSI CHI CON LE PEÑ  ENTETRA ANDIQUA SENSI CHI CON LE PEÑ  ENTETRA ANDIQUA SENSI CHI CON LE PEÑ  EN ANDICONICO  EN ANDICONICO PEÑ  EN ANDICONICO  EN ANDICONICO PEÑ  EN ANDICONICO  EN ANDICONICO PEÑ  EN ANDICONICO  EN ANDICONICO PEÑ  EN ANDICONICO  EN ANDICO  E	\$(N) 4225365 448229 \$(N) \$(N) 4887322 \$(N) 4247240	\$,6F \$5,0N \$,0N \$,0N \$5,0N	HISTORIANS (AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND
СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MANA BARRIO MANA BARRIO MILIT BELLA VISTA	NE PROCESSOR NO. 12 OF 25%  DIRECTION AND THE SECTION OF 25 OF 25%  DIRECTION OF	50h 423285 4486229 50h 50h 434722 50h 4247240 47705622	\$,0F \$,5P \$,5N \$,5N \$,5N \$,5N	HISDACHUS REPORTAGE METABARET  HERAARIT  HERAA
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA BARRIO MANU BARRIO MILIT BELIA VISTA CALA - CALA	LE MERICANE NATIONAL SERVICES  CARRETTA ANTIQUAL SERVICES CONTENT SE SE  CARRETTA ANTIQUAL SERVICES CONTENT SE SE  AN ANTIQUAL CONTENT SE	S/M 4255365 6485279 5/M 5/M 6487182 5/M 6487280 6730552 7030522	\$,6F \$5,0N \$5,0N \$5,0N \$5,0N \$5,0N \$5,0N	MESILODIS SERVICIS RESPASARE  RES
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGGSTURA ANGGSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA BARRIO MUNU BARRIO MUNU BARRIO MUNU BARRIO MUNU BARRIO MULT BELIA VISTA CALA-CALA CALA CALA	NEW PROCESSOR SECTION	ON 427255 448275 5 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0°	### (### (### (### (### (### (### (###
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	ANGGSTURA ANGGSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MUNU	LE MERICANE NATIONAL SERVICES  CARRETTA AND ROCAL SERVICES CONTROLL  CARRETTA AND ROCAL SERVICES CONTROLL  AND	gin A27356 448279 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	55 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	##\$CADCASE SERVICAS RESTANDANT  ##\$CADCASE RE
COCHARAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA BARRIO MANA BARRIO MUNT BELIA VISTA CALA - CALA	LE STREEMEN AND LESS OF CASE  SOUTH TO AN OFFICE AND CASE OF CASE OF CASE  SOUTH TO AN OFFICE AND CASE OF CASE OF CASE  AN ARCHITECTURE OF CASE OF CASE OF CASE  AN ARCHITECTURE OF CASE OF CASE OF CASE OF CASE  AN ARCHITECTURE OF CASE OF C	ON 427355 446275 446275 50 N 646275 50 N 647272 70 N 647272 70 N 647272 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270 647270	5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5	### (### (### (### (### (### (### (###
СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВ СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА СОСНЯВМИВА	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA BARRIO MANU BARRIO MUNT BELIA VISTA CALA - CALA	LE MERICANE DEL SE DE CESA DE CARRES	gin A27356 448279 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5	##\$CADCASE SERVICASE RESTANDATE  **CADAGASE**  **CADAGASE*
COCHRAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MANU BARR	AN EMPERATOR AND THE OFF THE O	0m 022555 444229 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	5,6° 5,0° 5,0° 5,0° 5,0° 5,0° 5,0° 5,0° 5,0	### (### (### (### (### (### (### (###
COCHEMINA COCHEM	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUA BARRIO MANU BARRIO MULT BELIA VISTA CALA - CALA	AN EMPERATOR AND	0% 073255	5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0°	HISDACASIS SENDAMENT (MISSACS SENDAMENT SENDAM
COUSEMBANA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA BARRIO MANE CALA-CALA CALA-CA	IN PROCESSED AND TO SEE OF THE SE	20 A CATAGO	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	##\$CADCAS ##\$CASAME*  #\$CASAME*  #\$CASAME*
COU-BRAMBA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUEZ ARANUAGUA ARANUAGUA BARRIO MANU CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA	LE MERICANE DE L'OPENS DE L'ANDRE	20 A 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 02336 0236 02	5.9 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	HISDACANS (MISCAS META-MART) HISDACANS (MISCA
COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COUSEMBA COU	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA	LE MERICANE AND LES DE L'AND  CARTETA AND AND LES DE L'AND  CARTETA AND AND LES DE L'AND  CARTETA AND AND LES DE L'AND  AND AND AND AND AND AND  AND AND AND AND AND AND  AND AND AND AND AND AND  AND AND AND AND AND  AND AND AND AND AND  AND AND AND AND  AND AND AND AND  AND AND AND  AND AND AND  AND AND AND  AND AND AND  AND AND  AND AND  AND AND  AND AND  AND	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0° 5.0°	##\$CADASA SERVICAS METABART   #FENDAMEN
CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CONSEMBA CON	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA	LA PROTECTION AND TO LEGATE AND THE CONTROL OF THE	20 A COLOR OF A COLOR	50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	### (### (### (### (### (### (### (###
CONSEMINA CONSEM	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA AROCAGUA AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MANU BARRI	LE MERICANE AND SERVICE AND SE	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	60 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0	PRISONARIA (SAN ANCIA MENTANE)
COHERMINA	ANGOSTURA ANGOSTURA ARANUEZ ARANUEZ AROCAGUA AROCAGUA AROCAGUA AROCAGUA BARRIO MILIT BELIA VISTA CALA CILIA CA	LA PRINCIPATION STORY OF THE ST	20 A 02326 A 0	SE S	HEROLOGIS SERVICIAN SERVIC
CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEMBRA CONSEM	ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARANUEZ AROCHGUA A	LE PRODUCES AND TO LESS OF THE SECOND CONTROL OF THE SECOND CONTRO	20 A CRASS A C	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66	### DESCONE SERVICES AND PROCESS AND PROCE
COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN	ARGOSTURA MEGOSTURA MEGOSTURA PRANCEZ PRANCEZ PROCEGUIA PRANCEZ PROCEGUIA PR	AN APPROXIMATE STORY OF THE STO	20 A 02326 A 0	55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55	HEXADASIA SENSA AND SENSA
CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEMBAS CONSEM	ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA ARGOSTURA BARRO MANUE BARRO MANU	LE PROTECTION DE LE CONTROL DE	20 A CATASA	65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 6	### MERCAND AND AND AND AND AND AND AND AND AND
COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN COU-SEMMEN	ARGOSTURA MEGOSTURA MEGOSTURA PRANCEZ PRANCEZ PROCEGUIA PRANCEZ PROCEGUIA PR	AN APPROXIMATE STORY OF THE STO	20 A CRASS A C	60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6	HEXADASIA SENSA AND SENSA
CONSERMANDA CONSER	MISSTERA MIS	LA PROTECTION STATE OF THE STAT	20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6	HEROLOGIS SERVARIO SERVICIO SERVARIO SERVICIO SE
CONSERMENTA CONSER	ARGOSTURA ARGOST	LA PRINCIPACION DEL SOLO CARRO DE PESOS DE CONTROLA MONTO CONTROLA DEL SOLO CONTROLA	20 A 2023	60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6	### MERCAND AND AND AND AND AND AND AND AND AND
	ARGOSTURA ARGOST	LA MINISTRATURA SI SI DI CANA DI LA MINISTRATURA DI	20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6	HEROLOGIS REPUBLICAN REPORT AND R
日の日本の経済を持た。 日本の経済を持た。 日本の経済を持た	MISCITURA MISCISTURA M	LE PROTECTION DE LE CONTROL DE	20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 6	### SECONDATE OF METAL AND THE SECONDATE OF METAL CONTROL
	ARGOSTURA REGOSTURA REGOST	LE MORTICATION ST. DE CENTRA DE CONTRETA D	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66	HEROLOGIES GENERALENT (MICH. SCHOOL)  HOROCAS REPUBLIANT (MICH. SCHOOL)  HOROCAS REPUB
CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA CONSEMBRIA	MISCISTURA	LA PRINCIPACION ST. DE L'ANDIO CONTROL DE L'ANDIO C	20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 69 6	HEROLOGIS SERVICIANE STANDARD
	MISCISTIBA MISCISTIRI MISCISTIBA	MERITARIA PROGRAMMA TERMINA PER PROGRAMMA PER PER PROGRAMMA PER PROGRAMMA PER PROGRAMMA PER PER PROGRAMMA PER PER	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66	PRISONANT SERVICE METABORIST CONCESS (STANDARD CONCESS
	MISCISTIBA MISCISTIRI MISCISTIBA	LA PRINCIPACION ST. DE L'ANDIO CONTROL DE L'ANDIO C	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	HEROLOGIS SERVICIANE STANDARD

COCHAMMA	CALA CALA	CORRESS OF ASSESS OF ASSES	6799288 6685508		INNERS OR COMPANY COMMISS ALAMANSISTA
COCHAMMA	CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA CALA	AV. UBIRTADOR BOUWAR N°1123 UVS	608508 5/N 6361861	4149579	EARDRACION Y COMBRICUALIZACION DE COMIDAS CRICULAS Y NACIONALIS, VENTA DE REPRESCOS Y GREGORIS.
COCHABAMBA	CALA CALA	AV. CRUTAS N° 6-245	6488601 6450788	s/N	RESTAURANT .
COCHABAMBA		TIOFLD WASAS N°255	s/N		MINITAR DE CONCIA. MINITAR DE CONCIANA DE POLICIÓ A MALIÑA. MINITAR DE MINITAR DE POLICIÓ A MALIÑA.
COCHABAMBA	CALA CALA CALA CALA	TEORIZO VARRÍAN N° JAS COLLE PROVINCIA S' PLES EGRIFICO EIROPICO IREZA PISO PE CIPICINALIA. MARIO ESPECES ESCI, WIZHERES DUN PER ESPECIO JARRÍA URANIFISO PE CIPICINALI	6799667 6301528		MONTH (CAMPA MANAGE MEMBA)
COCHRAMBA COCHRAMBA	CALA-CALA CALA-CALA	MANICESPEDES ESQ, WIGHENESTONIN'S (IN UN-RE-EXPECTO JURINTURA PESO PRI OFICINALS AV. AMERICA DESTE N'ESO EXPECIDEDS SAUCES PESO P. BAIA	6450602 4343500	S/F	NATIVE DE COMER TRADICIONAL MELECURA;  KENTAGES DE MINISTOR PE L'INDECTIONAL MELECURA;  KENTAGES DE MINISTOR PE L'INDECTIONAL PER L'INDECTIONAL PER L'INDECTIONAL COMMON PURPLE, MENCO DE LORIGINA RESPET, MENCO DES LORIGINAS, ESSERACIONAL, ETC.
COCHABAMBA	CAMPO FERIAL	ADRIANACA N° LI/N GLAPURU N° 36	1/N P1746008		MAN SE CORDINATION AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN
COCHIBAMBA COCHIBAMBA	CANDELARIA - O CATACHILLA CE CEMENTERIO	NECONSTRUCTION DISEASED IN SERVICE PROPERTY OF THE SER	s/n	S/V	MANN DE COMPRANDE LA MELONA A PRACTICAL DE LA CONTRACTICA DEL CONTRACTICA DE LA CONTRACTICA DE LA CONTRACTICA DEL CONTRACTICA DE LA CONTRACTICA DE LA CONTRACTICA DEL CONTRACTICA
COCHABAMBA	CEMENTERIO	AV. MAX BASCOPE INTRE CALKTO PERALOZIAN".\/N AVENEDA BOLIVARAN".E	4701516 4701516	S/N	PAGENT MARIO COMMAN STATE OF C
COCHABAMBA	CEMENTERIO CENTRAL	GULLERMINA MARTINEZ N°S/N NV. ARACUCHO N°2154	6708556 6858800-INT 6752872	S/N	IRRADO I STANDOS SE MANDES
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	AV. BALLIMAN N°0622	6509877 6221056	S/V	MINISTRACIONO, CONFITRIA NALIZARRA Y CALCIDIAS  ORDERA MINISTRACINA MINISTRACIONA Y CALCIDIAS  ORDERA MINISTRACIONA Y CALCIDIA Y CAL
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	URLKUMYN*158 CALLI SCUADOR N*0610 EDIFICIO SLIVRA	6509667 6329382		DEVINENCE OF SCHOOL SECOND SECOND SERVICE OF
COCHREMEN	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	CALE 1 SE BLUCO M^S/M.  M. MACCUPO M^SES EDIFICIO SANTISABIL PISO PB  PLAZIBLA CONSTITUCION M^SES EXPRODES CLAN IL PISO MIZZANNE OPIONA I 4:	6586680		MENTALANDAR CONSEAN
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	PARABAL CONTINCONEY 181 GRIPPOD BL CARR IP PIOD BEZIENNE OFICINALS E CARL TRANSLANT AND THE TRANSLANT	658680 603811 652928 652972	S/N	The Control of Control
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE TUMUSIA N° 625 ISTIBAN ANCI N° 893	6582972 7766555 6550686	5/9	MISSIALANDA (MAREAD COMADA MISSIALANDA (MAREAD COMADA MISSIALANDA (MAREAD MISSIALANDA MISS
COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL	AGUSTIN IOPEZ N° SOB VENEZUSIA N° SEI	6550686 72238887	S/N	MMM ACCOMMAN   MMM
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE TRANSPACA N°-881 JACKSLAD CHBRISKA N°-824	7228887 6580399 6660788	s/N	MENTALAMONE, SERVICIO DE ADMINISTOS DOVINCADO DE CORDES PRESIDADES
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	COLLE SERVING N° 12/10 COLLE SERVING N° 12/10 COLLE SERVING N° 13/10	4529788	s/c	MANUAL DE PROGRAMMOS ADMINISTRATIVOS DE LA NAMES COMO A 1-700.
COCHABAMBA	CENTRAL		4579934 4661007	s/v	MATINE COS E PRATAMENTES, SANCE, SALIZA NE I Y OTROS SENICIOS SE COCINA.  SENERADOS E PRATAMENTES, SANCE, SALIZA NE I Y OTROS SENICIOS SE COCINA.  SENICIADADOS
COCHABAMBA COCHABAMBA	CINTRAL	AV. 27 DE AGOSTO M'S72 PLAZA IS DE AGOSTO (QUILLACOLIO) M'18	6/N 77816688 8381817	S/N	MISTORARIE MISTORARIE MANARAZOS MISTORARIE MANARAZONI MANARAZ
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	NE J PS 4 MODITO Y 173  WE J PS 4 MODITO Y 174  WE MAND GO MADDE NE MODITO Y 184  WE MAND MADDE NE MODITO Y 184  WE MADD MADD MADD MADD MADD MADD MADD MAD	6361817 75839215	6670797 S/N	Macrost control assessment  Macrost control  Macro
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	CALLE SSTERAN AND N° 1 R 2 R CHUQUESACA ENTRE LANDAY VILIDIVESO N° 565	75820215 6226625 6257006	s/n	MEMORIA DE VINITA DE COMICIA. ME CONTRA DE CON
COCHAMMA	CENTRAL CENTRAL	CALLE SERBIAN AND N°240 LANCA BATHE COLOMBIA Y ECUADOR N°248	P0718001 4228559	6622968 6/N	MENTALANDE CAPTERA, AND
COCHABAMBA	CIATRAL CIATRAL CIATRAL CIATRAL	LA TAPAN Y S/N NV. KAKCUCHO N° 2168	6228559 670680 658686	S/F	MENTALANDE MARTINE DE MENTALANDE
COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE LADISLAG CARRERAN'S SIG LA PAZ ESG. AV. ARACUCHO N'SI'N EDIFICIO SANTA MARIA PISO P.B. GRICINALI-S	1/1	N/V	AND ADDRESS OF THE STATE OF THE
COCHABAMBA	CENTRAL	MAYOR ROCHA Y MACUCHO N°211 CALLE LADISLAG CARRERA SINTRE E. ARCE Y N. AGLIRRE N°2757	79947000		TOURANN (FOR I CROMAN  ON CAS COOK, I AND CAS COOK  ON CAS COOK, I AND CAS COOK  ON CAS COOK, I AND COOK COOK, I AND COOK  ON CAS COOK, I AND COOK, I AND COOK  ON CAS COOK, I AND COOK, I AND COOK  ON CAS COOK, I AND COOK, I AND COOK, I AND COOK  ON CAS COOK, I AND C
COCHABAMBA	CENTRAL	AN AMERICAN PER SENSE AND AMERICAN AMER	5/T 6231862	N/V	Montanting   Mon
COCHABAMISA	CENTRAL	AV. AMOCKTO ANCK N°567 AVENDA BELTU N°5/N	8222080		OFFINED DE CONDISAN REVERBANCE DE CONDISAN
COCHABAMBA			6528588 622876	s/v s/v	SENDIGI SE RETURNOR, REALIZA ACTIONADOS GERENOMENCE, PERMADOS DE PAZOS INCODES E INTERNACIONADE, RESPUENCE E ENTREMO PER PAZOS E ENTREMO PER PAZOS E ENTREMO PER PAZOS ENTREMO
COCHABAMISA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL	MEZATISS CALLE GRANDOD N°118 CALLE GLANDOD N°118 NV. ARDMA N°221	622976 6582068 6829626		MONITORIO MARCONINA CONTRA CON
COCHABAMBA	CENTRAL	AV. ARCMA N°0854	72290754	N/F	MATINE CONTROLS
COCHABAMBA	CENTRAL		4509882	s/sc	MISTRAMOR MISTANA MANAGAMA MAN
COCHABAMISA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	Const Gentler, A Const Gentler, Cons	6522926 6222732	1/4	
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE SUPRICHA N° 1250 ANYIZANA N° 125	6259667 6228677	S/N	AND
COCHABAMBA	CENTRAL	MAYOR BOCHA N°236 NECTIO PAGELA N°230	72282993 6572587 6525375	5/9	MININ Y FLARION MODING COMMONS Y MERINDAS ACCOMPLICAS Y NO ACCOMPLICAS MININ DE COMMONS
COCHRAMISA COCHRAMISA	CANTRAL CANTRAL CANTRAL CANTRAL CANTRAL	NV. BALLIMAN N°560 CALLI LA RES N°59N	4525275 5/N	SUF	MENOCOS DE VISTAGARANT  COM, NISTAGARANT
COCHAMANA	CONTRAL	NV. MCMA N°354	NRS3274	s/N	SMANUS COURSET MARRIECOS
COCHAMMA	CENTRAL	NV. BLANCO GRUPIDO EM 10 N°S/N CALLI HAMERINA N°.122	6552556 8982089 6581797	N/F	MINING COPIEAN READA.
COCHAMMA	CENTRAL	JOSE PORTRO DE LA 1222  ANO SANTA COLOMBIA N° 222  ERREY COLOMBIA N° 222	6368732 77908857	er-	ELABORACION DE RESTAURANTS DE SERVICIOS COMPIDIS PARA EL SERVICIO DEL CLIENTE
COCHABAMBA	CENTRAL	SONIAN ACC (SBAN-66)	5/N 6856968		MANN SE COMMA- MANN S
COCHABAMBA	CENTRAL	MUNICOL GUINO GUINO KM 12 N°5/N MZA.: MU HIROTRAS N°254	72771494	s/v	MARK DE COMMON TO HIRDAYS  ELECTROPHY OF HIRD
COCHABAMISA	CENTRAL	CALLÉ INGRIA N°.1/N	4579583	1/N	NINGOS DE RESTRUMANTIS. REQUISTRA. CHURRASQUERIA
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	16 DE JULIO N°.587 ANTEZANA N°.558	4512075 4500054		MINISTRUCTURA MICHAERINDAM, WINCH PAMANTIS IN OIL MICHAERING IN 197200 F PRIZOD (F PRIZOD IN 197200 F PRIZOD IN 19720 F PR
соснявлява	CONTRAL CONTRAL CONTRAL CONTRAL	MOTERANDA (** 2008) MANDERS OLQUIREDO Y MASS MANDERS OLQUIREDO Y MASS CALLE ROYSTAN (** 100 MAND O MASS MANDERS OLQUIREDO SA MAND O MASS CALLE ROYSTAN (** 100 MAND O MASS CALLE CALLES OLGUIREDO SA MAND O MASS CALLE CALLES OLGUIREDO SA MAND O MASS CALLE CALLES OLGUIREDO SA MAND O MASS	6100054 70778807 76823500 6376528 78906228	N/N	MATTER DE MANAGERO DE MEN YPOLID  MATTER DE MANAGERO DE MA
COCHABAMBA	CENTRAL	AV. SANTA CRUZ N°-68 CALLE CRUMMA ENTRE 25 DE MAND N°-619	6574528 P5906028		PROFITANCIA DE PARTOS ESPÉCIALES COMO DES CHAMOS WILLIAMO, PARRICUTAS ORIGINA MACHO  SERVIS ESCRIBORA, DES ESPÉCIALES COMO DES CHAMOS SE VILLIAMO, PARRICUTAS ORIGINA MACHO  SERVIS ESCRIBORA, DES ESPÉCIALES CONTRACTAS ORIGINA MACHO  SERVIS ESPÉCIALES CONTRACTAS ORIGINALES CONTRACTAS ORIGINA  SERVIS ESPÉCIALES CONTRACTAS ORIGINALES CONTRACTAS ORIGINA  SERVIS ESPÉCIALES C
COCHREMER COCHREMER COCHREMER	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	C. L. CARRERA NY DEST. LARCAN Y JER CALLI SROVANEEL RACURPE IN 7.510	6229226 20298257	S/F	NESTALANDARY MENTALANDARY MENTA
COCHABAMBA	CENTRAL	PLE SAN RAYAL N°218	1528662	s/N	MANICO DI RESTALLAMENT I GALEFINESSIANA I MANICO DI RESTALLAMENT I GALEFINESSIANA I DIACOZI MANICO DI RESTALLAMENT I GALEFINESSIANA I DIACOZI
COCHABAMBA	CENTRAL	CALLI FRANCISCO ANNIX N°135 NV. BALUNIAN N°560	4259295	s/N	HISTATIAN AND SECOND SEC
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLI ESTRIAN ARCE N°81-6 NY. BAULWAN N°806			NAMOCO DE RESOLUCIONES DE RESO
COCHABAMBA	CENTRAL	THE SON ROBERT STEEL STE	72277246 666128 6583607 6580118	S/N	THE CONTROL THE SECTION AND THE CONTROL TH
COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL	CALLI SUBDINA N° SIS II CALLI SUBDINA N° SIS II CALLI SUBDINA N° SIS II CALLI SEZAN'S,(N	6581907 6580118	S/V	MANTA DE COMUNA MANTA DE COMUNA DE MANTA DE MANTA DE COMUNA DE MANTA DE MANTA DE COMUNA DE MANTA DE COMUNA DE MANTA DE COMUNA DE COMU
COCHABAMBA	CENTRAL		4328216		MASS NE CORDON FREIDING CON'T ST M ACCINCOL  BRANDO DE CORDON CON'TEN MACCINCOL  BRANDO DE CORDON CONTRANTÓ  BRANDO DE CORDON CONTRANTO  BRANDO DE CORDON CONTRANTÓ  BRANDO DE CORDON CONTRANTO  BRAND
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	AV. SELMENDELN N°SEZ CALLE COLONIEN N°SEN CALLE FRANCISCO AMORS N°SEN	s/n s/n	s/v s/n	MEDICARDOR SESTIMANONES ANNO SACIONES DE PONTOS, AUTORIAS, CONVERNAS, CONVERNAS, CONVERNAS, ENGUERA, PROTEGIARA, P
COCHABAMBA	CENTRAL	AVENEDA AROMAN*354	s/N	N/F	MINNOO DE RESTAURANT, CAVE BAK.
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	AV. IUAN DÉ LA ROSA N°332 ESTERNY ARZE N°857	5/T 6227596	S/N	ATRICION COE PRINCIPO (MISTALARADO)
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE ENTERAN ARCE N° SOR	5/N 6502906	5/N 6522906	INVENDMENT OF THE PROPOSAL OF
COCHABAMBA	CENTRAL	INTRIBUTION AND YEAR'S CALLI DIAGNA'S SEE  ORALI DIAGNA'S SEE  ORA	6588960 6520655	1/7	MISSURGANI SI ANDROIS DE PARODE DE LA MARRON MESCARANI SE LA MARRON DE LA MARRON DEL MARRON DE LA MARRON DE L
COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL	AND CETO ARCE ESO, CASTEL QUIRDIGA N°S 16 CALLE LA PAZ N°S 18	6530625 76457659 6520688 6380618	N/N	MINISURANIA NA VINTA DI VANDIDO DI PI, PIOTI SE COMDISI, REPRECCI, CHOP Y TOPI SINITI SIRI DAL ALCOHOLOSI.  MINISURANIA NA VINTA DI VANDEDO DI PI, PIOTI SE COMDISI, REPRECCI, CHOP Y TOPI SINITI SIRI DAL ALCOHOLOSI.  MINISURANIA VINTA DI VANDEDO DI PI, PIOTI SE COMDISI, REPRECCI, CHOP Y TOPI SINITI SIRI DAL ALCOHOLOSI.  MINISURANIA VINTA DI VANDEDO DI PI, PIOTI SE COMDISI, REPRECCI, CHOP Y TOPI SINITI SIRI DAL ALCOHOLOSI.
COCHABAMBA	CENTRAL		4380618 4288000	N/F	NINTA DE COMPINA Y BERDAS
COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL	AV. AVACUCHO N° 460 EDIFICIO SANTISABEL PISO P.B. AV. HERDINAS CESTE N° 186	75460587	S/N	MANTS AS ADMINISTRAT FORMACIÓN MANTS AS ADMINISTRAT FORMACIÓN DE MANTS AS ADMINISTRAT FORMACIÓN DE MANTS ADMINISTRAT.
COCHABAMBA	CENTRAL	MANICODO NE DESPRODUENTE MELLENDE PRO P.E.  MA HIBRORIA GESTA N°1286  COCHMANDAM N° ANN  MANICOR ROCKE DETRO SANTE SE MANY Y SEPARAN' 236 UVS 3 EDERCO-SEPISO SE OFICINAS N  MANICOR ROCKE DETRO 25 DE MANY Y SEPARAN' 236 UVS 3 EDERCO-SEPISO SE OFICINAS N	6817929 78817208	in	AND ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF THE PROP
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	TOTORAN' 33 P PISO 3 CALLE GUALRISTO VILLARROSI, N°. 83	6551276 6573646	1/4	MINEN Y COMMISCALIZACION DE COMBIA AMPINA Y MENOCO ANIME, COMMISCALIZACIONE DE DOD TIPO DE PRODUCTOS MILACONMOSA, A RAMO, AS COMO SE DISTRIBLACIONE, MENTALA FOR ANIMEY Y MANDEY Y MANDEY PARADOR ANIME CONTROLLA FOR ANIME CONTROLLA FOR ANIME ANIME CONTROLLA FOR ANIME CON
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL	MICROS ECONO MICROS DE MIC	6551276 6572646 6669034 6581111		MESTALEANNE MESTAL
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	TRAVANCA N° ARI CALLE CHUMAN N° 462	6415720	ser	
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	SANTY MARIE M. T.	5/N 5/N 9623621	N/N	AND CONTRACT OF THE CONTRACT O
COCHABAMBA		CALLI GEURDOR N°14?	4523058	s/N	
COCHREMER	CENTRAL CENTRAL	CALLI ECANDOR N°3-167 AV. BRUUMAN N°3-13 HEROMAN CASI HAMERININ N°3-188	6798870 77980747	N/F	ALEYSONGMAN FOLKOW NACIONAL MANUFOCK OF STANKE Y MANUFOCK OF THE STANKE
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	IORDAN N° 0688 ANDROIS BRILLY ANDROIS AN HRODRAS N° 293	6223659 6528588 6257065	4528588 5/8	COMEDIA RAPIDARA LIA PRINCIALA  REMONDO SE INSTRUMENTA CHI VIDENNI RALIZIO CONTROL AND REMONDO SE INSTRUMENTA CHI VIDENNI
COCHAMANA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	AND MIRROR MATTER COLLETT THAT AS REQUIRED CALLET INSIGNE META/IN C/ LA PAZE METAS REQUIRED.	4237065 4728269 79722614	s/v	REPORTING IN SECURITY CHIEF SELECT CONDUCT CONTINUE AND PROTECTION OF THE PROTECT OF THE PROTECT CONTINUE AND PROTECT OF THE PROTECT CONTINUE AND PROTECT CO
COCHABAMIA	CENTRAL	SUMMANDAY DELET	72723700	S/N	MINICADE CONTROL TRANSPORT
COCHAMANA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL	SILAMANIAN' DISEZ  MERIANCO SARIURDO DA SER M'AÑN  CALLE SISTEMAN ANCE A' SE ESE  MERIANCO SARIURDO MAS ES M'AÑN  MERIANCO SARIURDO MAS ESE  MERIANCO MAS	65736908 68562607 6520570 6508424	s/r	MINISTRATE   MIN
COCHREAMER COCHREAMER	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	AV, BELLINAN N° SSI4 CALLI GENRADO N° MER CALLI SEPARA N° 0222	6520570 6508654 6529782	son	MANN TE COMPAN, BERTACON, AUGOR, BIRDON BERTALEMENT MANNET DEL CONTRA PRIBIDES BESTELLARED MANNET DEL CONTRA PRIBIDES BESTELLARED MANNET DEL CONTRA PRIBIDES
COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL	AV. 14 DE SEPTIEMBRE N°S/N	65,00788 6360601 6500688	ur voi	
COCHABAMBA	CENTRAL	NV. BLANCO GALLINO SINTRE 23 DE MARZO Y ANTONIGASTAN" S/N:  CHILLARDE SONIERE BALLINARIO SINTRE 23 DE MARZO Y ANTONIGASTAN' S/N:	72793539	5/A	MENUMANE SPICO DI RI NELCONI DEL Y RESOLU- MAN E EL CORDON FREDANI.
COCHREMER COCHREMER	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	NE AUGUS ANTES EN L'ANTES EN L'AN	70722366 6662983 6252817	10	SERVICO DE HISTOLINANT, WHISEERIN T CAFE
COCHABAMBA	CENTRAL	W. BUDDAN N°340	72214698		
COCHABAMBA	CONTRAL	BAPTISTA N' 0778 EDHICIO NELLY PIGO PE	6506351 6527685	io.	MONODIS DI MONODIANA MONODIS DI MONODIANA MONODIS DI MONODIANI MONODIANI MONODIS DI MONODIANI MONODIANI MONODIS DI MONODIANI MONODIANI MONODIS DI MONODIANI
COCHAMANA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL	ANCHREI ALGORIA N° 221. CALLE SE DE RANDO N° 220. CALLE MERICO ENTRES ESPAÑA Y BAPTISTA N° 2018. CALLE MERICO ENTRES ESPAÑA Y BAPTISTA N° 2018.	5/N	s/n	INVIDUAL CONTROL CONTR
COCHABAMBA	CENTRAL	CALL MERCO ENTRES ESPAÑA Y RAPTISTA N° 0218	72807328 N/N	er n	MISTIC COMMON THIFFSCOS. IL PRICOGNAMINO DE LA HISTICAMENT I PAR DE COMPANDON, I DISPANSAN PROPOSICIONADO A DE COMBINAS, AUMENTACION E COMBINAS, AUMENTACION E COMBINAS, ELEMENTOCION DE LA COMBINAS AUMENTOCION DE LA COMBINAS ANDROS E COMBINAS ANDR
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	16 DE JULIO N° 550 W. BALENANN *1397 CALLE CALMANN *558	6502021 6888672 6514858		MARIN SE COMMA. SECONDA
COCHABAMBA	CENTRAL	AV. B. GALINDO KM 12 1/2 ESQ, SORUCO N°S/N	74837017	N/N	
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	MAINDEZ ARCOS COS SURPACHAN'S SE  CALLE SAN MARCIN N'128 C/ NACANEL AGURRE SICUINA CALAMA N'116	6580112 6/T	sir	MINISTATIS COMPANY NEIGOS I MINISTATIS CONTRACTOR CONTRA
COCHABAMBA	CENTRAL	CALLÉ MANOR ROCHA N° 171	1662289 6222081	N/N	BRINDO Y NAMA DE COMPANS
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE MEAN* 342	822001 8228256	N/F	INRODOT Y KRISTI, KI COMBINE  VI CONCENTRATIONAMENT    VI CONCENTRATION
COCHABAMBA	CIATRAL CIATRAL CIATRAL CIATRAL	CALLI SSYNÑA N°232 CALLI SSYSBAN ARCS N°362	64520969 6222899	sov.	MISSIALANDESS MINOCOGO DE MISSIALANDES MINOCOGO DE MISSIALANDES
COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE SENDAN PC 232 CALLE	632389 6525308 5/T	6525328 5/V	COMMISSION ASSESSMENT SERVICE STREET,
COCHABAMBA	CENTRAL			sir	NOTE IS CONCED     NOTE IS A STATE IS A ST
COCHIBAMIEA COCHIBAMIEA COCHIBAMIEA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL	CALLE GIRIBAN, ACHIA N°1318 ROLANDO SORLCO N°1618 MANDEN HIRCRIMIS N°1817 EDIFICIO COLLIGIO DE ABOGADOS PISO MEZZANNE	6259985	N/F	
COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL		650655 658680 79876686	5/Y Nieli6000	
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE SUPRICHA N° 3 Nº CALLE ATACAMAN N° 18	79974634		MANUS OF CONTROL OF TAMONTOS MANUTOS M
COCHAMMA	CENTRAL	COLUMN SERVICION TO THE COLUMN	8523287 N/M	SUV	A CONTROL OF CONTROL C
	CINTRAL CINTRAL CINTRAL	OULD COLORNY IN THE BOUNDAY N'EST C. 25 DE MARCO N'ESTE PLAZA 25 DE DE AGGISTO ACERA ESTE N'ES/N	6510626	6510626	MENDOS GERMONOS (COMO NICONO, NITRINCORNI, CROUA MENDOS GERMONOS (COMO NICONI, NITRINCORNI, CROUA MENDOS GERMONOS (COMO NICONI, NITRINCORNI, CROUA
		BLAZA ES DE DE AGOSTO ACERA ESTE ACERA	4361478	N/F	MENDIOS GASTINONDADOS Y EXPRINDO DE SE INI DIAS NO ACCIDICADA Y ACCIDICADA Y ACCIDICADA Y ACCIDICADA Y ACCIDICADA CALPARRILLA ASÍ MISMO DESANGLIAR CUNIQUES POP DE ACTIVIDADES QUE CONVINSION NI INTERÉS SOUX, DE LAFRINA PORRÁGIAM PENSION DE CONTROL CONTROL (CONTROL CONTROL CONTRO
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL	CALLÉ BOLIVINE N° 682	4510626		SERVICIOS GASTRONOMICOS EN GENERAL, COMIDIA MACIONAL E INTERNACIONAL
COCHABAMBA COCHABAMBA	CENTRAL CENTRAL	CALLE BOLFUNR N°SKIZ C. URUSUNY N°SKIS	6510626 5/N 70726815	t/n t/n	SERVICO DE RESTAURANTE
COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA COCHAMMEA	CENTRAL CENTRAL CENTRAL CENTRAL	CULIE SCUINN NY SEZ C. CURLISION NY SEZ C. CURLISION NY SEZ C. CURLISION NY SEZ	5/N P0726815 6250185	S/N S/N S/N	MARCO DI NESTAMBRISI MENCO DI COMENTA TRADOCOME ADDIAMNE I INTERNACIONAL, PARA TODO TPO DI VINNESSI REPUGALER.
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL CINTRAL	COLLI BELLIAMY-BEEL COLLI TANDILLA PERSON FERRORI N° 8  WE MORTH TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS I DRICTANA IO ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS IN ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS IN ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS IN ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN <sup>®</sup> 231 EDIFICIO CHRISZ PROS IN ( MESSAN TRANSI JERONIN Y CAMMAN Y CAMA	5/N 20724815	S/N S/N S/N S/N	SERVICO DE RESTAURANTE
СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА СООНИВАМИВА	CENTRAL CENTRAL CENTRAL CENTRAL	CULIE SCUINN NY SEZ C. CURLISION NY SEZ C. CURLISION NY SEZ C. CURLISION NY SEZ	5/N P0726815 6250185	SAN SAN SAN SAN SAN SAN	MINOCOD SIL RICHARDIS MINOCOD SICONOMIA SICONOMIA SICONOMIA SIRVANO DELLA PARA TICO DE TODI SIL RICHARDIS MINOCOD SICONOMIA MINOCODINA SICONOMIA S

	SATING SETS O	CALLI ANTEZNA A*S17			MANNA CHI COMPANDASI Y MINIMANS
ia.	SATRAL NORSE	CALLE ANYEXPAN AY 587 NJ. HERCONAS NY 393 NJ. ANYEXPAN AY 593	6257065 6662552	180-4-4662552	MAN THE COMMENT REBINDED.  MINISTRAMENTAL WORKSHIP FERRINGER GERINDOOM OF MANAGEMENT OF MANAGEMENT OF MANAGEMENT AND
ant. Bit.	SATRALSACA SATRALSUD (	MONSSEGOR ROBERTO NECOLI N°.5/NI CALLE CILLANTINY N°.720	s/hi s/hi	s/N	NATIN DE ARABIERZO COMPUTO P FAUDOS DETRAM, PRODE, CORRODE, RESCARO Y SULPANICIO MANDROCADO DE ARABIERZO COMPUTO P FAUDOS DETRAM, PRODE, CORRODE, RESCARO Y SULPANICIO MANDROCADO DEL DARABIERZO COMPUTO P FAUDOS DETRAM, PRODE, CORRODE, RESCARO Y SULPANICIO
in.	SATRAL SLD ( SATRAL SLD ( SATRAL SLDS)	CALLE FRANCISME INFEE PADILLO Y GRANADO N°S/N CALANAN'SME INFEE PADILLO Y GRANADO N°S/N CALANAN'SME	4390602 5/N	S/N S/F	MINI NE AMAZON RAMILARE YERRISCOS WERNINGO AND PROCESSOR YERRISCOS WERNI
LA.	SRCADO G SRRO SAN MIN	CALLE AND CALE PRINTE N° CAN CALLE AND CALE AND	6817602 5228677 5568125	S/N S/N	ANNY TO COMPAN A CONTRACT AND A CONT
BA. BA.	HACACOLLO	CALLI AMERIKANON PETA PARAMETERA PETA PETA PETA PETA PETA PETA PETA PET	6560702		SEAT VERALENCED IS COMMAN SECOND IN COMM
BA.	HACACOLLO /	No. Visualant mode na Lyu ny nigo  No. Visualant na Nigo  Ni	6722029 672134	s/N	SERVICE SECURIO SECU
EA.	HACACOUO I	JERRANDONOS ISCURIS SUO PL'AN NAPORANNOS, JUNIMANA A DE REVINI, N'AN ESPICIO CONDOMINAO LAS ACACISÉ PEIO É NA CRIPTIONICIO RESIMBAZ N'ESEE NA MELCHOR PRIEZ DE CUCUM N'ASEO	6721356 5/7 6606552	501	DERWOODS OF CONFEDER - VENTA DE COMPOR
BA.	HAMBA PANEA	W. MISCHOR PERSZ DE CUCKEN N°-160 BEYNLINDO HERONN N°-I, N CALLE ARTURO BOKON N°-I, N PISOP B.	8467966		MODISMOS (COMPA, WORD SI COMPAS TREBINDE MODIOS (COMPAS, WORD SI COMPAS TREBINDE MODIOS (COMPAS, MODISMOS (COMPAS))
SEA.	HAMA S	ACTOR LISTARIZ N° 1761	6036051 6036138 5/hi	s/n s/n	ANNINA CORRIA, ANGAREZ CORPUTO DE SANCHO CON FARMANCO CON ANGAREZ CORPUTO DE SANCHO CO
SEA.	HMBA I	MORENTO ARRAN FOR THE MEDICAL PROPERTY OF THE MEDICAL	79227245 6466591	s/r	MACROSIA MARTICON, WATER CONTROL  MACROSIA MATERIA CONTROL  MATERIA MATERIA MATERIA CONTROL  MATERIA MATERIA MATERIA CONTROL  MATERIA
BA.	HAMA HAMA	MINIMATERIO DEL CANCO N° 200  NUTICAL CON VICTOR USUARE N° 2156  NUTICAL CON VICTOR USUARE N° 2156  NUTICAL DEVIN AMERIKAN N° (NO  CONCOT TRIBUTA N° (NO  CONCOT			MATION OF CONTINUES PROPRIATED AND ADMINISTRATION OF CONTINUES
SA.	HAMBA D	NI, CHICO T TROUS N'I, (NI PISO PIE NI, SINE RAPAGE N'I, (NI NEND DA PARAMERICANA N'I, (NI	6690908 8811506	5/4	MAY THE COMMAN THEOLOGONAL  AND THE COMMAN THEOLOGONAL  ADMINISTRATION OF THE STATEMENTS
SEA.	HQUEQUO SUBAD MUVAS	CALLI CUBA N°S/N CALLI CURUNIL SANCHIZ N°S/N	Na17958		
SA.	DIZA ZOLCAPIRHUA ZOLCAPIRHUA Z	NV. CEVICA CISTS N°1860 NV. BLANCO SEURIDO N°15/N NV. GENE ANDO EDUCTIO N°186	6575306 8369796	S/F	AND CORRECTIONS AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION
SEA.	OLCAPIBHUA OLCAPIBHUA	W. REDUCTO M°36 DI CISLO MOCKO M°5/N	627238 627238	S/F	SURPCIO DE RESTRUMENTE COMO VIENTAS DE COMPOSE, RESIDOS  FULDOS DOCUMENTO RESIDOS  FUENDOS DE RESIDOS DE
SEA.	OLCAPIRHUA OLCAPIRHUA OLCAPIRUA	CALLE INGENERADA N° SÍN W ILLANDO GAURIDO DAS 5/2_ACERA SED FRENTE AL SURTIDOR LAS ISLAS N° 361 BÍOLICO SUD N° A'SIN	6362700 67009898 4329827	s/N	MANICO DE RISCHAMAN MANICAN UN VON PARA POCACIONICA MANICO DE RISCHAMAN PARA, AMERICAN CONTRETA MANICO DE RISCHAMAN PARA, AMERICAN CONTRETA MANICO DE CONTRETA RISCHAMAN PARA POCACIONICAN MANICO DE CONTRETA RISCHAMAN PARA
SEA.	OLEAPIRUA V OLEAPIRUA V OLEAPIRUA	MEDICATO SUD PATE AND	6377980 6356166 6389870	s/N	MARKOLO DI GUIRANGGUIRAN YERSAMAYE MARKOLO DI SENSAMAYE VATERINGE
SEA.	оголь ион оголь ион		6396290 6807227 6287408	S/F	SEAS AS COMPANT PAREIDAD   SECOND SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY SECONDARY TRANSPORT SECOND SECONDARY SECONDARY TRANSPORT SECONDARY SECONDARY TRANSPORT SECONDARY TRA
nati Nati	OLQUIR NO	MONIFOLIA LAN ON YA (ME)  WANDEL SAND MANIFOLIA SAND LAND SAND MATERIA  WANDEL SAND MANIFOLIA SAND MATERIA  WANDEL SAND MANIFOLIA SAND MATERIA  WANDAM LOPEZ Y TASBE	4541625	-	MENTAL DESIGNATION OF THE PROPERTY OF THE PROP
SEA.	OLQUER SUD OMPLEO FAIC	W. SIGNON LOWER MT. SEGE  TULLE SMILLIMON LUMON IN 70 2017  [/ LAUCA IN 70 2018 IN 70 506  W. AMRIBOOL OLISTIN IN 70 506  LOUZE SERVING AND	6583230 6285974 6455605	s/r	ACT OF CONTROL OF CONT
SA.	ONDERWEN	W. AMBIOCA CRESS IN "1156 CALLE INSWINDA, INJUNE CRESCO- PIGO - OPICINA- W. SIMON LOPEZ IN"2183	5/7 5320666	s/c s/F	REVINAMENT SIRVACION ANNINCIONES COMPONENT SIRVACIONAL
SA. SA.	ONDERWEN	VARION LODGE A CONTROL OF THE PROPERTY OF T	6471826 6805387 630666	S/N S/F	Microsoft State Control of Contro
SEA.	TORIA CORIA. JA TORIA CORIA. JA TORIA CORIA. JA	WANDON MANOR OPPER N°3302 WA BEANCO GRUNDO D'AS N WA BEANCO GRUNDO D'AS N WA JEANCO GRUNDO TAS N	71751802 6380766	s/N	ANTODIO SI CURRIDARI, PREVINCEO Y MERI SIGNI COMENDI, MENTINA SI FANTONI, SI FANTONI SI COMENDI MANTONI SI COMENDI MANTONI SI COMENDA SI COMENDA MANTONI SI COMENDA SI
SEA.	CORONIUA CON A CORONIUA CO	CALLI LADRILAO CABRERAN DEBI MANCO KAPAC N°0788	scotian scisses S/N	6585682	SERVICIOS DE GENTROCRECA PARCENTA RECORDA E ENTRE REACCIONACIO COMO SERVICIAS. COCUMONA-PARA ENGATOS MATERIACIONALES, BAUTILOS, BELORDOS ES ENFESSANLES.  SERVICIONAS CONTROLOS ENTRE REACCIONACIONAS ENTRE COCUMONA PARA ENGATOS MATERIACIONALES, BAUTILOS, BELORDOS ES ENFESSANLES.
SEA.	ORONULA OTAPACHI	CALLE ESTERAN ARCS N°2513 WILLA MUTERA N°351 EDIFICIO CONDOMINO VIULA MILITAR	70780718 8888991	s/r	MUNICATION CAPITATO CAPITATO VIENDO.  MUNICATION CAPITATO
SA.	RUCE TAQUÉS RUCETAQUÉS NADRES PELIMAN SON BOSCO	IL CRICO M'894 PRINL SIMON LOPEZ M°23 NJ. 9 DE ARRIS, N°2 966	4322923 79345464		SWINDOUNCE ORNINGONICO MONTHOUNCE ON THE CONTROL ORNINGONICO MONTH
SA.	CON BOSCO C	NE TO MARIE N. 2-180 CALLE SAN FELDRÍ N°.1871 UVZ-4 LE PAGO NARIOG AMARIECER N°.1/N	436509 4796178 4839148	UN UN	Sect is closed.  Annual Section of the Committee of the C
	1 2 2 2 2 2	W. BALLOWN STR	N/N	s/N	SEARCH DO IN CARRIAN NE COMBANE SEARCH DO IN CARRIAN NE COMBANE SEARCH DO IN CARRIAN NE SEARCH SEARCH SEARCH DO IN CARRIAN NE
SEA.	MERKEDA O	CALLI BOULINE RITHEI AV. STA. CRUZ N°-5/N PISO PB NV. VILLADON N°-7983 NV. VILLADON KM 7 N°-7783	6771677 6271369 6277980	8771657 U/V S/N	MOLAMON SE COMPA VERSION SE COMPA VERSION DE COMPA VERSIO
GLA.	SMERALDA	CALLE INNOMINADA N°S/N	6223183 8277286	S/N	ARMONDO DE RESTRUMENTE, PROSCOME TE ARTHMA, MANA DE PLATOS ESPICIALES  RESTRUMENTE, MANA DE COMMON THERE AND
OSA.	STACHUM A	on control critical principal may be a control critical but a contro	6565659 6617930 6512980	S/N	NAVES OF COMMON Y BRITOCOS AND RESTORMANTS.
SEA.	STADIUM O	CALLE CRUMMA N°-5/N CARTIL CRUMPACA / ARRINDO MILLEAN MARGINE O N°-5/N	0363655 72785895	s/v s/n	
OLA.	HILL STE (SACABA) A RCOMBATIEN		6725295 S/N	s/n s/n	MAST NEI CORRA, REPRIZON PRESIDAN ACCONTACION  SERVICIONE DE CONTRACTOR
SEA.	LORIDA /	MARIO SIRIOUARIO N°.5)N W. BLANCO SIGURDO DAT, Y N°.5)N CALLI LOY. BLODODO NATRY N°.2540 BORFO GVIELA "JOSEFIAN" PISO BAYO	10720278 4721671		MANTA DE CONOMICH YEL PRODUCTS  MANTA DE CONOMICH YEL PRODUCTS  MANCO DE MENUCOS  MA
SEA.	HORRITA C	CARTO KOURS N° 1969 N° TANGO HABNIS N° 1749 N° HABRISOT N° 17419	6800352 72776761	S/N S/F	MINISTRATORY PULAGE MINIST
OSA OSA	IPOBROMO ( IPOBROMO (	W. HARMOD N°3160 E/ ARTON HARMON A*** (Nº W. W. DO DRIGHON N°3175 PARAN ZODIOGICO N°31689	4286510 6281168	5/9	NATING DE COMPRACAVETRAS, REPORTERAS A PANAGERS, MERCAS, CAURING  NATING DE COMPRACAVETRAS, MERCAS, CAURING  NATING DE COMPRACAVETRAS A PANAGERS, MERCAS, CAURING
GEA.	POBROMO P	NAME ZODOGICO N'3569 W. PERU YASA	0411850 70072005	S/F	METALARMONE, MARKARE COMMEN, PRIMITION, CONTINUE, ATTINIONESS DE INVINCENCIA DE INVINCENCIA DE INVINCENCIA CONCRETO SE GERPOS MAJOCARES Y SOUTHS, FOLIDADECO, AUQUER DE VINILLAD DE COSTA, E VINICUIDE DE COCHA, AUQUER DE AMPUILCOCIO, GENANZICON DE FISTES ACTIVADRES DE COMPRECADENCIO DE SERVICO, MARCE DE COMPAR Y 1000 LO BELACIONADO DE LA GERRA DE LA GERRA AL PIC.
GLA GLA	POSROMO /	W. O'CREGNO N°1572 W. NESCHOR PEREZ DE OXIGUIN N°680	0011565 0359627 68526782	MP MP MN	CHONGES OF CONTROL AND
GEA.			4384727 70710610 4030519	VN	BESTALIFACHS, VENTA DE COMIDA, ALMORRIZOS, PLATOS DE LA TAMOS Y REPRESCOS Y RESIDA S
GEA GEA	POSRONO /	CALLA RACAMAN N° 1961 W. CORRIGION INSTRU A. DIA ROMA N° S/N W. CORRIGION INSTRU A. DIA ROMA N° S/N W. KORRIGION INSTRUMENTALES WINNED A D'OMRIGION N° 1153	6001897 6186100	s/N s/F	SIRVACIOS DE RESTRUMANTE, EXENTOS Y ACOMPLICIMENTOS SOCIALES
SEA.	IPOSROMO ( IPOSROMO (	NV. TORSION WARRER NY 17-169 CULLI VIVLA DE ORDEPSIA NY BES NV. COSTRIGON NY AND NV. FERRI NY 18-16 NV. FERR	67580788 6286727 5/N	s/N	AND CONTRACT AND C
GEA.	POSROMO P	W. PERS N°S/N WARDOUR ROCKHARD N°S/RS WARDOUR ROCKHARD N°S/RS WARDOUR ROCKHARD SY NORES (**SERVINS)	641k80 6720296	S/F	AMAS THATRAMONTS  RANDON CONTRACTOR COMMAN PARA RANDOS SOCIALIS Y ROTRIGAS DE ALMANDOS A RANDOSAS.  RANDOS CONTRACTOR COMMAN PARA RANDOS SOCIALIS Y ROTRIGAS DE ALMANDOS A RANDOSAS.
rika.	POSRONO (	ANDICIA ROSINDO Nº DEL Nº O'RIBIGAN ESQ CALLE I. CEMPLOES CALLE CORLIANO "ALSS Nº HARMBOLD Y CALANDON N° 1162	6627903	s/N	HUNKARANE SANOLO DI SASPIOCOMA. HUNKARANE CARRAGGARRA
OSA.	HPODROMO (	CALLE ADACAMA N° 1991 CALLE NORM CRÉTILLA N° 2014 NO DAMEL CARROS N° 1900	636852 20723500	501	MINITO DE AUTONICO PARA A CONTROL PRINCIPA DE AUTONICO PARA A CONTROL PARA A CONT
OLA.	POZROMO /	IV. DANIEL CAMPOLIN' N° 280 IV. INCOMBATINNES N° 3/N IV. TADIEL CAMPOLIN' N° 250	660929 6611861 6286426		MAN THE CONTROL WE READ TO THE CONTROL WAS A THE
ISBA ISBA	HPOBROMO / HPOBROMO /	NV. O'GREGOR ENTRE COBLAN':3677 NV. PERIN IN'SZE NV. MARTIN DE UN POCHAN':289	5/T 636338 643868	S/N	ANTI ILE ALVENTISS INCOMPANE YERROM  FOULD IL AND TO THOSE INVICOS IS COM MAIA  FOULD IL AND TO THOSE INVICOS IS COM MAIA  FOULD IL AND TO THOSE INVICOS IS COM MAIA  FOULD IL AND THOSE INVICOS INVIC
OSA.	HPODROMO (	IX. FREID IV. SEC. MARRIET DE LA ROCCHANTILEO BOSPICO A ROCKESSA Nº 2817 DULLI ANGARNA Nº 2015 UN TARGO HARRIS N° 21706	65123592 6414084	S/F	POLINE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  POLINE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF THE MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF THE MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF THE MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF THE MASS.  WHITE A VIEW OF THE MEDICAL SET OF THE MASS.  WHITE A VIEW OF T
SEA.	HUNATION O	CALLE TRO DE MINO N°S/IN NV. MONSEÑOR HERKIDIA CORNEIO N°SO	77939391 6725292	s/N	MARI NE COMPAN  MERCHANIST CONTRACTOR CONTRA
SEA.	KIRAKY KARYA KIRAKY KARYA KIRAKY KARYA	N. SUBCANTSÍN N. SUBCANTSÍN BORCO LORINZ PISO 3 N. SOFRANDISELNÍZBER	676668	5/9	SERVICE OD INSTANSANTEY SALENDES UNINTOS, GALENDOMANA.  SERVICE OD INSTANSANTEY SALENDES UNINTOS, GALENDOMANA.  SERVICE OD INSTANSANTEN SALENDES OF CONTROL OF CONTRO
SEA.			s/N	s/N	MERCHOOL DE GASTROMORA VINTA DE COMIDA Y DESPYMINOS. MONTA DE COMIDA.
SEA.	NKA-RANCHO NKA-RANCHO NCARANDA	LIGECUL ENTRE RUPALE BUSTILLOS N'' (ÎN PISO P.B. N''. SIGLO XI ÇAN MEL BUSTILLOS Y GUERREAM, N''. (ÎN LUCLEI SINDERNIN PURC N'', NI EUPICIO CONDOMINIO ASUNCION PISO 3 NICINIZIO BILLIUM N''??	72263746 6426954	s/v	ACCIONATO AND CONTRACTOR CONTRACT
SA.	ANUANCO I	CHORD SELECT AND THE TOP TO THE TO THE TOP T	6761619 6791668 6270668	s/N	STANDING AND
BA.	ANHUANCO A	MANDA 4 DE ACOSTO N°.7 EL PISO P.B. CALLE TABLAS ENTRE FURICA ARREA Y GURRELLIROS N°.5/N	71663879 6583676	s/N	MARKER REPORT ON CODER, COND ME COCHMINER, PLACHES, CONTILLE DE CODE  MARKER REPORT ON CODER, COND ME COCHMINER, PLACHES, CONTILLE DE CODE  MARKER CODERNA SERVICE CONDUCTOR SERVICE CONTILLE DE CODE  MARKER CODERNA SERVICE CONTILLE DE CONTILLE DE CODERNA SERVICE CONTILLE DE
SEA.	ANHUANCO A ANHUANCO C	NI, LA PATRIA N'S (N EOFFICIO BRESAS DEL SUR PISO 3 ORIONA.) 3 ZALIA COMMONNES TRIDO FICOTRI N'23643 NI FRANCE TRIDONANCIESTO NES FRANCE TRIDONANCIESTO	6325925 6229755 6583512	s/n s/n	MARKOOD DERSYMMENT, WEBSIA COMMON
SA.	ANATA A	W. 6 DE AGOSTO N°358 W. 6 DE AGOSTO N°361	6560234 75615252 4280224		DOMERO DE COMPIDIR IN EXTURAMINES.  LOTANDO DE EXTURAMINA VINTACIA MANARIZO COMPAS ASPANCAS, POLID  TOTAL DE LOTANDO DE RESENTAMINA VINTACIA MANARIZO COMPAS ASPANCAS, POLID
SEA. SEA.	A CHMBA A A RIORIDA A A MNICA	W. ARQUIMEDES N°S/N	6367036 6367036	s/r	MON IS CORON, AMERICA THERECOS  MONODE INSTANCIANO TO A MONODE TO
EA.	A PRAZERA	MAYKA CINTINA PRINCIA F N'AJN M. NICTOR UNINNIX F N'AJN DIALI ANGETO PROBLEM N'A'YZ M. NICEPPRINCIA N'AJN	6369509 70963667 6685638	wa.	AMERIC CARRIAGO AND
BA. BA.	A RECOURTA O ACMA A ACMA O ACMA A	CHAIR AND AND THE PROGRAMMENT OF A 2 A  CALLET INSERPROGRAMMENT AN "S <sub>1</sub> (NO  CALLET INSERPROGRAMMENT AN "S <sub>1</sub> (NO  MANDED A PRODRINGHOUS AN "S  M	77822662	S/P S/P	MIS. SE CONCRIVET TREAS.  MIS. SE CONCRIVET
EA. EA.	ACMA AUMA AS CUADRAS	NV. PRAMANIECKOM V CALLE SAN HEUPE IN "LINE BOUWER IN "SEE"	4288205 S/N 6541008	s/n s/n	
SEA.	AS CUADRAS AS CUADRAS AS CUADRAS	BOUWAN'SE?  URDAN, PASSE SERFOOSAMOSEZ LOPEZ PROPIE.  W. GUILLEMO BOUGUS N° 5-0038  MEJETYK KIPKYZU N° 2N° 7.	454339 4004670 4333034	s/N	AND ACCOUNT ACCOUN
SA.	AS CUADRAS. O AS CUADRAS. O	AMARIT MEMORAL PROPERTY WILL STATE OF THE ST	6211004 6271721 5/ht 6271621	s/N	MANN DE CHURRACO MANN DE CHURRACO
SA.	AS CUADRAS O AS CUADRAS O	CALLS SCION A 1923 / SCION A 1989	8227621 8325580 S/N	S/N	SAN DE COMOSIONE  AND DE CONTRACTOR DE CONTR
EA.	AS CUADRAS O	EALE RECRANGULATÉRO DE ARRISTATOR 22	6661777 6233986		MERCHO DI HISTORIMOT MISTOR E MUNICIPO DI CONTROLLA PER
EA.	AS CUADRAS AS CUADRAS	MANNEN GLITLLERAND UNIQUIES N° 660 CALLE IL REPUS N° 2 POD	6555827 6257828	W.	HISTORAMATE (SEPRECOS DE COMINA Y BIRROS A ECONOCIOS TO TRANSCOROQ)  THOS SERVICOS DE COMINAS, ATRIMOSTA DE FUNNACIONAL TO TRANSCOROQ  THOS SERVICOS DE COMINAS, ATRIMOSTA DE FUNNACIONAL COMINDOS
BA. BA.	AS CUADRAS. C	CALLE BOUNNE ENTRE PASTEUR Y OQUENDO N°0947 SULLERMO URQUEDI N°1106	6541647 6541658 6542336	S/N S/F	MISTORARY (AMARINO PROBLEM, PLOTO A LA CARLY YERROR) WANTO E ARABESTOR, I AND OD ACT USE AND ACKNOWN OF A AND AND ON A CARLY AND A CA
BA.	OMO PAMPA	W. ECOLOGISC N° 1/4N C/ INBIOMINUOS N° 1/4N CALLE S NO LOS INBIOD N° 48 B W. FRANCHIE CHANN N° 1/4N	6287617 76821274		NATIVE DIE COMPILA FEBRUISS SE GARY EIGE.
BA.	ORETO D	UNEAR DOWN GARRING N. Y. S.	0401215 77403123	N/N	NORSH AMBANDON SE COMMANDA NORSH SEAR AMBANDON SE COMMANDA NORSH SE CAMBRIAN SE AMBANDON SE SEAR SE SE
BA. BA.	ORETO /	IN. PRINNERSCHAR IN '3816 W. PERSON' 2666 ERRICOD MULTI TERRORS BRISAS DEL SUR PROPE OFICINAPE-13 W. PRINNERSCHAR IN'S IN W. SRINDSHLOPER M'988	70574504 64882819	s/r	AND IS CONCINCE CARRIES ALAMANIA.  WHO IS CONCINCE CARRIES ALAMANIA.
EA.	ARYORAZGO (	IV. PROMISECUM N° 2/18  W. SERON LOPEZ N° 1888  W. SERON LOPEZ N° 1886  PULZONO LOPEZ N° 1886  PULZONO LOPEZ N° 1886  PULZONO LOPEZ N° 1886  PULZONO LOPEZ N° 1886	6387989 6460478	S/F	AND IN COLORS FREEDER
BA.	MEJILLONES P MESADILLA MILITAR	CALLE AMACUSHO O'CLÍN CALLE CALANDOS 91318 CALLE AMACUSHO O'CLÍN	6361564	s/N	PROFINACION DE PARCO NA CENTRO EL REPORTO DE CARGO DE CARGO DE SEPETACION DE ESPETACION DE CONTRO DE CONTR
SEA.	AUTAK A AUKWIDNIS O ACUI MOUI I	NO. BLANCO GRUNDO RM 5 1/2 N°5/N NO. BLANCO GRUNDO RM 5 1/2 N°5/N	57636299 6315809	s/N	AND COLOR AND
EA. EA.	ADROCOCALA ADRORINA ADRORINA ADRORINA	TW. REMOTE STRUKE OF THE STRUKE STRUKE  W. REMOTE STRUKE OF THE  W. FRAM FRIEDO OF THE	79872852 S/N 79721807	S/F	MINIA DE COMIDA
SA. SA.	ACHORNA A	NO, ROMOCH REVIRED OF REZ  NO, FRENCH TO SERVINED OF THE SERVI	5/N 6681972 6534777	S/N S/F	MANIA DI MANIBAGO PILATOS DE COMMONA, MANIECOS, CASPA Y EDIFICAÇÃO DE CONCLUSO DE CONTRA DE
SEA SEA SEA	ALMURINA A	W. RAMCH WINED N° HEZ EUPERHOU VECKREUN N° 1280 W. RAMCH WINED N° 1216 W. RAMCH WINED N° HEZ W. RAMCH WINED N° HEZ	0531272 0531890		NOVA DE MANDEUTES, DESPURADO, AUMERICO, CEMA A NOTITUCIONES Y VINTA DE AUMINITOS Y BERLOS.
SA. SA.	ALVURINA A	NV. RIMACN RIVERO N°283. WARRIEN ROQUENDO N°484 EDIFICIO TORRES SOFFER PISO 2 DIRCINA 11 W. RIBERT DAMEN OF 1689.	6251587 6232288	S/F	
EA.	ALYURINA I	ILFRONIO VISCARRA N°.1380 NV. FRINA PRILID N°.1683	0212345 0211299 0664389	s/N s/F	MACOG AND MACOG TO AND
BA.	AUYURINA	CALLE PICCUERI N°SOER EDIFICIO CASA	4529686		SOFFIED OR CORDIDAD  MINISTRA COLUMNA LA MARKANICA, MANISTRA OTOTOS MILLOCANDOS AL KUMBO.  MINISTRA COLUMNA COLUMNA LA MARKANICA, MANISTRA COLUMNA COL

COCHABAMBA	MUNURNA	NRCETO ARZE N'SSE CALLE LLES QUINTIN VILA N'890	72279618 6536627	N/F	NATIN DE COMMISSI D'ALEMBROOD III CONTINUE DE CONTINUE
COCHABAMBA	MUNURNA MUNURNA	AV. RAMÓN RIVERO Y TIODOMIRO BELTRAN N°2822 AV. PRPA PAULO N°219	4534272 4531893	S/N	BLABORDORY VENEZA DE COMEDA  STATEMENTO DE C
COCHABAMBA	MUNURINA	HELX CAPRLES N°.1128	6566750 6582821	s/r	NINTA DE COMIDA
COCHABAMBA	NORESTE NORESTE	0044 DOI HOL INDIGON HO 1974 N. O. OQUANDO Y 2 19 N. ARIODRIS N' 4564	70962547	S/F	A COMO AND COMPANIANT, AND COM
COCHABAMBA	NORESTE	AV. DOJUMBO N°159 AV. HERDRAS N°854	6501969	si/v	ANNUE DE COMPANIANE DE COMPANI
COCHABAMBA	NOR ESTE	NO. PRINCEPORT IN AND ACCOUNT OF THE STATE O	4450936	s/N	EASTROOPENA  MARCHOOD DIE RESULTANT VANSENG  MARCHOOD DIE RESU
COCHABAMBA	NOR DESTE	AV. AVACUCHO N°.781 PARQUE EXCOMBATEINTES ESQUINA V. DE OROPEZA N°.1825	6929925 6622511	s/N	
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORDESTE NORESTE	AV. AMERICA N°S/N	6796656		STREAM CONTRICATED AND AN ADMINISTRATION OF A RANGED SERVICE OF A REAL PROPERTY FOR ADMINISTRATION OF A REAL
COCHABAMBA	NORSTE NORSTE	NV. MARRICA N°4/N NV. VILLANDROIS N° 1216 CULLI CORRIDO N°1515 NONIO DA NAMON ROVED N°736	N/N	s/N	ANCIO DI COMPLE
COCHABAMBA	NORSKY	M. HIRO DAS N°10'S CALL DRIAD N°15'S	4722041	W.	
COCHABAMBA	NORESTE	CATT COTOMBY V., 1913	NO. 14026815	s/F	MINITED DISCONDED AND MAINTENANCE AND MAINTENA
COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA	NORESTE	ONLE COLOMBIAN "BEZ W. SEAMMENT N'BEZ CALL ECLEDOR N'GELS CALL ECLEDOR N'GELS CALL GROWN FOR WEZZY	S/N	sov.	MATINE OF USER WINDOWN SEATON IN IS
COCHARAMA	NORESTE	CALLE GRIC. ACMA NF 227 NV. SWAMMAN A NF 277	6721383	5/7	USSULGANI PARTILIPA
COCHABAMBA	NORESTE	NE. SHAMMACAN'S 77  NEL SHAMMACAN'S 77  NEL HEAVE AND MEMBER AND AND MEM	75470619	i/N	
COCHABAMBA	NORESTE	NO. MILLIANDON N. MARK. NO. MILLIANDON N. MARK. NO. HERODONAS N. 7325  NO. HERODONAS N. 7325	4521653	ur -	
COCHABAMBA	NORESTE .	AN HARDANA N° 791 CALLE ANTEZNA N° N-0867 CALLE D'ORIENN N° (N	5/T 6257290 6365208	NA NA	ACCOUNT OF THE PROPERTY OF T
COCHABAMBA	NORDESTE I	CALLE D'ORIENN N'S,(N RAVALL URQUICH Y TANAPACAN'S PEUVOISE MOA ID-SO PESO PE	6265208 5/T	N/F	DRIVING DIS RESTRUMENT VORGANIZACIO DI EVENTOS SOCIALES  CONTRACTORISMONI DI RESTRUMENTO DEI VINNITOS SOCIALES  CONTRACTORISMONI DI RESTRUMENTO DEI VINNITOS SOCIALES  CONTRACTORISMONI DI RESTRUMENTO DEI VINNITOS SOCIALES
COCHAMAMA	NORDESTE NORDESTE	RAFAIL URQUICH Y TARAMACAN*ATH UN'036 MOX.0-00 PISO PR CALLE COLOMBIAN* 1964 NY. AMBRICA N° 1966 ERHOLO AV. AMBRICA	4525005		MINITIAN COMMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRA
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE	NE AMBRICA CHES SERVICI CAN AMBRICA CALLS CHANN AN' 1810 CALLS CHANN AN' 1810 CALLS CHANN AN' 1810 CALLS CHANN AN' 1810	6303262	NA.	REPORTS COPERA WICKERS PROFILED AND COMPANY AND COMPAN
COCHABAMBA	NORTS	AV. MARINECA CISTAI N°-340 CALLE CRELTAIS N°-375 PISCUPIE	6585775	NA NA	MINISTRUCTOR PRIZERA VINNIN DE COMITION PRIOS BOLLVI MINISTRUCTURA VINNIN DE COMITION PRIOS PRIOS BOLLVI MINISTRUCTURA VINNIN PRIOR PRIOS PRIOS PRIOS PRIOS PRIO
COCHABAMBA	NORTE	ONES CREATE NOTE TO THE PROPERTY OF THE PROPER	6518307 636016	si/N	ADMINISTRATION OF CONTRACT CONTRACT AND CONTRACT
COCHABAMBA	NORTS NORTS	CALLE CALCO CHIMMC N°50 MV. SANDA CALC N° 1896	5/T 6656663	S/N	MATH DE COMMAN THEMBOS . MATH DE COMMAN THEMBO
COCHARAMA			5/N 434384	N/N	MISSILARATE, PRODUCCION FORMICALIZACI ONE PRODUCTOS ALIMANINICOS  VICANTA BARRIOS AUGUSTO DE ASSENÇAMANA  ANDRE BARRIOS AUGUSTO DE ASSENÇAMANA  AN
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE	NO. MIRROROUS DE BOUMMA'S 1546 NO. MIRROROUS DE BOUMMA'S 1546 NO. MIRROROUS DE BOUMMA'S 1548 NOMBE LA MOSAN A'SES NOMBE LA MOSAN A'SES NOMBE LA MOSAN A'SES	6454327	S/F	2004-0 MRN, (MACCO S GEREZONO).  WESTAMEN   MRN, (MACCO S GEREZONO).  WESTAMEN (MACCO S GEREZONO
COCHABAMBA	NORTE	AMINOLAROJAN'828	s/n	N/N	ASSESSMENT, SECONDAR SOURCES SOURCES SOURCES SOURCES
COCHABAMBA	NORTS .	COUNTED CONTROL AND THE CONTRO	63E7090 6612970	s/N	D-000000000000000000000000000000000000
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE NORTE	CALE TRINDAD N°1866 AV. LIBERTADOR N°1112	5/N 6882311	s/N	SOFMAND DE COMIDA.  MINISTRE POLICIPA COMES ALAN AMBILIA.  MINISTRE POLICIPA COMES ALAN AMBILIA.
COCHABAMBA	NORTS NORTS	NV. SIMON LOPEZ N°523 NEU Y TUTANAN N°5/N		s/N	MAYER DE COMPARA, REPRESCOE, AUGUS
COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE NORTE	NO. INSTITUTORES IN ALLS  CALLE LOS MANDANOS IN SO  CALLE LOS MANDANOS IN SO  MOCETO MANDES ANT SO  MOCETO MANDES  MOCETO MANDES  MOCETO MANDES  MOCETO MANDES  MOCETO  MO	6671996 6283613	_	THE REPORT OF THE PROPERTY OF
COCHABAMBA	NORTS	ANCETO PADILA N°.350	6380678 6799682	t/N	NATION DE PRODUCTION COMMINISTRAIS BREICHS, CAMES.  PRODUCTION THAT ARE COMMONISTRAIS BREICHS, CAMES.  PRODUCTION THAT ARE COMMONISTRAIS BREICHS, CAMES.
COCHABAMBA	NORTS	INCARRADA N°118 NV. AMRIRCA N°110	4530650	4501922	WESTACION DE SERVICION DE COMPIGNA APPORT COMPIGNAN, MERCICO DE BING, CAPE COPRISIO, DEC.  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, VERTAL SE BERGIA ACCIOCACION, MERCICO, COMPIGNA A PARIO  MENCODO DE RESTAURANT, MENCODO DE RESTAURAN
COCHABAMBA	NORTS NORTS	NV. SMION LOPEZ N° 1148 PARQUE EX COMBUTENTES Y DIEGO DE ALMAGRO N° 5/N			MEROCOTOS BESTEMBRAT
COCHABAMBA	NORTS NORTS	AN ENGOLUTION TO TEST  WELLOCK UNDERSTORMS TESTED TESTED TO ALAMARIO N'A, IN  WELLOCK UNDERSTORMS TESTED TESTED TO  WELLOCK UNDERSTORMS THE TESTED  WENDELL AND ALAMAN TESTED  WENDELL	6261966 5/N	s/n	MINISTER CONTINUES AND ACCOUNTS
COCHABAMBA	NORTS NORTS	MENDA RAMON RIVERO N°536 NY SIMONIOPE N°581	6620068		SAMOODO SE WAXINAMINI CONTROLLED
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTH NORTH	SV. AMERICAN ETS	4290772	4290772	AUTOCOMA Y SPACOS
COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE NORTE	NA MARKON NE 15 NA MARKON NE MARKON DE TANS COCHAANNA CALE SCURCON N° - 6659 NI PARKON TESIG NE MARKON N° - 19 ERIPHON CHA CALA PROS-1-1	NN SAN	s/N	MISSEARCH STREET AND A PROPERTY OF THE STREET AND A STREE
COCHABAMBA	NORTS	NV. PRINCO NY 13160 NV. AMBRICA N° 179 KORPICIO CALA CALA PRIO 1-1	6521906	PHESIO726	COMIDA RAPIDA AL PRÍO
COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE NORTE	NAMERO N. THE ISPICIOLAN COLLEGISTS.  OF CONCINCIAL CONTROL THE STATE OF THE STATE	4906091 4906000	S/N	NO MARKET VICTORIANCE  RECORD CONTROL
COCHABAMBA	NORTE	MV. MALICHOR LINGUISIO N°1.5610 MV. GUALBERTO VILLARPOIL N°1.5/N	5/N 6659790	S/F	SANTE DE COMPANIO DESCRIPCIÓN Y COCCURRED A LA PROPERA.
COCHABAMBA		M. CIRCURNINACION N°339	6619790 6672798		ANST ALL ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF THE
COCHABAMBA			60253979 6502692		MATIN SEC COMMENÇATION OF THE COMMENT OF T
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE	COLUM MERIODACION T-1555  NO COLUMNITOR DICENTO PER	6533920 60756727	s/r	AND ASS COLUMNIANS  AND AS
COCHABAMBA	NORTS NORTS	CALLE ANTO FREE TAY S. (N. S. BERN N°S, (N. S. DE PLOO THOSE NOMBRE	5/N 6106926	N/N	PRISSABATION OF ASSEMBLY ASSEM
COCHABAMBA	NORTE	CALLE INNOMENDA SÃN CAMINO A CHOCKYA	6287126	S/V	SERVICE DE HEXALINARIO EN MONTANIA DE L'ANDITATION DE REPORTATION
COCHRAMBA	NORTS NORTS	NA AMERICA NY LES  WA CORRIGINA NY ÎN  CREE AMERICA D'AN  NA AMERICA PRIEZA N' 2389  DISGO DE AMANGEMO Y YARQUE EXCEMBANI RIVES N' ÎN ÎN	N/N	i/N	PROFESSIONAND COMMAN CARRAN, REPORTED ON A PRODUCTO IS IN DIFFERENT REMON. ELECONOCION FOR COMMON CARRANDO IN PRODUCTO IN STREET, PRODUCTO IN STREET, PROFESSIONAL PROFESSI
COCHABAMBA	NORTE NORTE	AV. MRCETO PADELLA N°289	s/N		NATIO DE ADMINISTRA CONFIGURA PROPOS SERVICIALES, PRANTOS, POLICO PRESENTA ANTONIO MANORIO CONTRA CO
COCHABAMBA	NORTS NORTS	DISSO DE ALAMARIO Y PROQUE EXCEMBANTENTES N° 1/1/N MENDER PORTICLES N° 1865 EXPECIO CONDOMINIO (BEZEANDRIE PISO PRI OFICINAL-2 CALLE PROQUE FORE, NOSE N° 22 C	5/N 6096165	S/N S/F	THE CONTROL OF THE CO
COCHRAMBA	NORTE I	CALLE PRINCUE FIDEL ANDS N°22 MANUCISPED Y SIMBON BONCAL N° SIN EDIFICIO SIDPLICEO PATMOS PISO PRI OFICIMAR	6796230 6676632	S/F	SURVINGO DE ALMANNISOS PRIMEIROS.  SURVINGO DE ALMANNISOS PRIMEIROS.  SURVINGANCIONE DE COMBREON. EL RACION.
COCHRAMBA	NORTS NORTS	MANCESPED YSIMEON ROMOL AYS/NEDPHOD EDPHOD PARMOS PSIG PRI OFFICIMAR CALE 12. DOMONAY ISST	7000868 7768801	NA.	THE ADMINISTRATE OF THE OF THE ADMINISTRATE OF THE ADMINISTRATE OF THE OTHER OF THE OT
COCHABAMBA	NORTS NORTS	AV. RAMON RIVERO N° 292	70858067		MINIMANE, CHURHIQUERA, RECIBERA, MERINIA Y MEMBECO.
COCHABAMBA	NORTS	AND HAND MARKED REPORT AND THE STATE OF THE	70318067 5/T 79309286	1/7	NATION DE CONSISTEM MECHANISMO PROMINISMO DE MANTINISMO DE
COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE NORTE NORTE NORTE	COURT 1. COURT WITH COURT WITH COURT WITH COURT AND COURT COURT WITH COURT AND COURT	79349286 6263366 6528588	5/V 4510331	SECOND SE
COCHABAMBA	NORTS NORTS	AND BRUDHANN N° AFRE YANGES TANDIS S/YM N° SAN AND BRUNNOG SINTRIE S/ MERILLONES Y ANTOFAGASTAN' S/N	6528588	s/v	MINISTRATING (COMBINAT RICCOL)  FOR STREET AND A STREET A
COCHABAMBA	NORTE DESTE DESTE	AV. BLANCO GALINDO ENTRE C/ MEJLLONES Y ANTOFAGASTA N° 5/N AV. ANEROCA N° 2668	79712836	S/N	MOLAMA STATE SHOOL SHO
соснявлява	OSSTS	AV. AMERICA N°.5668 AV. PELIX AMANBAN N°.5478	6297236		NAVAS AS COMMONANTAMANY
COCHABAMBA	OSSTS	SV. ARDRAN N° 126	4257181	i/N	ANNY DE COMMON AND FAME OF THE PROPERTY OF T
COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA	OSSTS	PLANAGO N° 1455	6430050 6450799	N/N	MONOR SOLIDATE  MONOR PRINCE VIDEO (COM.)  MONOR
	PACATA ALTA	AV. 14 DE SEPTIEMBRE N'ESSE PACATA NUTA CRUIL 6 N° 1534	6160329	i/N	
COCHABAMBA				6619	SERVICIO GASTRONOMICO
COCHABAMBA	PACATRACTA PACATRACTA	CALLE PRPA LIGON ESS I N° 206 NV. VILLAZON EN 2 N° 900	6/N 6/N 661/762	6629	MARCIO GIA PICADENCIA, REPORTORIA CONTROL CONTROL A REMOTORIA DE PRESTA DE
COCHABAMBA COCHABAMBA	PACATRIBAA PACATRIBAA PACATRIBAA	For Man Annual Visits  ANNUAL MAN	668090 668262 6680961	6619 5/N	DANNESS DE STORMESS, AVENCOVER CONTROL ATTRICTURE DE VINENTES DOCUMEN.  ANTAIN DE COMMENT.  ANTAIN DE COMM
COCHABAMBA		WORKE WILLIAMSEALESS, CHROMORIANON MORES	10N 60RX162 60R0961	6419 S/N	DANNESS DE STORMESS, AVENCOVER CONTROL ATTRICTURE DE VINENTES DOCUMEN.  ANTAIN DE COMMENT.  ANTAIN DE COMM
COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA		WORKE WILLIAMSEALESS, CHROMORIANON MORES	680300 NN 681322 480341 NN 681660 481660	6439 S/N S/N	AND
COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA	PACATABAIA PACATABAIA PACATABAIA	MICHIES MILLARDRIA ESC, CIRCLARIOLACION Nº ESÉ AU: VILLAZON Nº EDEZ C AMERICAN SUR AN SANA	10N 60RX162 60R0961	6609 1/N 5/N 5/N	AND
COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA	PACATABAIA PACATABAIA PACATABAIA	AND THE WASHING AND CHECKHONICATION OF MESS  WITH AND AND THE STATE OF	NO. 000 (NO. 000) (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000) (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000) (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000 (NO. 000) (NO. 000 (NO. 000) (NO. 000	6629 SAN SAN SAN SAN	AND
COCHRAMBIA	PACATA BAJA PACATA	SIGNATE MARKANESS ESC CINCAMANACION Nº 186  O MARCANON PARA DE MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MARCANO MARCANO  O MARCANO MARCANO MARCANO  O MAR	NO.0000 GENERAL GENERAL SPA GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERA GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL	6629 Sylva Sylva Sylva Sylva Sylva Sylva	AND
COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA	PACATA BAJA PAMPA GANNE PAMPA GANNE PAMPA GANNE	SIGNATE MARKANESS ESC CINCAMANACION Nº 186  O MARCANON PARA DE MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MARCANO MARCANO  O MARCANO MARCANO MARCANO  O MAR	100000  1411712  1411712  N  1811516  1811516  1811516  1811516  1811516  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517	6420 SAN SAN SAN SAN SAY	AND
СОСНЕВАМИЕЛ	PACATABANA PACATABANA PACATABANA PACATABANA PAMPIA GANNE PAMPIA SAN NI P	SIGNATE MARKANESS ESC CINCAMANACION Nº 186  O MARCANON PARA DE MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANON PARA DO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MANA TUNIO  O MARCANO MARCANO MARCANO MARCANO  O MARCANO MARCANO MARCANO  O MAR	100000  1411712  1411712  N  1811516  1811516  1811516  1811516  1811516  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517  1811517	6420 SAN SAN SAN SAY	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАННЕ СОСИВАННЕ СОСИВАННЕ СОСИВАННЕ СОСИВАНЕ СОСИВАНЕ СОСИВАНЕ СОСИВЕННЕ СОСИВЕННЕ СОСИВ	PACATA BAIA PACATA	CORD THE CONTROL TO A CORD THE	NO.0000 GENERAL GENERAL SPA GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERA GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL GENERAL	6420 670 670 670 677 677 677	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАНЕННЕННИЕ СОСИВАННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕ	PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PAMPIA GANGE PAGGA	CONTRACTOR DE CO	N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	6449  694  694  695  696  696  696  697  698  698  698	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСКИВАМИВА  СОСК	PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PAMPIA GANGE PAGGA	CONTRACTOR DE CO	N	600 600 600 600 600 600 600 600 600 600	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАМИВА СОСИВАНЕННЕННИЕ СОСИВАННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕННЕ	PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PACATA BUA PAMPIA GANGE PAGGA	CONTRACTOR DE CO	N	6000 6000 6000 6000 6000 6000 6000 600	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСНЯВЛИВИИ СОСНЯВЛИВИИ СОСНЯВЛИВИИ С СССНЯВЛИВИИ С СССНЯВЛИВИ С С С С С С С С С С С С С С С С С С	MACATERINA MACATERINA MACATERINA MACATERINA MARIE GRANE MARIE GRAN	Control Transaction Contro	N	000 000 000 000 000 000 000 000 000 00	AND CONTRACT OF THE PROPERTY O
СОСКИВАМИВА СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИ	PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA	CONTRACTOR DE CO	N	000 000 000 000 000 000 000 000 000 00	10000000000000000000000000000000000000
СОСКИВАМИВА СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИ	PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA PACATERINA	CONTRACTOR DE CO	N	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	Section of the process of the proces
СОСКИВАМИВА СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИВНИМИВ СОСКИ	PACATE BUAN PACATE PAC	CONTRACTOR DE CO	N	0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000	Section of the process of the proces
COCHABABASA COCHABASASA COCHABASASASA COCHABASASA COCH	PACATE BUAN PACATE	Control Contro	N	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	Section of the control of the contro
COCHABABASA  COCHABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABA	MACATE BUAL MACATE MACA	Control Translation (Control T	N	500 500 500 500 500 500 500 500	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
COCHABABASA COCHABASASA COCHABASASASA COCHABASASA COCH	MACAYARMAN PACAYARMAN	CONTRACTOR DE CO	Sec. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1	100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
COCHABABASA  COCHABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABA	MACAYARMAN PACAYARMAN	CONTRACTOR DE CO	Section 1	55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55 55	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
COCHABABASA  COCHABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABABASA  COCHABA	MACATA BANA MACATA MACAT	CONTRACTOR	Sec. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1992. 1	100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100	Company
COCHABABARA  COCHA	MACATA BANA MACATA MACAT	CONTRACTOR	Section 1	50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	Company
COCH-MARKANIA  COCH-M	MACRA BADA BADA MACRA	CONTRACTOR DE CO	Sec. 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
SOCI-MARKADA, CONTRACTOR CONTRACT	MACATA BADA MACATA	Control Technologies (Control Control	Section 1	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
SCHI-MARRIANIA  COCI-MARRIANIA	MACATA BANA MACATA	Control Technologies (Control Control	Sec. 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	20	Section of the Control of the Contro
SOCI-MARKADAN, SOCI-M	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Sec. 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	100	Management   Man
SCHICAGAMANA COLLABARIANA COLLA	MACRIA BANA MACRIA	Control Contro	Sec. 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	200	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
SCHICAGAMANA COLLABARIANA COLLA	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Sec. 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
SOCI-MARKADAN, SOCI-M	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Section 1	200	March   Marc
SCH (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Section 1	20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	March   Marc
SCHOOL MARKETS   SCHOOL	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Section 1	20	March   Marc
SCH (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Section 1	200	Management   Man
Comment	MACATA BANA MACATA	CONTRACTOR	Section 1	20	March   Marc
SCH (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986) (1986	MACATA BANA MACATA	Control Contro	Section 1	20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	March   Marc
Common	MACRIANIA MANANA	Control Accounts and processors of an account of a control Accounts and account of a control Accounts and accounts and account of a control Accounts and account accounts and accounts accounts and accounts accounts and accounts accounts and accounts accounts accounts and accounts account accounts account accounts account accounts accounts accounts accounts accounts accounts acc	Section 1	20	Company   Comp
Common	MACRIANIA MANANA	Control Contro	Section 1	20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	March   Marc
Comment	MACRIANIA MANANA	Control Contro	Section 1	20	March   Marc
Comment	MARCHA BANKA MARCH	Section of the control of the contro	Section 1	200	March   Marc
Comment	MARCHA BANKA MARCH	Section 1. A Control 1. A CONTR	Section 1	20	The control of the
Common	MARCHA BANKA MARCH	Section 1. A Control 1. A CONTR	Section 1	200	March   Marc
Comment	MARCHA BANKA MARCH	Control Contro		20	March   Marc
Common	MARCHA BANKA MARCH	Control Contro	Section   Sect	200	March   Marc
Common	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Control Contro		20	March   Marc
Common	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Control Contro	Section 1	200	March   Marc
Common	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Control Contro	Section 1	20	March   Marc
Comment	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Section of the control of the contro	Section 1997  Se	20	March   Marc
	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Section of the control of the contro	Section 19	20	The control of the
Common	MATTER AND	Section of the control of the contro	Section	202	March   Marc
	MARTHANIAN CONTRACTOR OF THE C	Section of the control of the contro	Section 19	20	The content of the
Common	MARTÍNIO DE LA COLUMNA DE LA C	Section of the control of the contro	Section 19	202	March   Marc
	MATTER AND	Section of the control of the contro	Section	20	
	MARTÍNIO DE LA COLUMNA DE LA C	Section 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1992 - 1	Section 19	202	March   Marc

COCHABAMBA	quanu-quan	NECETO PAGELAN'SSE	6717850	I	INLOVID BE IN PLOMINAL DESIRON.
COCHABAMBA	dresn-dress dresn-dress	PRECITO PARSILLA N'SSE CF PARSILLA N'SSE	6799922 6683779	s/v	And the N Continued Contin
COCHARAMA	CORRUCORNO	LC. ANICETO PACRILA N°.360	6798666	S/F	SERVICIOS SE COMICAS
COCHABAMBA	dress dress dress dress	NA SARRIA CREEN YERSE  ALLE RECO TORNO MY ARE?  BU VILLADORN CAM I ZO NY AND  BU VILLADORN CAM I ZO NY AND  BU VILLADORN CAMPER  AU VIL	6660909 6658770		ACTIVIDAD DI MINYCOS DI COMDIA CATERNIS Y PURMOS SOCIALIS, COMRICIALIZACION DI MIRIDA ALCOHOLICAS Y DI ALCOHOLICAS
COCHABAMBA	QUINTANILA	M. VILAZONN'-REPE	N/N	i/N	TOTAL CONTROL OF THE PROPERTY
COCHABAMBA	COMMEN	MV. MAXIMELIAND KOLBE N° 668	60706105	s/F	
COCHABAMBA	RECOLETA RECOLETA	WINDS PANDS N° 1317 CALLE BEN ESQ, POTOSI N° 525	6256275 6685128	si/N	MRROD COLUMN BAS. SERVICO SERVICIAMENT
COCHABAMBA	RECOLETA RECOLETA	NV. PANDO N°1364 CALLE ANCETO PADRICA N°507	6523525 S/N	s/N	STATE OF THE PROPERTY OF THE P
COCHARMIN	HECOLETA HECOLETA	ANCETO PACILLA N°.720 MÁNICIA PANDO N°.1163 EDIFICIO.CONDOMINIO RECOLETA PISO PROFICINA.1	6389362	4021463	CENTROL DE RESIDENCE Y MAR, RECURROL DEPENHANCIN, ENFECT Y COMPENZAZIONI DE ARRENTO Y ERROR, RECURRO Y ESTANDA CASE DE ACTUARDES APRES Y COMPENDAMENTO DESCRIPTO PROFESSADORI DE LA PROPETO PROFESSADORI DE ARRENTO PROFESSADORI DE LA PROPENCIONAL DE LA PROPENCION
COCHABAMBA	RECOLETA	NV. RAMON WINEO N°566 CALLE POTOS N° ZIER NV. MOCKETO PRODEJ N° ZIER			JANNA IS CORRIDA, MENODO IN CATTERRIO, MENODOS GASTROADOMICOS
COCHABAMBA	RECOLETA	W. MICKTO PADILA N°210	N/N	s/n	DATA DE COMPAGE   DATA DECENDA DE COMPAGE   DATA
COCHABAMBA	RECOLETA	NO. PRINCE OF PRINCES OF THE SECOND PRINCES	M654654 6653333	S/F	THE RECORD FRANCE OF THE PROPERTY OF THE PROPE
COCHARMIRA	RECOLETA	NV. UNUNI N°465 BIRN Y PORTNUS N°475	6389790	s/V	MAYOLOG DI HISTIGRAMILI, GARINGO,MAA UN GARINE.  CETUNDADES BLACKONDOMA CON GENEROMONA TON GENEROMANTINI LOPPRACION DI UN HISTIGRAMINI LATINDOSI CONDAN, SIA POR CENTRA PROPIA O ARIA, IN FORMA DIRECTO DI UN PRESIMENZO DEI BIRCINDO VIDI FORMANDO CITINA SOCIONARIS DI COLORISSI CACCUMINO CECCUMINO CACCUMINO C
COCHABAMBA	RECOLETA	MANUE BOCKEVAR AY 1558 ANCESTO PADIELA AY 1758 PRÍO P/N OFICINAS/O PANAE BOCKEVAR AY 1518	6799054		INN'S IS COMPANY OTROS COMO SIR REPRISCO S, CENVERS.
COCHAMMA	MICOURA MICOURA	PASAL BOLLEVARY SEE	6296677 6392127 6280988	1/7	THE RELIES AND ADDRESS AND ADD
COCHABAMBA	RECOLETA	NVANCETO PROBLANCEZZ NV. BENR M°SZO			A COMMAN
COCHARAMEA	RICOLITA	MADUL BOLISTAN N°558	626997 6799758	4241917	EASTROCKIONAL BANKOLO DI RESULMANNIA, MA, CAPITERA
COCHABAMBA	SACA SACA SACABA SACABA	NE SIGN YEAR DECEMBER OF THE SECOND YEAR OF THE SEC	12756259 6726201	si/N	AND CONTRACT CAMBRIDGE AND CAM
COCHABAMBA	SACARA SACARA	SACABA ANNOUCHO-BOUVARI I INDEPENDENCIA N°0170 BOUVARI N°5/N	71710249 70788244	S/N	MINISTRATION VENTAGE CONDON TRYCAL VINITAGE GARGOAS
COCHABAMBA	SACABA SAN ANTONIO SAN ANTONIO	CALLE AGUSTIN LIDREZ N°11161	6551626	non-	MINITED COMMINES PRIMITED CO.
COCHABAMBA	SAN JORGE	AV. CONSTINUENT. 19 1/2 A ORGINO N°15/N AV. SEPURICAN°15/N	4356008		PROPERTY SECURITION FOR SECURITION SECURITIO
COCHABAMBA	SAN PEDRO SAN PEDRO	NV. REPUBLICKENTAIN NEXT PRINCES N° 220 NV. MELONIC UNIQUEN N° 1997 EDPICIO GARRIELTA PEGO 1 OPIONA 2	sorstese s/n	i/N	RESTAURANT COMIDA ESPAÑOJA, PARLIAS
COCHABAMBA	SAN PEDRO	MIX. MBLOHOR URQUED IN 1997 EDIFICIO GARRIELITA PISO 3 OFICINA 2 MIX. PRREDES N° 280	645575R 6580179	s/n	
COCHABAMBA	SAN PEDRO SAN PEDRO	MOX PAREIDES N° 369 CALLE ROLLING ENTRE N° 0973 Opjelendo ESIGNAU UNICIDAN N° 7211	6225622 6561585	N/F	AND
COCHARAMA	SAN PEDRO M	DOUGHOUS DIGHNA MICHAEM PATTS  MICHAEL MARTHA TAN THE MICHAEL MARTHA THAN THAN THAN THAN THAN THAN THAN T	48825888	NON.	MAYINE COMPANY TRIBUTAS
COCHABAMBA	SANTA ROSA	MANUFA MARKEN CARDENAS N°S/N	(2692)6	S/V	CHANGE OF AND COUNT AND THE CONTRACT MEMBERS.
COCHABAMBA	SAPENCO	CHII WINGON, 2/A	70255027	uv	MINIMARKAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A
COCHABAMBA	SARCO	W. BERNEN NORS N° DES			NAM'S DE COMIDIA ANAPORA ( NAM'S DE COMIDIA SENTIMANOS.  (NAM'S DE COMIDIA SENTIMANOS.)
COCHABAMBA	SARCO SARCO	OHENSIA''30 NY - DOLO HARMSE ENQUINA AYAZAMA. NY - HARO HARMSE ENQUINA AYAZAMA. NY - HARO HARMSE ENQUINA AYAZAMA. NY - HARO HARANDO NY 1137 SERVICIO CENTRO COMBRICIA MILITICIATER PISOLE OFICINACCIONA E NY - JUNI DEL L'ANGAN''-1812	N999888 72776810 875476800	s/N	PISO-0337AUROUTS
COCHABAMBA	SARCO SARCO	NV. BLANCO GALINDO N° 1237 EDIFICIO CENTRO COMIRCIAL MULTICENTER PISO 3 OFICINA COCINA 3 NV. JUNI DE LA ROSA N° SEZ	475476800		
COCHABAMBA	SANCO		s/N ************************************	na.	COMMUNICATION COMMUNICATION COMPANY (NOTHER LINES SHEEDERS STATEMENT SHEEDERS ACCORDING THE CONTROL OF THE LINES CONTROL OF THE SHEEDERS ACCORDING THE THE SHEEDE
COCHABAMBA	SARCO	CALLÉ PROVINGIA N° 1/N AMERICA N° 1442	0009566 4795809	s/N	NAME AND ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF T
COCHRAMBA COCHRAMBA	SARCO SARCO	MANDOMPHIO N°388 W. AMROLA N°312 WHAT AMRICA ON'S 12	6623567 6624366	ún ún	SANKE COMMA
COCHABAMBA	SARCO	W. BEUNG ISQ, MELLONES N°S/N PISO 2	6/N 6628582	ur .	
COCHABAMBA	SARCO SARCO	SECURIO MENSIONE CALLEGA TARA PERO 2 CALLE REFERENCIA COCCIONADOS NO 2465 MANNOS PRACACION Nº 2505 MANNOS PRACACION Nº 2506 MANNOS PRACACION Nº 25	4286883	Si/N	
COCHABAMBA	SARCO	WILDHOR PEREZ DE CUSUM N°480 EDPICIOSAÑOR DE MARIO	5/N 65257296	1/9	100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100.00   100
соснамия	SARCO	MALIDION FIRME DE GUILLINN "MED ESPECICIONANCIE DE MARCO PARQUE DEMETRO CARILLAS A" 565 NV. JUAN DE LA ROSA N" ESE	4006857 4200787	s/n	- TURNET - T
COCHABAMBA	SARCO	MV. GABRIEL RENE MOREINO N°S/N	VN	s/N	MANIFOCIA DE MANIF
COCHABAMBA	SANCO	NV. GARRIEL REINE MODISTION DY'S, NY SUCREMENT REINE MY TYPES OF RESIDENCY NY TYPES OF RESIDENCY NY TYPES OF RESIDENCY NY TYPES	622989		PRINTED TO THE PRIN
COCHABAMBA	SARCO SARCO	MV. MRIUMS N° 2258 MV. AMRÍNCA N° 2258	6624570 6602624	NA.	DAMPS AND THE AMERICAN SERVICE AND
COCHABAMBA	SARCO SARCO	NA AMBRICAN TELLE  TALLE ELONGOU DE MINICION Y 222  TALLE ELONGOU DE MINICION Y 222  TALLE ELONGOU DE MINICION NA TONO  ANGROCA CAUS CONTANTO MINICIPATO DADO  CALLE BRUTA ANGROCA Y 233  CALLE BRUTA ANGROCA Y 23	6630311	W.	MARHOGOGO SERVINAMON MANYON REMOVEMENT MANYON MANYO
COCHABAMABA	SARCO	NV. AMBRICA CREI CESRA ACHINAL N°S/N PISOBAIO CALLE IRUS AGUIPO N°2611	1008608 6400008	107	INSTRUMENTAL AND
COCHRAMBA COCHRAMBA	SARCOBAMBA SARCOBAMBA	MOYONO ENTRE CHEPKKA E REGOVEN N°S/N EDIFICIO XOTORNY PISO PR	6429291 6427289	0627689	Wide Action
COCHABAMBA	SARCOBAMBA SARCOBAMBA	CALLI CHRIGLIMOS SICI, JORGI UDMITN N° 13192 CALLI INNCRIMINADA N° 86 ENTRE C. CORSINO PERRUPROT CLAINDEMIS B.M. PULACINO N° 3522	62769	6627689 5/9	MISSIANUMON YOU SAMPLICED BY COMMISSIANUM A U. ARMAN YURIN, ETC.  MINISTRU COMMISSIANUM A COMMISSIANUM A U. ARMAN YURIN, ETC.  MINISTRU COMMISSIANUM A COMMISSIANUM A U. ARMAN YURIN, ETC.  MINISTRU COMMISSIANUM A COMMISSIANUM A U. ARMAN YURIN, ETC.  MINISTRU COMMISSIANUM A COMMISSIANUM A U. ARMAN YURIN, ETC.  MINISTRU COMMISSIANUM A U. ARMAN Y
COCHABAMBA	SARCOBAMBA SARCOBAMBA	BBM. POLICINO N°2522 CALLÍ ADOSFO BALLIVANI N°219	6796662 6622556		MARKANI YE PURCHIS OF MICHAEL SHEET MARKANI YE MARKANI YA GOMAN MARKANI MARKANI YA GOMAN MARKANI MARKANI YA GOMAN MARKANI MARKANI YA GOMAN MARKANI YA MARKANI YA GOMAN MARKANI YA GOMAN MARKANI YA MARKANI Y
COCHABAMBA	SARCOBAMBA SARCOBAMBA	CALLE ADDISO BRILLIAMEN N° 189  CALLE SPECIAL N° 128  CESTRA CANADAN N° 238	5/N 6513272	N/N	MANUA DE COMBANA. MANUA DE COMBANA. MANUA DE MANUAMANTE
COCHAMMA	SARCOBAMBA	Out of the Tay I to 2 and Tay I to 2	6420900	N/V	THE AND THE CONTROL CO
COCHABAMBA	SARCOBAMBA	CALLE AZAMAÇUSIO N° 1000	6626697	sir*	ANNUAL CONTROL AND ANNUAL CONTRO
COCHABAMBA	SARCOBAMBA.	AW. JUNI DE LA ROSA ISIQ. RISGOVER, JW 777 L'EDRO HAENKE N°3460	6627121	NA.	NAMY DIS COMPAN VARIA DE RIBEROS   NAMY DIS COMPAN VARIA DE RIBEROS   NAMY DIS COMPAN DI
COCHABAMBA COCHABAMBA	SARCOBAMBA SARCOBAMBA	A CALLE IREGOVEN N° 152 NAMETIN DE LA ROCHA N° 5/N	6611328 6796529	N/V	MESSAN SERVICES DE VENETOS SCHARE CORDO SER METRICADOS, CAMPLANDOS, BAUTZOS, GRADUACONES, RELIEVONES YO THAS ACTIVIDADES DEL TIPO SOCIA VELLIFIENDO LA MINICONEM LA PREPARACION DEL TODO TIPO DE COMENDA, BERRAD, BUETT Y RECCENTOS AN COMO AGUELLE DE GARDIONES, WASTLEY YMENDAS DE
COCHABAMBA	SAUSAUTO SAUSAUTO	NV. BLANCO GALINDO KM 6 ACIKA NORTI N°641 NV. BLANCO GALINDO KM. 6 1/2 N°5/N	6274398 6274609	S/F	NON'S DE COMPANS Y MINIMAS
COCHABAMBA	SEMAPA AROC	OW. CIRCLININACION BELENG N° 6006 CALLE ERNISTO RUCK N° 1220	61500000	N/N	MARKANI
COCHABAMBA	SEMINARIO	MODE, CURRICE N° 5/N MV. BLANCO GRUNDO KW 4.5 N° 5/N	i/N	i/N	SRYCOGO STETE COUNTY
COCHAMMA	SEMINARIO	AV. DOWN PARED IN N°.5(N) AV. DOWN PARED IN N°.5(N)	6661393	w	Among
COCHABAMBA	SEMINOREO	CALLE INNONENDA (COMUNICAD AGRARILADIST, 9) N°-5/N	75483227	3/7	ANNIVODO SE VINNE, COMIGNO Y MINISTRA
COCHABAMBA	STADIUM STADIUM	ALLE INDOMINUO (COMUNIDO AGRIBIRADES, 9) N°4(N NL INSERTIDO RECUMENTATAS CALLET MINERA N°2254	6585638 6096629	S/F	BANYCOTO GESTENDOMOCO DE INFOSTRER, IJOSOF, CAPIS, TIS, MIREDA ACCINICACIO, SMACES.  SENTEMBRO, CAPIC TOTALINA, BASE  SENTEMBRO, CAP
COCHABAMBA	STADIUM SUD	CAULT STREET, CA	E2B0296 PROGERT	s/N	MEMANING COLORA, 488  TALL A MARKED STATE OF THE TOTAL STATE OF THE TO
COCHABAMBA	sub sub	TPLANEN'S/N CALLE MANUEL FERREIFING N°-3287	79773890 77948681		TO STREET, OF STREET,
COCHRAMBA	sub	PLICARA GRANDE N°5/N	s/N	N/N	MAYOR COMING.
COCHAMAMA	SUD	CALLE 14 OF SEPTEMBRE WOODS 1	6231828 6261665	s/N	ANNOON ANNOON TO CONTROL STATE OF THE PROPERTY
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	sub	CALIDELE PECENDO GRADES N°1/N N. INCEPEDENCIA N°1387 NV. SANTA BARBARA N°5/N	6668094	N/N	NATIVE DE COMPANIONE MILITARY MILITARY MAN DE COMPANIONE MILITARY
COCHABAMBA	sub sub	NV. SARVIS BANKBARA N°-SIN SARALI SAMBAR LIKEN SOTO N°-SIN CALLE AGUSTIN NOPEZ N°-1363	6689518 6583762	S/F	PANACOR INSTALLANDE
COCHABAMBA	sub sub	CALLE AGUSTIN LIDRES N° 1161 NV. 6 DE AGUSTO N° 746	5/N 6593961	s/N	PORT SECURIOR AND
COCHABAMBA	sub	NV. 6 DE AGOSTO N°.744 NV. 6 DE AGOSTO N°.0158			MINTA DE COMPLERE Y REPRESECOS
			475695		SIND OF PRINTING AND COMPANY
COCHRAMBA	sub sub	NV. FRANCISCO DE BORUNA"328 NV. SIGEO XX N°3/N	4754285 77466530	siv	MANTA DE PARTOS DE CONSIQUE.  MANTA DE COMPANDA, CALEDIA, MANASHIO, POLID AL EUPOD, MERIECOS Y CERNEZA.
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SLID SLID SLID SLID	NO FRANCISCO DE BOTRANT 23 E BO SEGO NO TRAJO SU FREDURA MA SE ATÁN NORME PROMINISCANA Nº 25 ES	776885 77688510 628786 6551096	NA.	AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, THOSE AS SPECIAL SERVICES, CHINESE, A.  AND IS COMES, CUIDA, ALMAND, CUIDA, CHINESE, CUIDA, CHINESE,
COCHABAMBA	SLID SLID SLID SLID SLID SLID	MVINEDA PANAMIRICANA N° SIRIE NV. BELGICA N° S/N	7766530 7766530 622786 652786 652789 62067	S/N S/N	AND
соснявамива соснявамива соснявамива соснявамива соснявамива соснявамива	SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID	NUMBER PROMATRICAN N° 1888 M. MEGREAN 15/N M. MEGREAN 15/N M. MEGREAN 15/N CAUGE COCUMBO FRANCES	6551096 6227479 6280677	S/N S/N S/N	AND AS CORNELS, ADMINISTRATION OF THE PROPERTY
COCHABAMBA	SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID	ADDRESS PROMORISONANT-EBES  PE RESCONT PER	6551096 6227429 6230677 6555627	SAN SAN SAN SAN SAN	MARI OR CORNELS, ADMINISTRATION OF A CORNELS OF A CORNEL OF A COR
COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA COCHRAMBA	SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD	ADDRESS PROMORISONANT-EBES  PE RESCONT PER	6551096 6227479 6280677	50 M	MARI OR CORNELS, ADMINISTRATION OF A CORNELS OF A CORNEL OF A COR
СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА СООНДВАМИВА	SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID	AND	055108 4272479 5280677 655567 425556 7988214 5N	SAND SAND SAND SAND SAND SAND SAND SAND	AND ASS CONTROL AND ASS CONTRO
СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ.	SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD SUD	AND	6055066 6272079 6200077 6555087 6555087 7987014 655506 6755000	Series	AND ASS CONTROL AND ASS CONTRO
СОСКИВЛАМИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВОТОВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТО	SUD	Mental Distriction of SEA	055108 4272479 5280677 655567 425556 7988214 5N	Service Servic	AND ASS CONTROL AND ASS CONTRO
СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ. СООНИВАМИЯ.	SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID SLID	Mental Distriction of SEA	053208 0232779 0232677 055527 055527 055527 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 055526 0555	50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	AND ASS CONTROL AND ASS CONTRO
СОСКИВЛАМИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛИВИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВЛЕНИ СОСКИВОТОВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТОВ СОСКИВОТО	SUD	MOTION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTR	6055066 6272079 6200077 6555087 6555087 7987014 655506 6755000	Service Servic	AND ASS CONTROLLED AND ASSOCIATION AND ASSOCIATION ASS
СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯ	SUD	MOTION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTR	MASSESS  4072079 4072079 4072077 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 4073070 40730	200 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	AND ASS CONTROLLED AND ASSOCIATION AND ASSOCIATION ASS
СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯ	SUD	MOTION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION ADMINISTRATION AND ADMINISTRATION ADMINISTR	MASSES  457827  457827  457827  457827  457825  457825  457825  457826  457826  457826  457826  457826  457826  457826	200 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	AND ASSESSMENT OF CONTROL AND ASSESSMENT OF CONTROL ASSESSMENT OF
СОСНЯВЛЕНИЯ (СОСНЯВЛЕНИЯ С СОСНЯВЛЕНИЯ С С СОСНЯВЛЕНИЯ С С С С С С С С С С С С С С С С С С С	SUD	MORAL MORAL MAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	MASSES  457827  457827  457827  457827  457825  457825  457825  457826  457826  457826  457826  457826  457826  457826	200 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	AND ASS CONTROL AND ASS CONTROL ASS CONTRO
СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛИВИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯВЛЕНИ СОСНЯ	SUD	MORAL MORAL MAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	901000  501707  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807	200 200 200 200 200 200 200 200 200 200	AND ASS CONTROLLED AND ASSOCIATION AND ASSOCIATION ASS
СОСНЯВЛЕНИЯ (СОСНЯВЛЕНИЯ С СОСНЯВЛЕНИЯ С С СОСНЯВЛЕНИЯ С С С С С С С С С С С С С С С С С С С	SUD	MORAL MORAL MAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	901000  501707  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807	200	AND ASS CONTROLLED AND ASSOCIATION AND ASSOCIATION ASS
СОСНЯВЛЕНИЯ (СОСНЯВЛЕНИЯ С СОСНЯВЛЕНИЯ С С СОСНЯВЛЕНИЯ С С С С С С С С С С С С С С С С С С С	SUD	Control Contro	901000  501707  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807  501807	200	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
COCHAMBRIAN COCHAM	SUD	Control American Control Contr	60-02894	200 200 200 200 200 200 200 200 200 200	SEAS OF COMMAND AND ADMINISTRATION AND ADMINISTRATI
COCHAMMEN,	NUD	Control Contro	60-02894	200	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
COCHAMMANA COCKAMAMANA COCKAMA	NUD	MOTION ADMINISTRATION OF THE ADMINISTRATION	Section 1. 1	200	SEAS OF COMMAND AND ADMINISTRATION OF COMMAND AND ADMINISTRATION OF COMMAND AND ADMINISTRATION OF COMMAND AND ADMINISTRATION OF COMMAND ADMINISTRATI
COCHAMMANA COCKAMAMANA COCKAMA	SUD STIFL SUD STIFL SUD SUS STIFL SUD SUD STIFL SUD	MOTION ADMINISTRATION OF THE ADMINISTRATION	60-02894	20	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
COCCHAMMENTS. CO	NUD	Control Account Control Accoun	Section 1. 1	50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
COCCHARGONIA  CO	SUD STIFL SUD STIFL SUD SUS STIFL SUD SUD STIFL SUD	Control Account Control Accoun	Section 5. 1	20	THE STATE OF THE PROPERTY OF THE STATE OF TH
COCCHAMMANA  COCCH	SEG DESTRICT OF SEG	Control Contro	School Sc	50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 5	THE STATE OF THE PROPERTY OF THE STATE OF TH
SOCI-MARKANIA SO	SEC	Control Contro	Section 1. 1	200	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
SCICCA MARKADA, SCICCA MARKADA	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 1, 1975  Sectio	60	AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY
COC. C. GARDANIA.  COC. C. GARDA	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 1. 1	50	
COC. C. GARDANIA.  COC. C. GARDA	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 5. 10 Control 5. 10 Co	50	
COC. C. AMBROOM.  COC. C. AMBR	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 5. 10 Control 1. 10 Co	50	
COC. C. AMBROOM.  COC. C. AMBR	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 1. 1	20	
500 C - Mandada, 100 C	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	Control Contro	Section 5. 10 Control 5. 10 Co	50	
500 C - Mandada, 100 C	LECO TO STATE OF THE PROPERTY	CONTROL CONTRO	SCHOOL STATE OF THE STATE OF TH	20	
500 C - Mandada, 100 C	LOC DATA  LOC DA	Section Control Contro	SCHOOL STATE OF THE STATE OF TH	50	A
500 C - Mandada, 100 C	SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE	CONTRACTOR	Section   Sect	20	A
Comment	MADE SHAPE AND	Section Control Contro	Section   Sect	20	SECTION CONTROL AND ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF THE PROP
Comment	SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE	Control Contro	Section 1, 19 and 19 an	50	SECTION CONTROL AND ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF THE PROP
	SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE	Section Control Contro	Section 1, 19 and 19 an	50	March   Marc
	SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE SADE	Section Control Contro	Section   Sect	50	The content of the
	SEC STATE OF	March   Marc	Section   Sect	50	A
	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	Content of the Cont	Section   Sect	50	
	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	50	March   Marc
	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	50	March   Marc
Common	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	50	March   Marc
Common	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	50	March   Marc
	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	20	March   Marc
	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	20	
Common	SEC 1997 1997 1997 1997 1997 1997 1997 199	March   Marc	Section   Sect	20	March   Marc

,					
COCHABAMBA COCHABAMBA	VILLA BERDECH VILLA BERDECH	CALLE INCOMPAGNAT (NA NA CONFEDENCION N' SEET NA SEEGMENTETTY	4361990 4361792 6661530	s/N	SANDOD SE REVISIONES
COCHABAMBA	VILLABUCHS N	B. GALINDO KM 6 / ANTONIO MONTIS N°368	6661520 6628267	s/N	PASSAGOU SE SERVICO SE GASTICOMANA SERVICO DES SERVICO SE GASTICOMANA SERVICO DESSERVACIOS DE CONTRACTORIO DE
COCHABAMBA	VILLABUSCH		70767519	s/N	MANDO GUERRAMANO, PRIPAMOCON SE COMMON PRIPAMOLO NEL COMMON PRIPAMOLO COMILANO  (COMUNICACIÓN DE RESEARCH PRIPAMOCON SE COMMON PRIPAMOLO COMILANO  (COMUNICACIÓN DE RESEARCH PRIPAMOLO DE RESEARCH PRIPAMOLO COMILANO  (COMUNICACIÓN DE RESEARCH PRIPAMOLO DE RESEARCH PRIPAMOLO COMILANO  (COMUNICACIÓN DE RESEARCH PRIPAMOLO DE RESEA
COCHAMMAN	VILLABUSCH N	NV. BLANCO GALINDO M'S/N CALLE THUNLIPA N'S/N	623673 6256775	5/N 6254175	MANNA DE COMPUNE, SERVICOS Y CRIVADA.  MANNA DE COMPUNE, SERVICOS Y CRIVADA.
СОСНЯВАМИЯ.	VILLABUSCH S VILLACORONI	CALL MANDERSON TABLE  METAL CALL CALL CALL CALL CALL CALL CALL C	6633399 6586325 72737269	NA.	A COMICIO SE AND
COCHAMMA	ALTY COROUR	W. 27 DE AGOSTO N°532	72717569	ur .	SOUTH AND ADDRESS
COCHABAMBA	MITY COSONI	CALLETTH CACA N° 1068 WV. 27 DE AGOSTO N° 794	0512984 6580120 6580254	S/N	SERVICE DI COMBINI (RESTAURANT) SERVICE DI COMBINI (RESTAURANT) SERVICE DI COMBINI (RESTAURANT) SERVICE DI COMBINI (RESTAURANT)
COCHAMMA	MITTY CORONI	TANKANACI N°923 EDIFICIO CREA UNA SOLA PLANTA.	6580356 6581881	I/N	NANCE RADIALIZATION
COCHABAMBA	VILLA CORONI	NV. 27 DK AGOSTO NY PER CALLE PROMANMANY 210	6581762	i/N	MONE ME ALOND
COOK MANAGES	ALTY COROSON	AV. 27 DE AGOSTO Nº 677 C. TAHUNITOSUYO N° 725	S/N EXERCES	S/N	MISSEMPATIVETS OF COMPONE Y WINDOWS MISSEMPATIVETS OF COMPONE OF WINDOWS MISSEMPATIVETS OF COMPONE OF MISSEMPATIVETS MISSEMPATIVETS OF COMPONE OF MISSEMPATIVETS MISSEMPATIVETS OF COMPONE OF MISSEMPATIVETS MISSEMPATIVETS OF MISSEMPATIVETS MISSEMPA
COCHABAMBA COCHABAMBA	VILLA CORONI	LOS COMUNEROS Nº 952 MV. 27 DE ASOSTO Nº 678	6590667 6580286	S/N	BIPHADIO DI COMIDIGIA NATIVIZIONI, AUGURDOS, NIGUE, PURCHTA, PUCANTIS, CHEMIZOS
соснявлява	VILLAERALTAC	NV. 27 D4 AGOSTO N°673 ACHICHARU N°5/N	4580384 4753125		Terrocation Control SECURIAN CONTROL C
COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA COCHABAMEA	VILLAGALINDO	CONCINENT YA YA  MONETAN PROPERTY AND  MONET	12 RK256 8400719 841 RK199 53 R50 R12	i/N	MINISTER DE AUDITORIS DE LA CONTRACIO DE AUDITORIS DE AUD
COCHABAMBA	VILLA GALINDO	MV. PERLU N°. SIGO EALLE PCO. TOURDO N°. 1434	6618199	S/F	NATIN DE COMINARAMITA, COMO CHARAGO YAL HORNO MINON DE COMINARAMITA, COM
COCHABAMBA	VILLAGALINDO	AV. PERU N° 854 ESQUINA PASASE PERU	4281785	5/N 4532743	NINIX DE CONTROLAPPEDA
COCHABAMBA	VILLA GALINDO	SALE PRANCISCO VEDINA N°562	6281785 658624 6611663	S/N	MANDOL SANDERSMAND MAND
COCHAMMA	VILLAGALINDO VILLAGALINDO	AV. PERU N°806 PLAZA EX-COMBATEINTES N° 1484	6417088	S/N	SERVICIOS DE RESTRUMENT  SERVICIOS DE RESTRUMENT  SERVICIOS DE RESTRUMENT  SERVICION DE LO COMMINIS AMMERIZOS PAZIOS DE LA TRIGIS TELEFO SERVICIONES PODES, AND DE POLICIP. PERARME MENTO Y RESENUIS  SERVICIONES  SE
соснаваная	VILLAGALINDO	CALLE DI EGO DE ALMAGRO Y PRICQUE EXCOMBIZHENTES M°SEN	4287965 79726787 8412511	4532743	SWAN DE COUNTRY REPRINCED DE SIRE DATE ALCOHOLOGIE
СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛИВИ СОСНАВЛЕНИИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕНИ СОСНАВЛЕ	VILLA GRANAD	COLLET PROCESSO VERSION N. "SESS OF SESSO SESS			MARKANI KARI KARI KARI KARI KARI KARI KARI KAR
COCHABAMBA	VILLA GRANADI VILLA GRANADI	CALLE CHEMAN T'', ÎN THE CHEMAN T''', ÎN THE CHEMAN T'', ÎN THE CHEMAN T''', ÎN THE CHEMAN T''', ÎN THE CHEMAN T''', ÎN THE CHEMAN T''', ÎN THE CHEMAN T'''', ÎN THE CHEMAN T'''''', ÎN THE CHEMAN T''''''''''''''''''''''''''''''''''''	002750 002758 002758 0002368 0358188	S/F	MACE OF UNIVERS MENUAL Y GASTRONOMY A MANUAL COMPANY CASTRONOMY A
COCHAMMA	VILLAINGAM	NV. TOLEDO CASI LLEGANDO A LAAV. PERU N°S/N	60702363	s/N	MISTOLINAM, VIOLED OF PLATOS ALLA PARRIEL A.
COCHABABA	VILLA JUAN BO	CALLE SAN FRANCISCO DE SALES N°.2748	6218138	1/7	SERVICE CONTROL CONTRO
COCHABAMBA	VILLAGORATIO	COLLE SIGNED CORPORT OF THE SIGNED AS CONTROL	s/T	S/F	MANN OR COMMON PRIMERCOS  MANN OR COMMON PRIMERCOS
COCHAMANA	VILLA LIGHETTO	MV. INDEPFENDINCIA N° 2000 CALLE RENE CRESPO CAP. ARZARE N° 26	6796054 72747580	S/F	MISTORAGE AND
соснавлява	VILLAMONTEN		1294886 6411400 6380987		Accession for America, America to Consider, America de Considera de Co
COCHAMMAN	VILLAMONTES	NV. TADBIO HARNES N°3428 HANNCISCO VIEDNA N°1310	6611600 6380867	5/7	NENTA DE COMPONE PÁSIGOSAS.  SENTA DE COMPONE PÁSICOSAS.  SENTA DE COMPONE
соснавана	VILLAMOSCU	AND COME OF THE O	6283662 60793886	1/Y	MISTOLERANDS
соснамия	VILLAPAGAZIO	CALLE CRIRALIS N°S/N			No. 10 COLUMN CO
COCHABAMBA	VILLAPAGAZIO	AN. HUMBERTO AUNIEVERO N°S/N PRO BAND CALLE HUMCHICALLA N°S/N	75460521 S/N	UN	MASSAGEMENT MADE OF FANNIOS SOCIALIS
COCHABAMBA	VILLA PAGAZIO VILLA TROUISI		5/N 60876819	107	NANN DE COMPANY REMINDAN.  NANN DE COMPANY PROMPANYON
СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА СОСНЯВАМИВА	VILLA TAQUIÑO	COLLE LUCINOSIO N'ASNO SAL UNITEGRACIO NEMA SI SI N'ASNO SAL UNITEGRACIO NEMA SI SI N'ASNO	5306299 5136668	S/F	SAMOOD GAINCHOMEDS
COCHABAMBA	MITTA ANTENGR	AV. HJANCHICA N°S/N			The Content of the Co
СОСНАВАМИЯ.	OTMEN	AV. SAMONI. PATISIO N°S/N	79779992 4269584	s/N	SENSON AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN
COCHABAMBA	WARA WARA P	CALLE MRESARRED N°54/N CALLE FRANCIS N°54/N CALLE FRANCIS N°54/N	72771598 79786779	s/n s/n	MINIT DISCONDERS (MINITED AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN
соснявамям	ZMICO	CALLE FRANKL CISPIDES N°S/R	6621759	VN	MATERIA PROPORACIÓN DE COMPAS
COCHABAMBA	ZONA DOS	CALL STANCE CONTROL FOR THE PARTY TO THE PAR	en .	wa.	MINTS DE COMMENT SERIOUS ACCOMPLICAT YOU ACCOMPLICATE, ACQUAISE OR LOCAL PARA SPANYON SOCIALS.
COCHABAMBA	ZONA MARIA A ZONA NORTE	CALLE VOLUNTAD IN "1,10 EDI FICIO COBOCE COMIDOR  AV. CIRCUMINEACION IN "1,10	5/N 6658986		MENTAL PROPERTY CONTROL OF THE CONTR
соснявамял		EV. MARTIN DE LA ROCHA ESC, PASAS 21 16 PK STAN DE 277			
COCHABAMBA		AVAIUNCO GIUNDO KM 10			Consequents  (Section 1)  (Sect
COCHABAMBA	=	MV. ASMALUCHO E 1600 GENERIU ACHA E 162			MINISTA COLOMAY CHICADAMADA MINISTA COLOMAY CHICADAMADA MINISTA COLOMAY CHICADAMADA MINISTA CHICADAMADA MI
COCHABAMBA COCHABAMBA		CALLE ANTENNA ESQ. VENEZUELA E 5665 CALLE SERAÑA EZ?2			
COCHABAMBA		CALLE SENAGR #272 No. 5 DR AUDINO DR 665 No. 1 DRODOND B 652			
COCHABAMBA	-				BERNICO DE LIEU PREVINCIONE SERVICIONE SERVICIO
COCHABAMBA		OFFIELD AND STATE OF THE STATE			SERVICIOS PROMOTO MEN - FRANCIO MEN - FRANCI
COCHABAMBA		CALLE ANYEZMA, BRIGHT 7 CENTRAL 12-A			MANUFA DE COMPANY MATERIALOS
COCHABAMBA COCHABAMBA		EALLÉ 16 DE JULIO # 180 BV. 27 DE AGOSTO #710			MAN PRINCIPAL MANUEL MA
СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ. СОСНЯВАМИЯ.		NO. 27 OR AGRICO 7700 COLDILLES UNIA. NO. SEPURIOLES 1909 COLDIFIER - 1907 NO. SEPURIOLES 1909 NO. SEPURIOLES 1905 NO. SEPURIOLES 1905			AN CONTROL OF THE PROPERTY OF
COCHABAMBA		OLIANTES 8 O - 0927			ANY COLOR OF THE PROPERTY OF T
COCHAMMA		AV. REPUBLICAE 1885 AV. SANDNILOPEZ			SERVICIOS SE REAP FINISION SERVICE FINIS
COCHABAMBA		CALLÉ 25 DE MANO PRES			AM RESTAURANT
СОСНЯВАМИВА.		NO MONOTONIC NAME AND ADMINISTRATION OF A STATE OF A ST			AND CONTRACTOR OF THE CONTRACT
COCHABAMBA		CALLE 23 DE ENRIRO (QUELLACOLLO) AVENDA BLANCO GALINDO SÁN			Month & AMONDA (GROMAD DEB)  MONTH (MONTH AND MONTH AND
COCHAMMA		MANUDA FURIZA ARREA NO 3607			MF FINION
COCHABAMBA		M. 6 D4 AGOSTO # 0465			ANY PORCON PRIMARY
COCHAMMA		PLAZA GLÜMAN QUITONIR DISSI NV. AROMA E ISSE			SERVICICAD DE SEM RESTAURANTE  SERVICIANO DE SERVICIANO DE SERVICIANO DE CHICANO  SERVICIANO DE COMPANIO DE SERVICIANO DE CHICANO  SERVICIANO DE COMPANIO DE SERVICIANO DE CHICANO  SERVICIANO DE SERVICIANO SERVICI
COCHABAMBA		CALLE PLANCES ALO GET CONTROL CONTRO			ANCOCO SE AN
COCHREAMER COCHREAMER COCHREAMER COCHREAMER		MAND SALDMON (AN AV. HEPURUCAR 1367			200.55 (200.55 c)
COCHABAMBA		MA. REPUBLICAT 1867 CALLE LANDAN W GEST AV. ARDRAN TOLE?			AN FINION AND THE STATE OF THE
COCHARAMA		EV. ARCHARQUIOI NO. 1009			SERVICIOS DE BARA PENSISON.  NORMAN DE LO PROMEDON.
соснявлява		CALLE CILLANDAY # 901			WATER DI COMPANIE DE GENERALE.
COCHABAMBA		AVAMENCA DISTI S/N BARRO MAGISTIRO			NOT PERSON NOT PERSON
COCHAMMA		EM 3 A SACABA NO 3155 ANSINDA HUMAN KAPAC NO 1119			MANNA DE COMBINAT CHECUM.  MENTA DE COMBINAT CHE
COCHAMMA		CALLE (UNION COAL)			SUCCOSS & AM PRISON
СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ СОСНЯВАМИЯ		IN ACCUMATION AND ACTUAL OF ACTUAL O			MOCRODIA DE MOTORIO DE
СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ. СОСНАВАНИЯ.		NANDA AKOMA E 235 CALLE TARKEA NO.0284			SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIOS SERVICIOS DE SERVICION DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICION DE SERVICIOS DE SERVICION DE SERVICIOS DE SERVICION DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE SERVICIO
COCHAMBA		AVENDA SIJAS E 7271			1400 II 3 ADMINUT HINDER 500 YEAR IN SECOND HIN
соснавана		CALLE CALIETO PEÑALOZA RV. BLANCO GRUINDO KM. B 1/2, 20NA LOS ALAMOS S/N			SERVICE OF LANGUAGE  SERVICE O
COCHAMMA		PLAZA BOLIVAR # 30 QUILLACOLLO MURRADON RIVERO ESQ. PAPA PRILLO S/N			MANUSCO DE PROTEGORAT MANUSCO DE PROTEGORAT MANUSCO DE PROTEGORAT
COCHABAMBA		AVENDA BLANCO GALINDO KM 6 1/3 AV. BALLINAN E1673			MA REFERENCE
COCHARAMIA		AND ADMINISTRATION OF THE CONTROL OF			BETULENAE .
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA		COLES ECCLORANS NO. 2918  SERIES LOCATION COMBREAK REQUIREN ESTIBAN ANCE INC.13*58  MCZANAMATINIZATO (IV  DE BLANCIO GIUNDO) 91159  SE HENDONGO EL COLEGO  IN HE			March   Marc
COCHAMMA		AV. BLANCO GAURDO # 1159			MERCOCIS (MERCOCIS )
COCHAMMA		AV, HERODRAS IPO - DEGE CALLE ESPAÑA IP 212			SERVICO DE LE REA RESTRUMENTE SERVICO DE LE REA RESTRUMENTE SERVICO DE LE REA RESTRUMENTE SERVICO DE LE REAL RESTRUMENTE SERVICO DE LE RESTRUMENTE
COCHABAMBA		DOMESTIC CHRISTIC 1997  DOMESTIC CHRISTIC 1997			MARKACIOS DE MAY MENTALMANT  MARKACIOS DE MAY YESTERMANT  MARKACIOS DE MAY YESTERMANT
COCHABAMBA		ENDESAND CHRISTIN RESER MV. AMERICA ESQ. FELIX DEL GRAMADO S/N			SERVICIOS DE BURY YESTAMANON'S SERVICIOS DE BURY SERVICIAMENT SERVICIOS DE BURY SERVICIAMENT
СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ. СОСНЯВАНИЯ.		NV. AMBRICA SSQ, FELIX DEL GRANNICO S <sub>2</sub> NI NV. AMBRICA SSQ, FELIX DEL GRANNICO S <sub>2</sub> NI AMBRICA REPUGAZIO X 223K2			SERVICIO SI SERVI SERVICIONE SI SERVI SERVICIO SI SERVI SERVICIO SI SERVI SERVICIO SI SERVI SER
COCHABAMBA		MONION REPORTATE 2285 CALLI LIGATE BOLL  AN ACCITOP PORGILA FORE? CALLI LIGATE ACTION FORE CALLI LIGATE ACTION FORE ZO BOLL AC			AND COLOR OF AN AND AND AND AND AND AND AND AND AND
COCHIBAMBA COCHIBAMBA COCHIBAMBA COCHIBAMBA COCHIBAMBA COCHIBAMBA		CATTL DANIEL WINDWICE & 2400			NON RESTAURANT
COCHABAMBA					SERVICIO DI RESSAURANTE
COCHABAMBA		VINTO KM 17 1/2 CERRO SINI MISCUEL S/N			SERVICO DE UN RESIDUARINTE Y COMPIENA LA CALCADATO DE CONTRA CANDRON
COCHABAMBA		AVANNE AROMANO 36 GR			
COCHABAMBA		INSTRUM SANTA CRUZ NO 1934	6508064 6485737		SELECTION ASSTRUMENT
COCHABAMBA		AMEND DA HERCEARES #0925			######################################
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA		C. JUNIO E 630 EV. BRUDIAN E 534			SERVICE OF PRINCIPE
COCHABAMISA		CALLI ORURO NO. 188 NV. PRINCO NO. 1382	4522018		800-00 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
COCHABAMIA		AVANCETO PROLLANDOSEO	4771602		D-MANAGORIAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A
COCHABAMBA		CALLE LANGENCE SECTION CO.	6721802 6521602		SARNOD DIE COMBAR REL CINECO  SARNOD DIE COMBAR REL CINECO  MENTINO DIE SARNODO DIE CARRESTRUMA MANTERIO MENDO DIE CARRES ELEMONOMIA VINITADI DI MINISTORI DI MINISTORI DI MINISTORI DI MINISTORI DI MINISTORI DI MINISTORI
COCHAMMIN		CONTEX MEDICAL MEDICAL CONTEXT OF THE CONTEXT OF TH			SOMEOGRAPH AND
COCHABAMBA					MINIOCOS DE BAR-PENSIÓN
COCHEANIE		DRDM F0225 M. ANCETO PARILLA F47			TRAINING COMBIA HISTARRAMINE CONFECUNI EMPACAMENTO
COCHABAMBA		DM. 2 1/2 CARRETERA A SACRBA RV. SIESS # 7701			MATINE OF ENFORCED TANDACCINE GRADAL
СОСНЯВАМИЯ  СОСНЯ		No. 158 1792   No. 158 1792   Note Office Of	668936		SERVICOS MAINTACON SERVICOS MAINTACON SERVICOS MAINTACON
COCHRAMBA		CALLI SIANDA NORTI PIZO			
COCHABAMBA		MILA SANTAMONICA S/N MV. DYDNI N° 4-5-29			MERCHI SECONOMINALA
COCHREMER		AV. BLANCO GAUNDO ESQ, W. BAULINAN AV. STA. CRUZ			SENDOCOS, PRINCIPE SENDOCOS, PRI
COCHAMAN		PLAZACIONO E OSSO			MONOCOS SE MAN PRINCIPA
COCHABAMBA		25 DE MINO EEQ. MINOR ROOM			MANDO DO RESTANDAN VANTA DE CAMBRA ALFARMISTA FELDEA AL CAMANTA
COCHABAMBA	┕	DOLL FORMOUS REAL MATCH ROOM CALL STRIBMA MACE P 7002 CALL STRIBMA MACE P 7002 OF PANGO R 1113			MATINE DISCOUNT CREGORATION MA
COCHAMMA		8V. PRINCO # 1113 CANADO # A - 0000			ACCOUNT CONTINUES AND
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA		NEW PROPERTY OF THE STATE OF TH			PORTION
COCHABAMBA.		CALLI ANTICANA BÉBE CALLI GENERAL ACHA B 235			SENDOLOGY SE MAN FINAL CON
COCHAMMA		AVENDA LIKUN NOLE 7927 NV. BARRISTOS E THISS	4850965		MINISTRACION (MINISTRACION MINISTRACION MINI
оснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный соснивальный со		AV. AVACUCHO FINNE 81184			METER DE COMPUSA, VININCENIA
COCHABAMBA		AVINEDA PERUNO 2644 DEJFONSO MAJRA NY. 1588	4286958	4286958	BARNOCOS & BARN Y PRINCE(M).  BARNOCOS & BARNOCOS ALUMPIEZA.  BARNOCOS & BARNOCOS ALUMPIEZA.
COCHABAMBA		MALE RADIO S/M MINUL RADIO S/M			
COCHABAMBA		C. PAPA PAULO S/N			PROJECT AND ALL AND AL
COCHABAMBA		THE CONTENT AND A CONTENT AND			PRINSADAR GARTERODONA (PRINSADAR GARTERODONA (PRINSADAR A)
COCHABAMBA		CALLE JORDAN AV. ANACUCHO RO CALLE E. ARDI Y LUS MOSTRIO CALA CALA			SURPOSEMA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA HISTORANIA H
COCHABAMBA		CALLE 25 DE MAND ESC, COLOMBIA E 194			MENOCOS GONERALS
COCHABAMBA		AVAILANCO SALINDO SÁN			MAKKE GEORAY ALASSIGO  SONING GEORAY OLASSIGO  SONING
COCHABAMBA		NV. SIMONICOPEZ			Product CONCOMERS.  AND SE GIVEN A SECONDARY  AND SECONDARY  AN
COCHABAMBA		MASNON 27 DE AGOSTO E SEA			MATHOLOGY, VANIFA DEL COMBINDAS
COCHABAMBA		EVANUEA SAN MARTINUE 0227 CALIX LANZA E 0926			SERROCIOS SE MAR MISCAMANORI MINISTRA GO CORPORAN DE COMMONION DE COMPANION DE COM
COCHABAMBA		CALLE VALUE GRANDE NO OS 28			DOS TROPOSOS DOS TROPOSOS DOS TROPOSOS
COCHABANEA COCHABANEA COCHABANEA COCHABANEA COCHABANEA COCHABANEA		COMMITTING ACCURATION OF LUTY WITH A COMMITTING ACCURATE			AND CONTROL OF A STATE
COCHABAMBA		CALLE ECUADOR ESQ. LINEXA EGISS	71471511		PRODUCT MADE IN THE PRODUCT OF THE P
COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	-	AV FLIRKZK ALIKIA S./N AV. HLIMBOLD R N - 0720			90000 19000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000   90000
coours		PLAZA ESTERNI APZE F 6613			INTRACOCIS DE FINNION
Processorian					

DOCUMBANDA   D. MONDAY \$513   D. MONDAY \$100   D. MONDA	
DOCUMBANDA   N. P. BENCO GARRO   PERSON   PERS	
DOMARDAR	
DOCUMANDAR   M. AMONA DRITTE AL ARCICKOS 1400   PROSCION FANGLAND   PROSCION FANGLAN	
PRISON	A
COMMANDIAN   LANGAY HORIZONS AND 3198   WINTER EMPANS Y SERVICOS   WINTER EMPANS SERVICOS   WI	
DOMANDAMA	
DOCHAMMINA   AN AROMA NO.176   SINCOLO   SIN	
SOCIABARRA   M. AROMA SCI, INLINEAR AGURRE 8 2834   SINGLOS, PESCON INMILIAE   SINGLOS, PESCON INMILIAE   SINGLOS ESTALIBANT   SINGLO	
COCHABAMBA   ANADOMA NO 279   SENTICLE STOMA APPLICATION   COCHABAMBA   ANADOMA NO 279   COCHABAMBA   COC	
COMMANDAME   MAINTENNESS 2008. ANALHANCO STATE	
COCHABAMBA   AN ERPERICA STREET PULLAND   SOTTA DE COMINGA   PRISON   PRISON   PRISON   PRISON   COCHABAMBA   CALLE SIMON LOPE Y DE 200   PRISON	
DOCHARAMIA	
COCHABAMBA   AN ARROYAN ESS   STROCOS E PROJON	
DOCHABAMEA   AN ARROMA 663   SERVICE STATE	
DOCHARAMMA	
COCHARAMIA   AN INDIONALS #439   SIRNOOD ERSTAURANT	
COCHABAMBA   COLOMBA 2 836   STRICOS   STRIC	
MATERIAL AND ADDRESS AND ADD	
DOMANDAM	
MINISTRATE   MIN	
MICHANAMA	
STAILARMEN   STA	
COMMANDAM	
COMMANDED   CALLE SHAPES AND TO SHEET	
COCHARAMIA	
COCHABAMBA	
COMMANMA	
COCHABAMBA   CALE (PROSTOMO CARRILLO NO. 0882   4279312   WITTAGE (COCHABAMBA   CALE (PROSTOMO CARRILLO NO. 0882   4279755   WITTAGE (COCHABAMBA   CALE AGUINES SAVIO S.   C	
COMMANMAN   CALLE CRUSSTOMO CARRILLO NO. 0882   423912   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.00   98716.0	
COCHARAMIA   CALLE AGUIRRE SANS R.   4219755   RESTAURANT	
COMMANDER   CALLE EMPTISTA NO.124	
MINIORA BALLIUAM NIG. 933   SENICIOS DE BAR RESTAILABRY	
SENIOLOGIE BAN YESTAJARANT	
COMMANMENT   COMMANMENT NO 1785   COMMANMENT NO 1	
COCHABAMBA	
COCHARAMMA	
COCHABAMBA	
COLMANDAMA	
COLHAMMIA	
COCHARAMMA         AVARMONT NO 0788         MESTAMARY           COCHARAMMA         CALLE ESPÄRÁ 2122         GASTROMACA           COCHARAMMA         AV. SANTA CRUZ # 2122         MESTAMARYE           COCHARAMMA         AV. HERDINAS 5771         MESTAMARYE	
COCHABAMBA         AV. SANTA CRUZ \$1222         RESTAURANTE           COCHABAMBA         AV. HERDINAS \$571         RESTAURANT	
COCHABAMBA AV. HERDINAS # 571 RESTAURANT	
COCHABAMB	
COCHABAMBA AV. SANTA CRUZ RESTAURANT RESTAURANT	
COCHABAMBA AV.OQUENDO NO.S-0754 RESTAURANTE,BAR	
COCHABAMBA AV. OQUENDO 8 0754 RESTAURANT	
COCHABAMBA C. MARIAL LBUTGS #153 SERVICOS DE RESTAURANTE COCHABAMBA CALLE ESTERNA ROCE N. #5 0628 SERVICOS DE RESTAURANT SERVICOS DE RESTAURANT	
COCHABAMIDA         CALE STREM ARCE N 9 50/28         SERVICIÓS DE RESTAURANT           COCHABAMIDA         CALE GRIPRIA ACHA DO 2022         SERVICIÓS DE RESTAURANT	
COCHABANDA CALE GENERAL AT HI NO JOZU  SENTILUTUS DE RESTAURANT  COCHABANDA CALE GENERAL AT HI NO JOZU  RESTAURANT	
COCHABAMBA AV. AROMA NO. 3318 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COCHABAMBA C. GERMAN ACHA E 4047 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COGAGEAMBA PLAZA COLON N # 3201 SERVICIOS DE SNACK Y RESTAURANT	
COCHABAMBA AV. PERU II 144 BAR RESTAURANT	
COCHABAMBA CALLE ANTEZANA NO. 487 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COCHABAMIA MATOR ROCHA ISC, 25 DE MAYO  RISTAURANT  CALE PRANEIGO S NO TOWN LAU RICH  NETTAGE ALMENTOS Y BEBIOSS  NOTOR COCHABAMIAN COCHA PROCESSOR COCHABAMIAN CO	
COCHABANDA AVENDA BALLIVAN SIN  SERVICE FRANCISCO SE BAN RESTAURANT  SERVICES SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERVICES  SERV	
COCHABANIBA AV. SANTA CRUZ RSTAURANT	
COLLE SALAMANCA N # 0686 NE SERVICIOS DE RESTAURANT Y CONFITERIA	
COCHABAMBA AV. AROMA # 4041 SERVICIO DE COMIDAS Y REFRIGERIOS	
COCHABAMBA ALTO DE LA ALLANZA NO.365 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COCHABAMBA CALLE VENEZUELA # 1154 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COMMANMA RAZA 14 DE SEPTIMBRES - 0211  RESTAURANT ( COMMANMA ANYBIOLOGISED NO.122 ( RESTAURANT (	
COCHABAMBA	
COCHABANBA ZONA TAQUIRA (N ADMINISTRA Y EXPLOTAR REGOLIOS DE RESTAURANT EN C	GENERAL
COCHABAMBA CALLE HEROES DEL CHACO ESQ. CBBA S/N RESTAURANTE	
COCHABAMBA AV. HUMBOLT # 1185	
COCHABAMBA AVENDA LIBERTADOR BOLIVAR # 1493 RESTAURANTE	
COCHABAMBA C. SANTIVAÑEZ # 152 SERVICIOS DE RISTAURANT.	
COCHABAMBA CALE EXCOMBATIENTS NO. 1842 ZOMA VILLA MONTENEGRO 4297965 RESTAURANTE COCHABAMBA M. UBERTADOR BOUNDAS N'CALA CALA BESTAURANTE D	
AU DEFINITION DUTING STATE AND A STATE AND	
COCHABAMBA GUALBERTO VILLARROL II 0203 VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS	
COGNABAMBA AV. BALLIVIAN # 0625 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COCHABAMBA AVENIDA SALAMANCA NO.5410 SERVICIOS DE RISTAURANT	
COCHARAMINA CALE BOLVA NO 553 SERVICES OF SETAURANT STORMAND SY TO ENTIT OF SERVICES OF SETAURANT STORMAND SY TO ENTIT OF SETAURANT STORMAND SY TO ENTIT OF SETAURANT SETAURANT STORMAND SY TO SETAURANT SYSTEM S	
COMMANMA CALE SPAÑA DIGO SERVICOS DE RESTRUMENT PHELODRIA COMMANMA PAZAS PRANCISCO DE REVERO # 1026 SERVICOS DE RESTRUMENT.	
COCHABAMBA A/LIBERTADOR BOURA RO 1154  GASTRONOMIA G	
COSIGEANISE AVENDA LIFURD STEED SERVICE OF RESTAURANT 4263282 SERVICE OF RESTAURANT	
COLHABOMEA CALLE POTOSI NO.163	
COCHABAMBA AV. BALLIVIAN NO.524 RESTAURANTE	
COCHABAMBA ZONA SUD AVENIDA AYACUCHO 8 0 RESTAURANTE, SERVICIOS GENERALES	
COM-MAMMA	
COCHARAMBA CALLE DAZA # 458  BR. F PRINCIP FAMILIAR COCHARAMBA CALLE COLOMBIA NO 3036  SERVICE OCHARAMBA CALLE COLOMBIA NO 3036	
CUCHARANDA AVENDA HERONS NO 43 SENTILO DE PRINCIPIO COCCABANDA AVENDA HERONS NO 43 SENTILO DE PRINCIPIO DE PR	
COCHABAMBA CALLE 25 DE MAYO # 6459 SERVICIOS, VENTA DE ALMUERZOS Y COMIDAS	
COCHABAMBA AV. 6 DE AGOSTO # 0966 SERVICIOS, PENSION.	
COCHABAMBA CALLE CALAMA II 270 SERVICIOS GENERALES RESTAURANTE	
COCHARAMIRA   AVAZUCHO IS - 0.0249   RESTAURANT	
COCHARAMA AV. BALLIVAN ESQ. CHUQUISCA: 6 600 RESTAURANT COCHARAMA AV. ANDRAS CA. AVACUED 0 D RESTAURANT COCHARAMA AVACUED COCHARAMA AVACUE	
COCHABAMB CALLESBORN DO S/N  SPERIOLO DE CHICA Y CHICARSON	
COCHABAMBA AVENIDA SIMON LOPEZ # 730 SERVICIOS DE RESTAURANT	
COCHABAMBA CALLE JUAN JOSE PEREZ # 1578 SERVICIOS DE BAR Y PENSION	
COCHABANIBA CALLE TUMUSIA NO.231 VENTA DE VIANDAS	
DOMANNES AV. ANICETO PADILLA NO. 47 (PASAIE BOULEVARD) ZONA RECOLETA 5522509 SERVICIO DE GASTRONOMIA, DIVERSION, ENTRETENIMIENTO	3
COCHARAMIA         AVINDA REFUEICA NO.1066           SERVICOS SAR PENSON         SERVICOS SAR PENSON           SCHARAMIA CALLE RAPAL ISAQUIO 18 990         SERVICOS SE BAR - PENSON	
COCHARAMIRA CALLERAPAEL URQUIDI # 90 SERVICIOS DE BAR - PERSION COCHARAMIRA CONOMINO HORDOTE BLOQUE 1 DEPARTAMENTO 3 B 4715160 SERVICIOS ALIMENTICIOS	
COCHABAMBA AVENDA AMERICA QUER QUER U O	

# **POLLERIAS**

POLLOS								
POLLOS PANCHITA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	MERCADO LA PAZ	CALLE TOTORA N°:255	4223917	S/N	RESTAURANTE
FRIAL ESTE COREA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	_	PASAJE 25 DE MAYO S/N			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
SNACK RESTAURANT RINCON DEL POLLO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA		PASAJE GUILLERMO ALDUNATE NO.419			SERVICIOS DE SNACK Y CONFITERIA
SNACK RINCON CRUCEÑO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA		CALLE CALAMA # 369			SNACK REFRIGERIOS
SNACK BONANZA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE HAMIRAYA N°:159	4525086	S/N	VENTA DE POLLOS A LA CANASTA
ERWIN RIVERA ANTEZANA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA		CALLE 25 DE MAYO # 313			VENTA DE POLLOS
RICOORT	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA		CALLE JORDAN NO.0-0211			VENTA DE POLLOS A LA BROASTER CANASTA, HAMBURGUESAS SALTEÑAS REFRESCOS CERVEZA Y OT
VIZZIOS BROASTERIA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA GALINDO	AVENIDA TADEO AHENKE N°:1190	4403989	S/F	BROASTERIA
POLLO LINDO A LA BRASA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	7 ESQUINAS	AVENIDA BARRIENTOS N°:S/N	4701058	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BRASA VENTA DE COMIDA
CHRISTIAN ANGELO RAMOS SALAZAR	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	GRAL. PANDO N°:S/N	72764954	S/N	POLLOS A LA BROASTER
POLLOS CHINA GUAYACAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	ALALAY NORTE	AV. GUAYACAN N°:S/N			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO.
POLLOS AIZHU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	LA CHIMBA	AV. DANIEL CAMPOS N°:305	S/T	S/F	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
PRINCIPE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	OTB BOLIVAR	BOLIVAR - SUCRE N°:S/N	S/N		VENTA DE POLLOS AL ESPIEDO
ANA MARIA VALDIVIA ROJAS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CHIMBA	RAFAEL PAVON N*:100	4024118		RESTAURANTE, VENTA DE POLLO A LA BROASTE R, ESPIEDO Y SALON DE EVENTOS
BIN WU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	PAMPA GRANDE	AV. CAPITAN USTARIZ N°:4294			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
ROSTISERIA LUCHO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SARCO	AMERICA N°:990	4411106		VENTA Y COMERCIALIZACION DE POLLOS Y LECHONES AL SPIEDO
SPACE CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRO	AV. SAN MARTIN N°:563	4257032		EXPENDIO DE POLLO A LA BROASTER Y HAMBUR GUESAS
POLLO SAMARITANO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HIPODROMO	AV. D'ORBIGNI N°:1465	4406375		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
WENLONG RUAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SAN MIGUEL	AV. PULACAYO N°:532	72202520	S/F	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
QINWU WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA PAGADOR	AV. HUMBERTO ASIN RIVERO N°:5625			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
JIANHUI PENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL SACABA	C. COMERCIO Nº:173			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
POLLOS NEVADA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CHIMBA	AV. CAPITAN USTARIZ Nº:1583		-	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
BERNARDO FLORES TUSCO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRO	AV. AROMA N°:465	71586901		VENTA DE COMIDA RAPIDA(POLLO BROASTER) REFRESCOS.
MARCELINA CORNEJO CADIMA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE 25 DE MAYO N°:394	L		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
BROASTERIA CARLITOS HERRERA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	псті	AV. SIGLO XX N°:183 UV:033	79965348	S/F	RESTAURANT-VENTA DE POLLOS A LA BROASTER , SPIEDO Y COMIDA RAPIDA
POLLOS "CAZADOR"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HIPODROMO	AV. MELCHOR PEREZ DE OLGUIN Nº:1060	4246022	S/F	VENTA DE POLLO AL SPIEDO Y BROASTER
MARIA FANNY RODRIGUEZ CASANOVAS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	QUERU QUERU	AV. PORTALES N°:825	4799899	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
MARIA CINTHIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. SAN MARTIN N°:310	4251414	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
ABRAHAM GILBERTO ORTIZ MONTESINO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	NORTE	BLANCO GALINDO KM 13 N°:S/N	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS Y LECHON AL SPIEDO
MARIA HERMINIA MALDONADO DE OSIO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	COÑA COÑA	AV. CAPITAN VICTOR USTARIZ KM 4 1/2 N		S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
ELDY ZURITA ALVARADO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SUD	SANTA BARBARA N*:606	72211751	S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
MEIRONG WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. REPUBLICA N°:1631	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
WILSON ALFREDO VALER CHOCANO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CALA CALA	PLAZUELA L.F. GUZMAN Nº:6	4474093		COMERCIALIZACION DE COMIDA RAPIDA, RESTA URANT DE POLLOS AL SPIEDO
QINGOI HUANG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CARRETERA A CBBA -SANTA CRUZ KM 260	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
POLLOS RONGHUA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	QUINTANILLA	AV. VILLAZON KM 4 N°:4459	S/N		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
XINEN HUANG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	C. SUCRE N°:S/N	S/T	S/F	VENTA DE POLLO AL SPIEDO
LIN LIYU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. BLANCO GALINDO KM 13 N°:S/N	S/N		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
HUMBERTO GONZALO VALDEZ GUZMAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL		77495248	S/F	VENTA DE POLLOS
BROASTERIA "POLLOS TIA"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL QLLO.	WALDO BALLIVIAN Y AV. BLANCO GALINDO			PRESTACION DE SERVICIOS EN BROASTERIA DE POLLOS
	SOCIEDAD DE RESPONSABI	03-CBB	COCHABAMBA	SARCO	AV. AMERICA OESTE N°:540	72721333	S/N	RESTAURANTE DE POLLOS A LA BRASA Y REALIZAR CUANTA OPERACION SEA AFIN CON EL GIRO SO
SPIEDOS BELEN AVALOS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SAN ANTONIO	CALLE NATANIEL AGUIRRE N°:949	4550620	S/F	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
QINGPING LIU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA BUSH	AV. CAPITAN USTARIZ N°:2941	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS AL ESPIEDO
ROSTICERIA EL PRIMO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	COLQUIRI	AV. SIMON LOPEZ N*:1899	S/T	S/F	VENTA DE POLLO Y LECHON AL SPIEDO
XEUXIA WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA GRANADO	AV. HUMBERTO ASIN RIVERO N°:5625	S/N	S/N	VENTA DE POLLO AL ESPIEDO
CORINA ALMENDRAS CHAMBI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AROMA N°:382	4668146	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER. REFRESCOS
MEGA ZARATE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AROMA N°:357	4507922	S/F	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, REFRESCOS
BROASTERIA BAUTISTA CIELITO LINDO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CAMPO FERIAL	AMBORO N°:2180			ACTIVIDADES DE RESTAURANTE, BROASTERIA
RAMIRO SANTOS CALLE CACHI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA PAGADOR	AV. HUMBERTO ASIN RIVERO N°:5/N	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
POLLOS JOMIDEEN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE URUGUAY N°:784	4255094		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO Y ALMUERZO FAM ILIAR
MARTHA LOURDES ZAMORANO MERCADO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE 25 DE MAYO Nº:131	4312112	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BRAZA Y SPIEDO
JUAN LOPEZ DORADO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SARCOBAMBA	AV. THUNUPA N°:84	4018716	-	BROASTERIA
LISHAN RUAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AROMA N°:479		1	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
JINZHU LIU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE PUNATA Nº:189	l		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
YUANQING WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	C. HEROES DEL CHACO ESQ. GRAL PANDO	N*:S/N	1	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
XUEJUAN WU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. GENERAL PANDO N°:S/N		l	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
"ROTICERIA ALDUNATE"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CALA CALA	NESTOR GALINDO N*:1378	S/N	S/N	ROTICERIA (VENTA DE COMIDA)
WILLAM MAMANI MANJARES	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SUD ESTE	AVENIDA AROMA Nº:430	72283161		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
OSIO CAMACHO TEODORO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA BUSCH	AV. CAPITAN VICTOR USTARIZ N°:S/N	S/N	S/N	BROASTERIA
RAUL F. CAPRILES LEYTON	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA		AV. JOSE MANUEL VILLAVICENCIO Nº:1074		S/F	VENTA DE POLLO BROASTER
FILOMENA ROJAS SALAS DE HERRERA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HUAYRA KASA	AV. SUECIA N°:S/N	4477129	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
LUCIA JALA REAL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	ALALAY NORTE	AV. SIGLO XX N°:S/N	44740042	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
EVANA OSSIO CAYO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE MONSEÑOR ALCOCER N°S/N	77935681		VENTA DE POLLO COCIDO A LA BROASTER
JUAN APAZA ORTIZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	COLCAPIRHUA	AV. BLANCO GALINDO KM. 9 N°S/N	4378366	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
CRISPINA FLORES TUSCO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRO	AV. AROMA N°:331	72274074	1	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y SPIEDO
ROMMY WILMAN AYAVIRI LOPEZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	OESTE	AVENIDA PAPA PAULO Nº:1272	4022775		VENTA DE COMIDA RÁPIDA POLLO AL SPIEDO.
911 FAST FOOD	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	MUYURINA	AV. VILLAZON KM. 1 1/2 N°:S/N	4718817	-	ATENCION COMIDA RAPIDA POLLO BROSTER ALI TAS DE POLLO
WING'S AND RIBS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SARCO	MELCHOR PEREZ DE OLGUIN Nº:1250	4020012		VENTA DE ALITAS DE POLLO
QUIEROPOLLO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HIPÓDROMO	AV. TOPATER N°:2679	4427229		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
POLLOS GENIAL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA VENEZUELA	AVENIDA GUAYACAN N°S/N	4752745	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	NORTE	AV. AMERICA N°:138	4285850	S/F	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS ELABORAD OS, POLLOS A LA LEÑA
ROSA CRISTINA VILLEGAS NACIF								
POLICARPIO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	NORTE	AV. CIRCUNVALACIÓN Nº:100			VENTA DE POLLO
	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	NORTE SARCOBAMBA PUNTITI	AV. CIRCUNVALACIÓN N°:100 TUNUPA N°:84 AV. VILLAZON KM. 5.5 N°:5/N	S/N	S/N	VENTA DE POLLO VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y REFRESCO S VENTA DE POLLOS AL SPIEDO

PATRICIA MARCIA CHOQUE FERNANDEZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	TUPURAYA	CALLE BERNARDO MONTEAGUDO Nº:1359	4243063	S/F	REPOSTERIA
MARIA TERESA PEÑARANDA QUISPE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUD	MANUEL RODRIGUEZ N°:S/N	S/N		VENTA DE POLLO A LA BROASTER
CHICKEN JOLIE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CENTRAL	AV. HEROINAS N°:270	s/N		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
MARIA JULIA GUEVARA DE FLORES	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	QUERU QUERU	AV. MELCHOR URQUIDI Nº:1112	4486282	S/F	VENTA DE POLLO A LA BROASTER
POLLOS "IRIARTE"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. SAN MARTIN Nº:461	S/N	S/N	VENTA DE COMIDAS EN RESTAURANTES
							5/N	
SUSANA QUISBERT GUTIERREZ DE LIMACH	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	VILLA GRANADO	AV. DORBIGNI Nº:1465	4247896	S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, BROHASTER MAS COMIDA RAPIDA
HAIE WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	MUYURINA	AV.GENERAL GALINDO Nº:1066	S/N		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
LIDIA VELASQUEZ TAPIA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CLIZA	CALLE BAPTISTA N°:0026	4574429		POLLOS AL SPIEDO Y BROASTER
CINTYA SILES MEDRANO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CLIZA	CALLE 6 DE AGOSTO N°:S/N	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y SPIEDO
JINQIU LIANG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	TICTI NORTE	AV. CIRCUNVALACION N°.S/N	S/N		VENTA DE POLLOS AL ESPIEDO
GUAPOS CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	OESTE	AV. AMERICA N°:0620	S/N		VENTA DE POLLO
MAIKOL COSTAS CHAVEZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	MUYURINA	VENEZUELA N°:1073	,		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
POLLITOS YUCRA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. BARRIENTOS N°:S/N			VENTA DE POLLOS BROASTER Y AL ESPIEDO
CHICKEN PARTY	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AROMA N°:354	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS BROASTER
VILMA GONZALES CRUZ	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRO	AV. MONSEÑOR WALTER ROSALES N°.S/N	L		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
ADDEMAR YELTSIN RELOVA AYAVIRI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	MUYURINA	AVENIDA PAPA PAULO Nº:1272	4022775	S/N	VENTA DE COMIDA RAPIDA POLLO AL SPIEDO
MEIHUA RUAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HIPODROMO	AV. DORBIGNI Nº:1986	S/N		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO Y A LA BROASTER
LUIS ALBERTO HUALLCO CHOQUE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	ALALAY NORTE	AV. SIGLO XX N°:S/N	4740042	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y AL SPIED O Y GASEOSAS
ANTONY RICHAR IRIARTE SANDOVAL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CENTRAL	AV. AROMA N°:215	4660412	S/N	VENTA DE POLLO A LA BROASTER
POLLOS RIKININI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CENTRAL	AV. AROMA N°:382		· ·	VENTA DE POLLOS BROASTER-SPIEDO
BROASTERIA "P-K'S"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE SUCRE Y ESTEBAN ARCE N°:309			VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
				-				
POLLO ESPACIAL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	ESTADIUM	AV. JUAN DE LA ROSA Nº:1016	4243593	-	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y HAMBURGU ESAS
POLLOS SUPER CAMPEON	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	QUERU QUERU	AV. CIRCUNVALACION N°:1156	4450931		VENTA DE POLLOS A LA LEÑA, AL ESPIEDO Y A LA BROASTER
GILMAR IMOPOCO IMANARECO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE ORURO N°:356	4663436	S/N	ROSTICERIA
RUBEN YUGAR MAMANI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CORONILLA	AV. MANCO KAPAC N°:1262	4594041		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO VENTA DE REFRESCOS
CRUAST PIZZA & WINGS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	RECOLETA	CALLE BENI Y PASAJE PORTALES N°:S/N	4242004		PREPARACION Y VENTA DE PIZZA, ALITAS DE POLLO, JUGOS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTIC IOS
JINRONG WENG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	MUYURINA	AV. GENERAL GALINDO N°:1076			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO Y BROASTER
MARITZA JUANA MAGUEÑO VALVERDE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	HIPODROMO	CALLE CONFEDERACION N°:S/N	4446401	l	
							L	PENSION (VENTA DE COMIDA, REFRESCOS, POLLOS, COMIDA RAPIDA, JUGOS, POSTRES)
GAUCHILUNCH	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	NORTE	AV. CIRCUNVALACION N°:1725	S/T	5/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER.
CONCEPCION TERRAZAS CHAMBI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	ALALAY NORTE	AV. SIGLO XX N°S/N			VENTA DE POLLOS AL SPIEDO Y BROASTER
MEGA CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	NOROESTE	AV. RAFAEL URQUIDI N°:798	S/N	S/N	VENTA AL POR MENOR DE POLLO A LA BROASTE R Y REFRESCOS
EL POLLO CHOPERO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	SARCO	AV. AMERICA DESTE Nº:130	4424631		VENTA DE POLLOS AL SPIEDO
SHUNXING RUAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	VILLA PAGADOR	AV. HUMBERTO ASIN RIVERO N°S/N	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO Y BROASTER
	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CENTRAL	16 DE JULIO Nº:426	4296286	,	ELABORACION DE POLLOS A LA BROASTER
POLLOS TIKO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SUD	AVENIDA PANAMERICANA N°:2727	4733967		PREPARACION Y VENTA DE POLLO A LA BROASTER Y REFRESCOS
BROASTERIA "POLLOS IVER"	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. OQUENDO N°:433	4228032		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
ROLLING WINGS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SARCO	CALLE TOPATER N°:2679	4664733	S/N	ELABORACION Y VENTA DE ALITAS DE POLLO
ELIAS VICTOR ANTEZANA ANTEZANA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE NATANIEL AGUIRRE N°:439-1	4025189		VENTA DE POLLOS BROHASTER
ZAZU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CALA CALA	AV. SIMON LOPEZ Y MELCHOR PEREZ DE O	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS A LA BROSTER
RONALD BLANCO SILES	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	QUERU QUERU	AVENIDA SANTA CRUZ Nº:1124	4402004		VENTA DE POLLOS BROASTER Y COMIDA RAPIDA
QIU CAIXIA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	JAIHUAYCO	AVENIDA FUERZA AEREA Nº:100	S/T	S/F	VENTA DE POLLO AL SPIEDO, BROASTER Y GAS EOSAS
LIU MEILAN	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AMERICA N°:115	s/T	S/F	VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, BROASTER Y GASEOSAS
		03-CBB		CALA CALA		.,		
DAYANA KATTY VALVERDE CAMACHO	EMPRESA UNIPERSONAL		COCHABAMBA		AV. ANICETO PADILLA N°:S/N	S/N	S/N	VENTA DE COMIDA RAPIDA
MARCELO EDWIN BUSTILLOS ARANIBAR	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	NORTE	CALLE WASHINGTON ENTRE MANCESPED Y		S/N	VENTA DE POLLO A LA BROASTER Y SPIEDO
BUM BUM	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. OQUENDO #108 N°:108	4024421		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
POLLOS YONG	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE NATANIEL AGUIRRE N°:986	S/T	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER, SPIEDO Y REFRESCOS
MINGLIAN LI	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	CALLE ESTEBAN ARZE N°:1311	70756888	S/F	VENTA DE POLLOS A LA BROASTER, SPIEDO Y REFRESCOS.
JHONNY HUALLCO ESPINOZA	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	CENTRAL	CALLE N. RIOS Nº:429	4739608		VENTA DE POLLOS A LA BROASTER Y SPIEDO.
POLLOS LOS CATRACHOS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	SAN CARLOS	AV. REPUBLICA N°:1773	4538879	S/F	BROASTERIA
CHICKEN FRITCHES	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	PAMPA GRANDE	AV. CAPITAN USTARIZ N°:S/N			VENTA DE POLLOS A LA BROASTER
ROBERTO CARLOS TERCEROS PONCE	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	CALA CALA	AV. AMERICA ESQ. FELIX DEL GRANADO Nº	4442316	S/N	VENTA DE POLLOS Y REFRESCOS
POLLOS A LA LEÑA KU-KURPAU	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	TUPURAYA	CIRCUNVALACION ESQ. VILLALOBOS N°:94			VENTA DE POLLOS A LA LEÑA
ROSTICERIAS "LOS POLLOS HERMANOS" S	SOCIEDAD DE RESPONSABI	03-CBB	COCHABAMBA	CENTRAL	AV. AROMA N°:E-0358			PREPARACION Y VENTA DE POLLOS ASADOS Y ROSTIZADOS AL CARBON, A LA BRASA O AL SPIEDO
POLLOS CRICK CRACK	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	PACATA	CALLE MARIA MANUELA ROCHA Nº:83	4495331	4495331	VENTA DE POLLO: AL SPIEDO, BROASTER.
ECO POLLO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	ESTE	AV. MANUEL ISIDORO BELZU N°:443			VENTA DE POLLO A LA BRASA
AVICROK	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	NORTE	AVENIDA 2DA. CIRCUNVALACION N°:S/N	78313155	S/N	ELABORACION DE ALIMENTOS COMO POLLOS A L A BROASTER, PIQUE MACHO, SILLPANCHO Y OT ROS PRO
GREDDY GORILLAS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA	QUERU QUERU	AV. SANTA CRUZ ESQ. ANICETO PADILLA N	78326960	5	SERVICIO DE ALITAS DE POLLO Y HAMBURGUESAS
				CALA CALA	AV. JUAN DE LA ROSA N°:390	4242534	ľ	ROSTICERIA POLLOS AL SPIEDO
LA BARADA DEL SAROR		02 CDD				4444234		
LA PARADA DEL SABOR	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	COCHABAMBA			r (h)		
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE	AV. AROMA N°:382	S/N	S/N	VENTA DE POLLOS A BROASTER Y SPIEDO
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB	4521262	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN BOBY CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DORBIGNI N°:1975 OFICINA:8 Y 9	.,	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB	4521262	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO"	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DORBIGNI N°:1975 OFICINA:8 Y 9	4521262	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH	EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DORBIGNI N°:1975 OFICINA:8 Y 9 AV. AMERICA N°:1080	4521262	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR  COMERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GUS TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DORBIGNI N°:1975 OFICINA:B Y 9 AV. AMERICA N°:1080 AV. CAP. VICTOR USTARIS N°:2179 PASAIE ZOOLOGICO N°:1471	4521262 4422245	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER  EVENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBRICULIZACION DE POLLOS AL A BROASTER COMBRICULIZACION DE POLLOS Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMINIO — POLLOS AL LA BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ACCOHO
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU: TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DOBBIGNIN N°:1975 OFICINAS Y 9 AV. AMERICA N°:1080 AV. CAP. VICTOR USTARIS N°:2179 PASAIE ZOOLOGICO N°:1471 MAYOR ROCHA N°:131	4521262 4422245	S/N	VENTA DE POILLO BROASTER VENTA DE POILLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBERCIALZACIÓN DE POILLOS A LA BROASTER COMBERCIALZACIÓN DE POILLOS Y PIZZAS SERVICIÓ DE EXPENSIÓ DE COMIDA - POILLOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: RESTAURANT, POILLO A LA BROASTER
BROASTERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GU TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA." PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS ELICKEN BRASS EL CHICKEN CHARCOAL FACTORY EL POLLO BRAVO	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA	AV. AROMA N°:382 AV. AMERICA N°:470 PISO:PB DORBIGNI N°:1975 OFICINAS Y 9 AV. AMERICA N°:1080 AV. CAP. VICTOR USTAIRS N°:2179 PASAJE ZOOLOGICO N°:1471 MAYOR ROCHA N°:131 AVENIDA ANICETO ARCE N°:590	4521262 4422245 4444852	S/N	VENTA DE POLLO BROAKTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS V E BEIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBRICIALIZACION DE POLLOS A LA BROAKTER COMBRICIALIZACION DE POLLOS Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMBION — POLLOS A LA BRASA Y COMBRICIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO. BESTAURANT, POLLO A LA BROAKTER VENTA DE POLLOS BROAKTER A LA CANASTA  L'ANTA DE POLLOS BROAKTER A L'ANTA DE POLLOS BROAKTER  L'ANTA DE POLLOS BROAKTER A L'ANTA DE POLLOS BROAKTER  L'ANTA DE POLLOS BROAKTER A L'ANTA DE POLLOS BROAKTER  L'ANTA DE POLLOS BROAKTER A L'ANTA DE POLLOS BROAKTER  L'ANTA DE POLLOS BROAKTER A L'ANTA DE POLLOS BROAKTER  L'ANTA
BROATERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GUI TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY EL POLLO BRAVO ROSTICERIA BAUL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO	AV. AROMA N°382  AV. AMERICA N°370 PISO-PB  DORBIGIN N°375 OFICINAS Y 9  AV. AMERICA N°3050  AV. CAP. VICTOR LISTARIS N°2179  PASAE ZOOLOGICO N°3471  MAYOR ROCHA N°131  AVENIDA ANCETO ARCE N°590  AV. AROMA N°330	4521262 4422245 4444852 4564860	S/N	VENTA DE POILLO BROASTER VENTA DE POILLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B. EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBERCIALZACIÓN DE POLIDO SA LA BROASTER COMBERCIALZACIÓN DE POLIDO S PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMINA — POLIDO SA LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: DE EXPENDIO DE COMINA — POLIDO SA LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: RESTAURANT, POLID A LA DRIOSTE VENTA DE POLIDO BROASTER A LA CAMISTA VENTA DE POLIDO SERVISADO Y BEBIDAS REFRESCANTES
BROATERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GUE TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY EL POLLO BRAVO ROSTICERIA BAUL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO	AV. ARDIAM N°-382 AV. AMERICA N°-370 PISO-PB DORBIGN N°-1975 OFICIMAS Y 9 AV. AMERICA N°-1080 AV. CAP. VICTOR USTANIS N°-2179 PASALE ZOLIOGICO N°-1471 MAYOR ROCHA N°-131 AVENIDA ANICETO ARCE N°-590 AV. ARDIAM N°-390 AV. AMERICA N°-589	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER  VENTA DE POLLOS AS JESTEDO, ALIMENTOS V & BRIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER COMERCIALIZACION DE POLLOS S A LA BROASTER SERVICIO DE EXPENDIO DE COMIDA - POLLOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO, RESTAURANT, POLLO A LA BROASTER VENTA DE POLLOS BOOSTER A LA COMANDATE VENTA DE POLLOS BOOSTER A LA COMANDATE, POLLOS A LA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO VENTA DE POLLOS BOSTISADO Y BEBIDAS REFRESCANITES.
BROATERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GUI TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY EL POLLO BRAVO ROSTICERIA BAUL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO	AV. AROMA N°382  AV. AMERICA N°370 PISO-PB  DORBIGIN N°375 OFICINAS Y 9  AV. AMERICA N°3050  AV. CAP. VICTOR LISTARIS N°2179  PASAE ZOOLOGICO N°3471  MAYOR ROCHA N°131  AVENIDA ANCETO ARCE N°590  AV. AROMA N°330	4521262 4422245 4444852 4564860	S/N	VENTA DE POILLO BROASTER VENTA DE POILLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B. BBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBERCIALIZACIÓN DE POLIDOS A LA BROASTER COMBERCIALIZACIÓN DE POLIDOS Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMINA — POLIDOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: DE EXPENDIO DE COMINA — POLIDOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: RESTAURANT, POLID A LA DANOSTE VENTA DE POLIDOS BROASTER A LA CAMASTA VENTA DE POLIDOS BROASTER A LA
BROATERIA Y ESPIEDO "POLLOS GUS GUE TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSTICERIA "PAPI POLLO" POLLOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY EL POLLO BRAVO ROSTICERIA BAUL	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	COCHABAMBA	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO	AV. ARDIAM N°-382 AV. AMERICA N°-370 PISO-PB DORBIGN N°-1975 OFICIMAS Y 9 AV. AMERICA N°-1080 AV. CAP. VICTOR USTANIS N°-2179 PASALE ZOLIOGICO N°-1471 MAYOR ROCHA N°-131 AVENIDA ANICETO ARCE N°-590 AV. ARDIAM N°-390 AV. AMERICA N°-589	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923	S/N	VENTA DE POLLO BEDIASTER  VENTA DE POLLOS AS JESIEDO, ALIMENTOS Y & BEIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER COMERCIALIZACION DE POLLOS 9 Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMIDA - POLLOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO, RESTAURANT, POLLO A LA BROASTER VENTA DE POLLOS BOOSTERS A LA COMESTA LA LORANZA VINITA DE POLLOS BOOSTERS A LORANZA VINITA DE POLLOS BOOSTERS A LORANZA VINITA DE POLLOS BOSTERSA DE LORANZA VINITA DE POLLOS BOSTERSA DE VINITA DE POLLOS BOSTERSA PLOS PLOS PROPIOS PLOS POLLOS PLOS PLOS PLOS PLOS PLOS
BROASTERAY Y SPIEDO "POLILOS GUS GUI TELE CHICKEN BOBY CHICKEN ROSSITERIA "PAPI POLILO" POLILOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN GHARGAL FACTORY EL POLILO BRAVO ROSSITERIA BALU FAST CHIKEN VIKMAR "POLILIO SINACION"	EMPRESA UNI PERSONAL EMPRESA UNI PERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD	AV. ABONA N°-322  AV. ABERICA N°-370 PISO 5/8  DORBIGNI N°-1975 OFICINAIS Y 9  AV. AMERICA N°-1080  AVENDA AVAIDA  AVENDA AVAIDA  AVAIDERGAND N°-1080  AVENDA AVAIDA  AVAIDERGAND N°-1080	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646	S/N	VENTA DE POLLO BEDIASTER  VENTA DE POLLOS AS SEIDO, ALIMENTOS Y B. BEIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR  COMERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER  COMERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER  COMERCIALIZACION DE POLLOS Y PIZZAS  SERVICIO DE EXPENSIO DE COMIGIA - POLLOS A LA BROAS Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO  SERVICIO RESTAURANT, POLLO A LA BROASTER  VENTA DE POLLOS BROASTER A L'ACURANT  VENTA DE POLLOS BROASTER A L'ACURANT  VENTA DE POLLOS BROASTER A POLLOS AS SPIEDO  VENTA DE COMIGIA PRIOLA POLLOS FALS PELO  VENTA DE COMIGIA PRIOLA POLLO PALOSTER, POLLOS AL SPIEDO  VENTA DE COMIGIA BROASTER, POLLOS AL SPIEDO  VENTA DE COMIGIA BROASTER, POLLOS AL SPIEDO  VENTA DE COMIGIA BROASTER, POLLOS AL SPIEDO
BROASTERAY YESPEDO "POLILOS GUS GUI TILL CHICKEN 1009Y CHICKEN 1009Y CHICKEN POLILOS YEZASA JIBEH CHICKEN BRASS CHICKEN GHANCOAL FACTORY EL POLILO BRANDA 7-36T CHIKKIN VIRKAM "POLILOT SURACION" POLILOT SURACION" POLILOT SURACION"	EMPRESA UN PERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALIA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUTURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE	AV. ABOMA N°-328  AV. ABEDICA N°-370 PISO 58  DOBBIGNA N°-1375 OFICINAS Y 9  AV. AMERICA N°-1375 OFICINAS Y 9  AV. CARL VICTOR USTANIS N°-2179  PASAIZ ZODIOGICO N°-1471  MAYOR ROCIA N°-1371  AVENDA ANELETO ANCETO ANCETO SO  AV. AMERICA N°-3590  AME	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567	S/N	ENTA DE POLLO BROASTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR  COMBERCIALIZACION DE POLLOS A LA BROASTER  COMBERCIALIZACION DE POLLOS Y PIZZAS  SERVICIO DE EXPENDIO DE COMIDA — POLLOS A LA BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO  SERVICIO. RESTAURANT, POLLO A LA BROASTER  VENTA DE POLLOS ROCATER A LA CAMBANTA  VENTA DE POLLOS ROCATER A LA CAMBANTA  VENTA DE POLLOS RAPIORA POLLOS PROSTER POLLOS ALS SPIEDO  VENTA DE COLOS RAPIORA POLLO POLLOS BROASTER, POLLO A LA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO  VENTA DE COMIDA BROASTER Y SPIEDO  VENTA DE COMIDA BROASTER Y SPIEDO  VENTA DE COMIDA BROASTER, POLLOS AL SPIEDO  VENTA DE COMIDA BROASTER Y SPIEDO  VENTA DE COMIDA BROASTER, POLLOS AL SPIEDO
BROASTERAY Y SPIEDO "POLILOS GUS GUI TILL CHICKEN BOBY CHECKEN ROSTICERIA "PAPI POLILO" POLILOS Y PIZZAS JIREH CHICKEN GHARCOAL FACTORY EL POLILO SRAVO BOSTICERIA BAUL FAST CHIKEN VIKMAR POLILOS CAURIC CRUIC CRUIC RESTAURANT CHEF AL RESCATE SABOR Y PPOLIOS CRUIC CRUIC	EMPRESA UNIPERSONAL	03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB 03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE QUERU QUERU	AV. ABOMA N°-322  AV. ABERCA N°-170 PSO 59  DORBIGIN N°-1975 OFICINAS Y 9  AV. AMERICA N°-1080  AV. AMERICA N°-1080  AV. AMERICA N°-1080  AV. AMERICA N°-1080  AV. AMERICA N°-1089  SALON DE N°-1089  AV. AMERICA N°-	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567 71772494	S/N	VENTA DE POLLO BROASTER I VENTA DE POLLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B. BBIDAS PARA CONSUMO EN LICAL O PARA LLEVAR COMBERCIALIZACIÓN DE POLLOS SA LA BROASTER COMBERCIALIZACIÓN DE POLLOS Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMIDIA — POLLOS SA LA BRASA Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: RESTAURANT, POLLO A LA BROASTER VENTA DE POLLOS BROASTER A LA CAMASTA VENTA DE POLLOS BROASTER A LA CAMASTA VENTA DE POLLOS BROASTERA DE VENTA DE COMIDIA ALA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO VENTA DE COMIDIA ARPIDA POLLOS BROASTER, POLLO A LA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO VENTA DE COMIDIA DA RROASTER Y SPIEDO VENTA DE COMIDIA DA RROASTER Y SPIEDO VENTA DE COMIDIA DA RIPORA VENTA DE POLLO SA RIPORA VENTA DE POLLO SA RIPORA VENTA DE POLLO SA RIPORA VENTA DE COMIDIA DA RIPORA VENTA DE POLLO SA RIPORA VENTA DE COMIDIA DA RIPORA VENTA DE POLLO SA
BROASTERA Y ESPIEDO "POLIDOS GUS GUI TILL CHICKEN BOSY CHICKEN BOSY CHICKEN BOST CH	EMPRESA UN PERSONAL	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALIA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE QUERU QUERU QUERU QUERU	AW. ABOMA N°-322  AW. AMBRICA N°-370 PISO-978  DOBBIGNI N°-1975 OFICINAS Y 9  AW. AMBRICA N°-309  AW. ABOMA N°-313  AWENDA ANICETO ARCE N°-990  AW. ABOMA N°-310  AW. ABOMA N°-309  AW. ABOMA N°-309  SIMON LIDEZ N°-5/N  AW. CIRCUNNALACION ESO., LAURELES N°-1  AW. PABOO N°-5/N EDIFICION UV NURBE SN°-1	4521262 4422245 44422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567 71772494 70345336	S/N	VENTA DE POLLOS ALS SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMMERCIALIZACION DE POLLOS AL A BROASTER COMMERCIALIZACION DE POLLOS SA LA BROASTER COMMERCIALIZACION DE POLLOS Y PIZZAS SERVICIO DE EXPENDIO DE COMINDA - POLLOS AL A BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO: RESTAURANT, POLLO AL ABROASTER VENTA DE POLLOS ROCATER AL ACAMBANTA VENTA DE POLLOS ROCATER AL ACAMBANTA VENTA DE POLLOS ROCATER AL POLLOS AL SPIEDO VENTA DE POLLOS ROCATER, POLLOS AL SPIEDO VENTA DE COMINDA ROPOSTER, POLLOS AL SPIEDO VENTA DE COMINDA ROPOSTER POLLOS AL SPIEDO VENTA DE COMINDA ROPOSTER POLLOS AL SPIEDO VENTA DE COMINDA ROPOSTER POLLOS AL SPIEDO VENTA DE COMINDA ROPOSTA Y GUARNOCIONES ROSTISSERIA VENTA DE POLLOS AL SIEDO, COMINDA RAPIDA
BROASTERA Y SPIEDO "POLIDOS GUS GUI TILL CHICKEN BOBY CHECKEN BOBY CHECKEN POLIDOS Y PIZZAS JAREN CHICKEN BRANS CHICKEN BRANS CHICKEN CHARGOL FACTORY EL POLIDO BRANDA BOSTICERA BAU FAST CHICKEN VIKAMAR POLIDOS SHARGON POLICOS SHARGON POLI	EMPESA UN PESSONAL EMPESA UN PES	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALIA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU CENTRAL	AW. ABOMA N°-322  OORBIGN N°-1975 OFICINAS Y9  AW. AMERICA N°-1095  OORBIGN N°-1975 OFICINAS Y9  AW. AMERICA N°-1095  AW. AMERICA N°-1095  AWA. AMERICA N°-1099  PASAIR ZOOLOGICO N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-996  AW. AMERICA N°-996  AW. AMERICA N°-996  AW. OFICIAL N°-996  AW. DEBON N°-996  AW. DEBON N°-996  AW. PANDO N°-996  AW. PANDO N°-997  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AWA. PANDO	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567 71772494 70345336 5/N	5/N	VENTA DE POILLO BROASTER VENTA DE POILLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBRICALIZACIÓN DE POILLOS SA LA BROASTER COMBRICALIZACIÓN DE POILLOS SA LA BRASA Y COMBRICALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO DE EXEMPLIO DE COMIDA — POILLOS ALA BRASA Y COMBRICALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO RESTAURANT, POLLO ALA BROASTER VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE COMIDA RAPIDA. POILLOS BROASTER, POLLO A LA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA RAPIDA VENTA DE COMIDA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SPIEDO VENTA DE POILLO ALA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SRIPLOS, COMIDA RAPIDA VENTA DE COMIDA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SRIPLOS, COMIDA RAPIDA VENTA DE POILLO ALA BRASA Y GUARRINCIONES
BROASTERAY Y ESPIEDO "POLILOS GUS GUI TILL CHICKEN BOBY CHICKEN BODY CHICKEN BODITICERIA "PARI POLILO" POLILOS Y PIZZAS JIBEN CHICKEN BRASS CHICKEN CHARCOAL FACTORY E BOLILO BRAND ROSTICERIA BALU PAST CHIKKEN WIKMAR "POLILOS GURING CHIKY POLILOS GURING CHIKY BESTILARRATI CHEF AL RESCATE SABOR Y POLILOS ALA BRAND CHIKY-GUEN-LA SPIEDOS EL GARMACENIA.	EMPRESA UN PERSONAL EMPRES	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALIA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUTURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU CENTRAL	AW. ABOMA N°-322  AW. AMBRICA N°-370 PSO-978  DORBIGNIN N°-1975 OFICINAIS Y 9  AW. AMBRICA N°-300  AW. AMBRICA N°-300  AW. AMBRICA N°-300  AW. AMBRICA N°-319  AWADOR BOCHA N°-311  AWADOR BOCHA N°-313  AWADOR AN N°-310  AW. AROMAN N°-310  AW. AROMAN N°-310  AW. AROMAN N°-310  AW. AROMAN N°-300  AW. CIRCLINAVALICION SO, LAURELS N°-1  AW. PANDO N°-5/N EDIFICIO Y U Y NUR PIE  CALLE 10 E JULIO N°-377  AW. L'STANZE MAI T AW. SEGUNDA N°-5  AW. L'STANZE MAI T AW. SEGUNDA N°-5  AW. L'STANZE MAI T AW. SEGUNDA N°-5	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567 71772494 70345336 5/N	S/N	VENTA DE POLLO BROAKTER  VENTA DE POLLOS AL SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR  COMBRICALIZACION DE POLLOS AL A BROAKTER  COMBRICALIZACION DE POLLOS Y PIZZAS  SERVICIO DE EXPENDIO DE COMIDA - POLLOS AL A BRASA Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS NO ALCOHO  SERVICIO. BESTAURANT, POLLO AL A BROAKTER  VENTA DE POLLOS ROCATER AL ACAMBANTER  VENTA DE POLLOS ROCATER AL ACAMBANTER  VENTA DE POLLOS ROCATER AL ACAMBANTER, POLLO AL ALEÑA Y CHICHARBON DE POLLO  VENTA DE COMIDA RAPIDA DE LOILOS BROAKTER, POLLO AL ALEÑA Y CHICHARBON DE POLLO  VENTA DE COMIDA RAPIDA  VENTA DE COMIDA RAPIDA  VENTA DE COMIDA RAPIDA  VENTA DE POLLOS AL BROAKTER Y SUBEDO  VENTA DE COMIDA RAPIDA  VENTA DE COMIDA RAPIDA  VENTA DE POLLOS AL A BROAKTER Y SUBEDO
BROASTERA Y SPIEDO "POLIDOS GUS GUI TILL CHICKEN BOBY CHECKEN BOBY CHECKEN POLIDOS Y PIZZAS JAREN CHICKEN BRANS CHICKEN BRANS CHICKEN CHARGOL FACTORY EL POLIDO BRANDA BOSTICERA BAU FAST CHICKEN VIKAMAR POLIDOS SHARGON POLICOS SHARGON POLI	EMPESA UN PESSONAL EMPESA UN PES	03-CBB	СОСНАВАМВА	SUDESTE CALA CALIA HIPODROMO SARCO CHIMBA HIPODROMO CENTRAL MUYURINA CENTRO SARCO CENTRAL SUD NORTE QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU QUERU CENTRAL	AW. ABOMA N°-322  OORBIGN N°-1975 OFICINAS Y9  AW. AMERICA N°-1095  OORBIGN N°-1975 OFICINAS Y9  AW. AMERICA N°-1095  AW. AMERICA N°-1095  AWA. AMERICA N°-1099  PASAIR ZOOLOGICO N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AWOND ROCH N°-1471  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-899  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-995  AW. AMERICA N°-996  AW. AMERICA N°-996  AW. AMERICA N°-996  AW. OFICIAL N°-996  AW. DEBON N°-996  AW. DEBON N°-996  AW. PANDO N°-996  AW. PANDO N°-997  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AW. PANDO N°-977  AWA. PANDO	4521262 4422245 4444852 4564860 70363923 4254367 69490646 72340567 71772494 70345336 5/N	5/N	VENTA DE POILLO BROASTER VENTA DE POILLO SA SPIEDO, ALIMENTOS Y B EBIDAS PARA CONSUMO EN LOCAL O PARA LLEVAR COMBRICALIZACIÓN DE POILLOS SA LA BROASTER COMBRICALIZACIÓN DE POILLOS SA LA BRASA Y COMBRICALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO DE EXEMPLIO DE COMIDA — POILLOS ALA BRASA Y COMBRICALIZACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHO SERVICIO RESTAURANT, POLLO ALA BROASTER VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE POILLO ROSTISTADO Y BEBIDAS REPRESCANTES VENTA DE COMIDA RAPIDA. POILLOS BROASTER, POLLO A LA LEÑA Y CHICHARRON DE POLLO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA BROASTER SPIEDO VENTA DE COMIDA RAPIDA VENTA DE COMIDA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SPIEDO VENTA DE POILLO ALA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SRIPLOS, COMIDA RAPIDA VENTA DE COMIDA BRASA Y GUARRINCIONES ROSTISBRIA, VENTA DE POILLOS AL SRIPLOS, COMIDA RAPIDA VENTA DE POILLO ALA BRASA Y GUARRINCIONES

### ANEXO 13 LISTADO DE FERIAS DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

#### **ENERO**

Feria del zapallo y sus derivados en Quillacolllo.

### **FEBRERO**

# **Primer domingo**

Feria de Jak'alawa, huminta y choclo en Colcaphirua

Feria del puchero y de la concertina en Cercado

Feria del Zapallo y sus derivados en Qaramarka, Sipe Sipe

### **Segundo Domingo**

Feria agropecuaria en Cliza

Feria del Puchero y la Concertina

### **Tercer jueves**

Jornada Socio cultural Carnaval Valluno en Tiataco

### **Cuarto domingo**

Feria del Durazno en San Benito

Jornada socio-cultural Carnaval Valluno con sabor a la Llajta y su Llajwa en Cercado, plaza de las Banderas.

### **MARZO**

### **Primer domingo**

Feria agropecuaria, conejo, cuy, turismo y aventura en Punata

Feria del Durazno en Arbieto

### Segundo domingo

Feria del durazno en Qorimayo, Arbieto

Feria del durazno en Tarata

Feria del camélido en Quillacollo

Feria de los doce platos típicos en Punata

Feria de la pascuaricuna en Cercado, Cantaritos II "Central"

Feria del conejo cuy y las habas pej'tu en Tiraque

Feria de la leche y sus derivados en Cotapachi, Quillacollo

## **Tercer domingo**

Feria del choclo y sus derivados en Ucureña

Feria de la manzana Kamueza en Quillacollo

### **Cuarto domingo**

Feria de la ambrosía y la celebración de la Virgen del Socavón en Maica

Feria del champiñón, phiri y la artesanía en Cuchumuela, Villa Rivero

### **ABRIL**

### **Primer domingo**

Feria del pejerrey, papa y artesaníaen Vacas

### Segundo domingo

Feria de la picana, huminta y chica en Cliza

Feria de la ambrosia y el choclo en Arani

Feria del anticucho en Cercado, plaza de las Banderas

Celebración de la Madre Tierra en Tiquipaya

Feria de la fruta y platos típicos en Mizque

### **Tercer Domingo**

Feria de la picana, huminta y chicha en Cliza

Feria de la manzana en Vinto

Feria del plan de choclo en Arani

### **Cuarto domingo**

Feria del guarapo en Capinota

Feria artesanal y del tejido en Tapacari

Feria del pan del toco y la comida típica en Cliza

#### **MAYO**

# **Primer domingo**

Feria de la chicha y el laping en Tiquipaya

Feria de la chirimoya en Independencia

### Segundo domingo

Feria de las tradiciones punañetase n Punata

Feria de la trucha y el guindol en Colomi

Feria del rosquete en Punata

Feria del lechón en Quillacollo

## **Cuarto domingo**

Feria de la papa y la truchaen Misicuni

Feria de la comida típicaen Toco

### **JUNIO**

### **Primer domingo**

Feria de las empanadas y el pescado en Angostura

Feria de las flores en Quillacollo

### **Tercer domingo**

Feria del chicharrón en Sacaba

Feria del p'ampaku en Tiquipaya

Festival del toro phujllay en Tapacarí

### **JULIO**

### **Primer domingo**

Feria del buñuelo en Sipe Sipe

Feria del pato, del conejo y de la chicha en Tolata

Feria agropecuaria y concurso de llamas en Arani

### Segundo domingo

Feria del chorizo en Tarata

### Tercer domingo

Feria internacional de la semilla de papa en Quillacollo

Feria de las verduras en Vinto

### **Cuarto domingo**

Feria del pichón en Cliza

Feria de la artesanía y de la fruta en Chimoré

Jornada cultural de la Ñawpa Manka Mikhuna en Achamoco

Feria del conejo cuy en El Pazo

### **AGOSTO**

### 5 Y 6 Feria del pescadoen Villa Tunari

### Segundo domingo

Feria del conejo cuyen Vinto

### **Tercer domingo**

Feria de las alasitasen Quillacollo

### **Cuarto domingo**

Feria del tejido y la comida típicaen Tapacarí

Feria de la comida ancestral, ambrosia y artesanía en Paracaya

Feria del achioteen Chimoré

### **SEPTIEMBRE**

# **Primer domingo**

Feria y festival del piano en Totora

Feria de las flores y las plantasen Villa Tunari

Feria del pato en Cercado, Taquiña

### Segundo domingo

Feria de la trucha en Tiquipaya

Feria del camélido en Quillacollo

Feria del pescado en Sacaba

Jornada socioencultural de la Ñawpa Manka Mikhunaen Cercado, plaza de las Banderas

# Cuarto domingo

Feria de la salteña en Cercado, plaza de las banderas

Feria del tejido y la comida típica en Villa Rivero

### **OCTUBRE**

### **Primer domingo**

Feria de la herrería en Quillacollo

### Segundo domingo

Feria de la trucha en Tiquipaya

### **NOVIEMBRE**

### **Primer domingo**

Feria de la Wallunk'a y el Mast'aku

Feria del conejo cuy en Vinto

Feria de la papa y el turismo en Pocoata

Festival nacional del charango en Aiquile

### Segundo domingo

Feria del pan y la arveja uchú en Arani

Feria de la artesanía productiva en Cercado, Itocta

### **Tercer domingo**

Feria de la canasta y las plantas ornamentales en Vinto

Feria de la chichca kulli en Sipe Sipe

### **Cuarto domingo**

Feria nacional del trigo en Pocona

Fiesta de la cerveza y la wallunka en Cercado, Taquiña

Feria de la comida típica en Vinto

### **DICIEMBRE**

# Primer domingo

Feria de la artesanía productiva en Cercado, Itocta Feria de la frutilla en Sacaba

# Segundo domingo

Jornada del miski buñuelito para el niño Manuelito en Cercado, plaza Colón Feria del ciruelo, frutilla y el durazno en San Benito